

2	(VIP/ВИП				
6	(ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ				
			55-63	Ирина КИРИЧЕНКО Кризисные мутации украинского фармрынка	60
				Объемы продаж ведущих производителей и дистрибьюторов	62
	ЕВРОПЕЙСКАЯ ФАРМА: БЕСЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ			Рекламные инвестиции в медицинские и фармацевтические СМИ Украины	63
	Елена ТРОФИМОВА Проблемы конкуренции в фармацевтическом секторе ЕС	7-18		Dow Jones Pharmaceuticals	64
8				Financial Times and London Stock Exchange	64
	Елена ВОЛЬСКАЯ Новые инициативы по развитию фармацевтической отрасли ЕС			Расходы на разработку новых ЛС в Европе, Японии и США	64
10				100 ведущих российских дистрибьюторов по объему импорта	65
				100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Россию	66
	Никола МИЛЕВЧИЧ, Станислав ЛИВАНСКИЙ, Ольга МЯГКОВА, IMS Коммерческий рынок ЛС в условиях финансового кризиса	19-28		Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лекарств по России	67
20				64 российских производителя лекарственных средств	67
				50 ГЛС, импортированных в Россию	68
	Ирина ШИРОКОВА Роль и технологии PR в период кризиса	29-40		50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ	69
30			64-72	50 ведущих украинских дистрибьюторов по объему импорта	70
	Н.В.ЮРГЕЛЬ, Е.А.ТЕЛЬНОВА Совершенствование лекарственного обеспечения населения в РФ (история вопроса, зарубежный опыт, перспектива совершенствования системы)			50 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Украину	70
35				50 ГЛС, импортированных в Украину	71
				50 ГЛС, импортированных в Казахстан	71
				50 ведущих казахских дистрибьюторов по объему импорта	72
	АНАЛИЗ			50 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Казахстан	72
	Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармпромышленности за III кв. 2008 г.	45-54			
46					
	УКРАИНА				
	Потерянный рай: итоги фармрынка Украины 2008 года	55-63			
56					
58	Фармрынок Украины: некоторые аспекты деятельности				

2	(VIP/ВИП		Ирина КИРИЧЕНКО Кризисные мутации украинского фармрынка	60
6	(ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ			
	(главная тема	55–63	Объемы продаж ведущих производителей и дистрибьюторов	62
	ЕВРОПЕЙСКАЯ ФАРМА: БЕСЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ		Рекламные инвестиции в фармацевтические и медицинские СМИ Украины	63
8	Елена ТРОФИМОВА Проблемы конкуренции в фармацевтическом секторе ЕС	6–18	(ИНДИКАТОРЫ РЫНКА	
10	Елена ВОЛЬСКАЯ Новые инициативы по развитию фармацевтической отрасли ЕС		Dow Jones Pharmaceuticals	64
	(ПОТРЕБЛЕНИЕ И СПРОС		Financial Times and London Stock Exchange	64
20	Никола МИЛЕВЧИЧ, Станислав ЛИВАНСКИЙ, Ольга МЯГКОВА, IMS Коммерческий рынок ЛС в условиях финансового кризиса	19–28	Расходы на разработку новых ЛС в Европе, Японии и США	64
	(МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ		100 ведущих российских дистрибьюторов по объему импорта	65
30	Ирина ШИРОКОВА Роль и технологии PR в период кризиса	29–40	100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Россию	66
35	Н.В.ЮРГЕЛЬ, Е.А.ТЕЛЬНОВА Совершенствование лекарственного обеспечения населения в РФ (история вопроса, зарубежный опыт, перспектива совершенствования системы)	64–72	Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лексредств по России	67
	(ПРОМЫШЛЕННОСТЬ		64 российских производителя лекарственных средств	67
46	АНАЛИЗ Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармпромышленности за III кв. 2008 г.	45–54	50 ГЛС, импортированных в Россию	68
	(ФАРМРЫНКИ СНГ		50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ	69
56	УКРАИНА Потерянный рай: итоги фармрынка Украины 2008 года	55–63	50 ведущих украинских дистрибьюторов по объему импорта	70
58	Фармрынок Украины: некоторые аспекты деятельности		50 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Украину	70
			50 ГЛС, импортированных в Украину	71
			50 ГЛС, импортированных в Казахстан	71
			50 ведущих казахских дистрибьюторов по объему импорта	72
			50 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Казахстан	72