

№ 1 (174), 2020/ ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:

на полгода – 71077; на год – 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ПОЛИМЕРОВ В 2019 ГОДУ

УПАКОВКА ИЗ ГОФРОКАРТОНА:
РОСТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ЛЕНТЫ LEMTAPES ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ
ГОФРИРОВАННОГО КАРТОНА

ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС ЦБП

ПРОГНОЗ MOODY'S ДЛЯ МИРОВОЙ
ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА 2020 ГОД

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА ПРИЗНАНА ИНСТРУМЕНТОМ
СОКРАЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ

МАРКЕТИНГ

ПРЕДПРИЯТИЯ ГРУППЫ «ГОТЭК» ВОШЛИ
В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ПОКУПКИ ПОД КОНТРОЛЕМ:
ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ
МАРКИРОВКИ ПОПУЛЯРНОЙ ПРОДУКЦИИ

МЕЛЕНИ ШТРАЙХ
СЛАДКОЕ ИСКУШЕНИЕ НА ВЫСТАВКЕ INTERPACK 2020

УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ WIPAK GROUP

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

АНАЛИЗ РЫНКА УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ:
СТАБИЛЬНЫЙ СПРОС НА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИТАЛЬЯНСКОЕ УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ПОКАЗАЛО РЕКОРДНЫЙ РОСТ

НОРМАТИВЫ И СТАНДАРТЫ

СТАНДАРТЫ ПО ТЕРМИНОЛОГИИ
ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

РУССКИЕ ФИГУРНЫЕ БУТЫЛКИ –
НАША ЗАБЫТАЯ ИСТОРИЯ

ТЕХНОЛОГИИ

ЕЛЕНА ЯКИМОВИЧ, АННА СТЕПАНЕНКО
БИОНИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ПРОЦЕССЕ
СОЗДАНИЯ УПАКОВКИ

ЭКОЛОГИЯ

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ STORA ENSO

ТИИНА ПУРСУЛА
О БИОЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

METSÅ BOARD – УСИЛИЯ ПО БОРЬБЕ
С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ВСЕ ПЛОЩАДИ INTERPACK 2020 ЗАБРОНИРОВАНЫ

PROPAC CHINA 2020 – ВЫСТАВКА
ПОЛНОГО СПЕКТРА УПАКОВКИ ДЛЯ БУДУЩЕГО

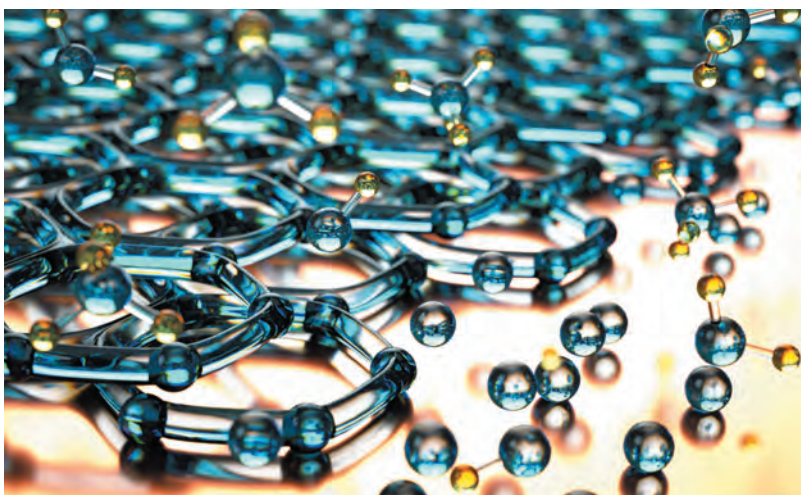
ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА BETTER WITH LESS –
DESIGN CHALLENGE ПРЕДСТАВЛЯЮТ
КРЕАТИВНУЮ ЗАМЕНУ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКЕ

КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОДЭКСТРАПАК

ПРОДЭКСТРАПАК: ВРУЧЕНИЕ НАГРАД

4

На прошедших в январе 2020 г. международных выставках **Upravka** и **Interplastika** специалистам был представлен российский рынок базовых полимеров, наиболее широко применяемых в упаковочной индустрии



Рынок гофроупаковки в перспективе до 2023 г. продолжит расти с замедляющимися темпами. Причина замедления – невысокие темпы прироста основных гофропотребляющих отраслей, в том числе выпуска продуктов питания

8

12

«От пищевых потерь – к многооборотной (циркулярной) экономике». Этой проблематике была посвящена специальная сессия в рамках 28-й Международной специализированной выставки **Upravka**



16

С декабря 2019 г. постепенно вводится обязательная маркировка парфюмерной продукции, шин, фотоаппаратов и текстиля. Новость вызвала тревогу у многих потребителей. Давайте разберемся, чем нам это грозит



Бионический дизайн основан на изучении бионов – единиц жизни и применении полученных теоретических знаний для проектирования промышленных изделий

28



37

«ПродЭкстраПак» – крупнейший профессиональный конкурс, определяющий на высоком экспертном уровне лучших производителей упаковочной продукции. В этом году значительно увеличилось количество представленных на конкурс образцов упаковок и этикеток и число предприятий и регионов России, участвовавших в конкурсе



ANALYTICS

- 4 VOLUME OF THE RUSSIAN POLYMER MARKET IN 2019
- 8 CORRUGATED BOARD PACKAGING: GROWTH CONTINUES
- 9 TAPES FOR STRENGTHENING CORRUGATED BOARD FROM LEMTAPES COMPANY
- 10 PULP AND PAPER INDUSTRY PRICE INDEX
- 11 MOODY'S FORECAST FOR THE GLOBAL PULP AND PAPER INDUSTRY IN 2020
- 12 THE CIRCULAR ECONOMY IS RECOGNIZED AS A TOOL FOR REDUCING FOOD LOSSES

MARKETING

- 14 GOTEK GROUP ENTERPRISES ARE INCLUDED IN THE NATIONAL PROJECT TO INCREASE LABOR PRODUCTIVITY
- 16 PURCHASES UNDER CONTROL: CONSEQUENCES OF INTRODUCING POPULAR PRODUCT MARKING
- 18 MELANIE STREICH EQUIPMENT FOR CONFECTIONERY INDUSTRY AT INTERPACK 2020
- 21 PACKAGING SOLUTIONS FROM WIPAK GROUP

MACHINERY & EQUIPMENT

- 22 MARKET ANALYSIS OF PACKAGING EQUIPMENT: STABLE DEMAND FOR NEW TECHNOLOGIES
- 23 ITALIAN PACKAGING MACHINERY SETS RECORD TURNOVER

REGULATIONS AND STANDARDS

- 24 TERMINOLOGY STANDARDS FOR THE PACKAGING INDUSTRY IN RUSSIA
- 27 RUSSIAN SHAPED BOTTLES – OUR FORGOTTEN HISTORY

TECHNOLOGIES

- 28 ELENA YAKIMOVICH, ANNA STEPANENKO BIONIC DESIGN IN PACKAGING CREATION PROCESS

ECOLOGY

- 30 STORA ENSO PILOT PROJECT
- 30 TIINA PURSULA ABOUT BIOECONOMICS OF FULL CYCLE
- 31 METSÄ BOARD – CLIMATE CHANGE ENFORCEMENT EFFORTS

EXHIBITIONS & COMPETITIONS

- 32 INTERPACK 2020 IS FULLY BOOKED
- 34 PROPAK CHINA 2020 – EXHIBITION OF PACKAGING FULL RANGE FOR THE FUTURE
- 35 FINALISTS OF THE BETTER WITH LESS – DESIGN CHALLENGE PRESENT A CREATIVE REPLACEMENT FOR PLASTIC PACKAGING
- 37 CATALOGUE OF PRODEXTRAPACK CONTEST WINNERS
- 60 PRODEXTRAPACK: AWARDS CEREMONY