

## ***Дорогие друзья!***

Все мы в настоящее время наблюдаем с одной стороны заметные сдвиги в развитии российской экономики, с другой – недовольство многих предпринимателей недостаточностью уровня подготовки специалистов для работы в весьма жестких современных экономических условиях функционирования отечественного бизнеса. И это, прежде всего, касается профессиональной компетентности нового поколения специалистов, которые вливаются в экономику и которые должны, по-существу, отвечать повышенным требованиям со стороны экономически активных инновационно развивающихся предприятий.

«Одним из перспективных направлений теоретических разработок в сфере отраслевого управления является область, так или иначе связанная с центрами компетенции. Данная категория представляет собой достаточно новое явление в теории и практике управления. Не вдаваясь в детальный анализ содержания этого термина, интенционал которого представляется весьма сложным, определим центр компетенций как организацию, участвующую в деятельности отрасли и специализирующуюся на выполнении определенных функций, являющихся неотъемлемым атрибутом отрасли», – отмечает в своей статье *А.Е. Тюлин*, заместитель генерального директора по стратегическому планированию ОАО «Радиоэлектронные технологии» из г. Ульяновск.

«В современной России в условиях становления новой информационной экономики с приоритетным развитием инновационных секторов и высокотехнологичных производств готовность человека выполнять свою работу остается одним из ключевых факторов успешного функционирования любой организации, – констатируют *А.С. Удалов*, к.э.н., ст. преподаватель, и *Н.А. Удалова*, к.э.н., доцент из Института экономики и предпринимательства Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. – Глобализационные процессы, растущая международная конкуренция на мировых рынках обуславливают необходимость высокой эффективности национальных предприятий и российской экономики в целом. Происходит формирование нового технологического уклада, что неизбежно ведет к изменению социально-трудовых отношений. Меняются стимулы к труду, актуальность различных мотивационных факторов, и, как следствие, возрастает потребность в разработке новых систем мотивации персонала».

Вот такие мысли... Читайте, и вы найдете немало интересного в этом номере журнала.

***Редакционная коллегия журнала «Российское  
предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**

# содержание

- 4 **А. Тюлин • Формирование концептуальной модели отраслевого управления на базе центров компетенции •**

*экономика отрасли*

- 12 **Л. Товсултанова • Аспекты эффективности создания службы внутреннего аудита • аудит**

- 20 **Р. Фазлиахметов, Г. Киперман • Внутрифирменный рынок •**

*управление предприятием*

- 42 **А. Удалов, Н. Удалова • Трудовая мотивация в современной России: комплексный подход •**

*экономика труда*

- 52 **В. Крутиков, Т. Дорожкина, Ю. Зайцев • Перспективы использования потенциала некоммерческих организаций в интересах инновационного развития регионов • инновации**

## **региональная экономика**

- 62 **М. Анохина, В. Мочальников, Д. Коростелев • Кластерные технологии в системе управления региональным развитием •**

*региональная экономика*

- 75 **У. Афтахова • Формирование социально-ориентированного механизма промышленного развития экономики индустриального региона • региональная экономика**

- 82 **Т. Иванов • Моделирование потенциальных «полюсов роста» экономики региона •**

*региональная экономика*

- 89 **К. Еришов • Проблемы стратегического управления развитием регионального промышленного комплекса •**

*региональная экономика*



# содержание

- 95 **С. Сятчихин** • **Организационно-экономическая модель управления межбюджетными отношениями в условиях саморазвития территорий** •

*региональная экономика*

- 101 **А. Измалков** • **Малые формы хозяйствования на селе: тенденции и перспективы развития** • *агробизнес*

- 109 **С. Гунбина, Р. Камалтдинова** • **Механизмы развития корпоративной культуры государственной гражданской службы** •

*корпоративная культура*

- 118 **В. Анищенко** • **Влияние новых правил трансфертного ценообразования на возможность введения налога на дополнительные доходы** •

*налоговая политика*

- 129 **С. Емельянов, И. Хамзин** • **Теоретические аспекты управления кредитными рисками в кредитных потребительских кооперативах** • *финансы*

- 138 **А. Боровик, О. Боровик** • **Использование рациональных практик в управлении рисками предпринимательской деятельности** • *риски*

- 153 **О. Мельников, В. Ларионов** • **Препятствия на пути к глобальной логистике** •

*логистика*

**Российское  
предпринимательство,  
№9 (255 / май 2014**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,  
Аренков И.А., Зельдина М.М.,  
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,  
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,  
Цыганова А.А., Черный В.В.,  
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ.

**Свидетельство** о регистрации  
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.

Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов  
Журнал также распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна