

Дорогие коллеги!

Мы снова приветствуем вас, близких и дальних, живущих в разных концах нашей большой страны, и бесконечно рады, что ваша творческая энергия направлена на возрождение нашей экономики. Ведь если Россия в целом станет богаче, в конечном итоге свободнее и счастливее будет себя чувствовать каждый живущий в ней человек. К этому стремится не только наше правительство, поддерживающее все начинания, связанные с развитием бизнеса – крупного, среднего и мелкого, и ставящее во главу угла социальную составляющую. Та же идея активно обсуждается и нашими авторами, рассматривающими ситуацию с позиции науки. «Поверая алгеброй гармонию», рассматривая различные способы оздоровления отечественной экономики, большинство из них – каждый своим путем приходят к одной и той же мысли: бизнес хорош не сам по себе, а только тогда, когда он делает счастливыми всех сограждан, людей всех возрастов и сословий.

Они пишут:

«Среди потребителей закрытых территориальных образований (ЗАО) нужно видеть, прежде всего, собственное население и предпринимательские круги. Постепенное улучшение их самочувствия – гарантия дальнейшего развития».

Редюшев АА, «ЗАО: проблемы и пути решения»

«Выявить элементы оптимизации государственного участия в реализации органами местного самоуправления своих полномочий – означает исследовать аспекты снятия возможных рисков в обеспечении достойного уровня и качества жизни населения»

Артамонов АД, «Цель: достойное качество жизни граждан»

«В экономике развитых стран все больше высвечивается тенденция к социальной направленности... Формой закрепления связи между бизнесом, государством и обществом является социальное партнерство».

Солонцов СЮ, «Государство, стейкхолдеры, люди...»

Читайте также в этом номере:

«Заслуживает ли морального осуждения уклонение от уплаты налогов? 68% населения России ответили, что налогоплательщик должен соблюдать законы, даже если считает их несправедливыми».

Гребенчук АО, «Уходим от налогов – куда?»

«...нарушение баланса между краткосрочными и долгосрочными целями компании привело к тому, что стали говорить о важности «здоровья корпорации»».

Смирнов МС, «Будь здорова, корпорация!»

«...реальная потребность в капиталовложениях в культурную сферу более чем в 10 раз превышает объемы, предусмотренные бюджетом».

Кураленко ОГ, «Концессия ради спасения областной культуры»

«Доходы ведущих спортсменов России (теннис, футбол, хоккей, баскетбол) составляют миллионы долларов, при этом решение вопросов их страховой защиты находится в зачаточном состоянии».

Елохин АА, «Мяч – в ворота, нога – в гипс»

Пишите нам и Вы о своих проблемах и путях их решения.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

- 4 **а. артамонов •**
цель: достойное
качество жизни граждан
- 9 **с. солонцов •**
государство, стейкхолдеры,
люди...
- 14 **в. смирнов •**
на рельсах модернизации
экономики
- 19 **и. садчикова •**
сетевая розничная
торговля: плюсы и минусы
- 24 **м. анисимова, с. крёмов •**
аудиторские услуги:
как оценить качество?
- 29 **и. григоренко •**
отчетность холдинга
и мсфо
- 34 **м. маничкина •**
«затраты – это расходы»
или «расходы – это
затраты»?
- 39 **а. крющков •**
пенсия, увеличенная
на дивиденды
- 45 **ю. суслова •**
как оценить рыночную
инфраструктуру города?
- налоги и налогообложение**
- 50 **а. гребенчук •**
уходим от налогов – куда?
- 54 **а. семёнов •** налоговая игра:
охота за «светлячками»
- 57 **а. усманов •** показатели
недобросовестности
налогоплательщиков
- 61 **а. паскачев •** поговорим
о косвенных налогах
- инновационный менеджмент**
- 66 **в. мосейко, е. дудыкина •**
инновации? – хорошо! риск? –
оценим и уменьшим
- 71 **р. мухаметшин •**
предотвращение афер –
путь к успешности
- 76 **р. мухамедханов •** управление:
система, структура,
трудоемкость
- 81 **м. смирнов •**
будь здорова, корпорация!
- 86 **о. мыльцева •**
как оценить
эффективность инноваций?
- 92 **д. рыгалин •**
инновационные
взаимодействия
- 97 **а. хорошаев •** методика
борьбы с неопределенностью
- региональная экономика**
- 104 **и. джигоева •** ворота кавказа
и рыночная экономика
- 109 **а. назирова •** татарстан:
пути оптимизации
землепользования
- 113 **а. редюшев •** зато:
проблемы и пути решения
- 119 **р. фазлиев •** кооперация
и фонд ее развития
- экономика отрасли**
- 124 **а. бочков •**
конкурентоспособность
отечественного агробизнеса
- 130 **в. лужьянов •** маркетинговое
управление кооперацией

содержание

- 136 **с. сальников** •
минимизация
сельскохозяйственных рисков
- 141 **о. сорокина** •
развитие атж
и землеустройство
- 147 **а. дементьев** •
экономика – в гору,
колесам – надежные дороги
- 152 **а. муров** •
мультипликативный
транспортный эффект
- 157 **н. денисова** •
доступное и комфортное
жилье – мечта?
- 161 **а. анисимов, а. ахтулов** •
объективная оценка
стоимости квартиры
- 166 **а. дрёмов** • **феномен катара**
- 170 **и. смиров** •
минимизация рисков
нефтегазовой отрасли
- 175 **а. елохин** •
мяч – в ворота, нога – в гипс
- 179 **с. киселев,**
р. фейфер-шишкина •
медицинское страхование:
персонификация
или стандартизация?
- 183 **р. сунгатов** •
медицина + экономика =
эффективность
- 186 **а. кадырова, а. миллер** •
превращение ресурсов
в продукцию – без издержек!
- 192 **о. кураленко** •
концессия ради спасения
областной культуры

**Российское
предпринимательство,
октябрь 2008, выпуск 2**

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селоков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных
объявлениях, ответственность
несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна