

УДК 811.161.1'38(075.8)

ББК 81.2Рус-5-923

К92

Р е ц е н з е н т

д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой общего языкознания и русского языка
Уральского государственного педагогического университета *Т.А. Гридина*

Н а у ч н ы й р е д а к т о р

д-р филол. наук, проф. кафедры риторики и стилистики русского языка
Уральского федерального университета имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина *Т.В. Матвеева*

Купина Н.А.

К92 Креативная стилистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А.
Купина.— 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 184 с.

ISBN 978-5-9765-1783-7

Целью учебного пособия, представляющего собой комплекс аналитических и творческих упражнений, является овладение креативными технологиями, которые могут быть использованы в различных сферах профессиональной деятельности филолога. Извлечения из текстов современной массовой литературы, составляющие основной языковой материал, позволяют обозначить путь от стандартного, формульного способа выражения составляющих замысла, к индивидуально-авторскому, от предсказуемого к непредсказуемому, от монологизма к диалогизму. Пособие состоит из трех разделов. Блоки аналитических и творческих заданий, предполагающих осмысление векторов отбора языковых элементов, особенностей их реализации в линейном речевом ряду, приемов преобразования речевых структур, а также оценку речевых новаций, представлены в первом разделе. Система заданий, направленных на анализ, трансформацию и сочинение текстовых фрагментов, обладающих и содержательной, и модальной определенностью, сконцентрированы во втором разделе. В третьем разделе объектом аналитической и творческой работы становятся отдельный текст и серия текстов. Особое внимание уделено разработке и реализации актуальных литературных проектов.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, а также преподавателей филологических факультетов и факультетов журналистики.

УДК 811.161.1'38(075.8)

ББК 81.2Рус-5-923

ISBN 978-5-9765-1783-7

© Издательство «ФЛИНТА», 2014

© Купина Н.А., 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
<i>Раздел 1. На подступах к тексту: Принципы креативного отбора, реализации, преобразования языковых средств.....</i>	<i>9</i>
<i>Раздел 2. Анализ, преобразование, сочинение текстовых фрагментов</i>	<i>61</i>
<i>Раздел 3. От замысла к целому тексту и литературной серии</i>	<i>110</i>
Литература.....	171