



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 14, Num. 12, 2020

Том 14 ■ Номер 12 ■ Декабрь 2020

Главный редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Мельников О.Н.,
Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.



- 3143 Галицкий Ю. А., Женжебир В. Н.**
Актуализация потенциала системы государственного управления в рыночной экономике
- 3159 Чиканова Е. С.**
Феномен новой экономической реальности: исследование природы
- 3169 Король С. П.**
Системный подход к планированию и реализации социально-экономического развития
- 3187 Никулкина И. В., Гордячкова О. В., Филимонова Л. М.**
Трансформация налоговой системы Российской Федерации в 2008–2019 годах под воздействием внешних шоков
- 3201 Растегаева Ф. С., Данилова Н. О.**
Государственный финансовый контроль в рамках цифровой экономики
- 3213 Малышенко К. А., Малышенко В. А.**
Подходы к оценке закредитованности населения и меры по ее снижению
- 3229 Обыденов А. Ю., Козлов А. В.**
Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход
- 3247 Терешкина Н. Е.**
Бенчмаркинг в повышении конкурентоспособности региональных инновационных стратегий

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 12 ■ 2020

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 12 ■ 2020



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 30.11.2020

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgiy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents / Volume 14 ■ Issue 12 ■ December 2020

ISSN 1994-6929

Galitskiy Yu.A., Zhenzhebir V.N.

Updating the potential of the public administration system in a market economy..... 3143–3158

Chikanova E.S.

The phenomenon of the new economic reality: a study of its nature 3159–3168

Korol S.P.

A systematic approach to planning and implementing socio-economic development..... 3169–3186

Nikulkina I.V., Gordyachkova O.V., Filimonova L.M.Transformation of the tax system
of the Russian Federation in 2008–2019 under the influence of external shocks..... 3187–3200**Rastegaeva F.S., Danilova N.O.**

State financial control in the digital economy 3201–3212

Malysenko K.A., Malysenko V.A.

Approaches to assessing the households debt load and measures to reduce it 3213–3228

Obydenov A.Yu., Kozlov A.V.

Analysis of digital platforms key components. Ecosystem-stakeholder approach 3229–3246

Tereshkina N.E.

Benchmarking in improving the competitiveness of regional innovation strategies..... 3247–3258

Mitus A.A., Garmashova E.P., Baranov A.G., Drebot A.M.Methodology for assessing the regional innovative development
(on the example of the regions of the Southern federal district) 3259–3276**Kabachevskaya E.A., Gurenkova O.V., Yarmonova E.N.**Points of territorial competition: development aspects (on the example
of Krasnodar Krai) 3277–3294**Shelepova N.V., Ganina T.N.**

The impact of tax regulation on the investment attractiveness of the Amur region 3295–3306

Rizvanova A.Ya.

Theoretical aspects of the smart territories concept 3307–3320

Arbuzova T.A., Fomenko N.M.

Evolution of the megalopolis socio-economic system as a state policy result..... 3321–3342

Surzhikov V.I., Shevchenko V.K.The role of social media in promoting the services of specially protected natural
areas of federal significance in Russia..... 3343–3350**Ryabchikova N.N.**Features of formation and development of agroindustrial clusters in the conditions
of the digital economy..... 3351–3366**Kabanenko M.N., Ugrimova S.N., Kabanenko A.E.**

Particularities of agricultural enterprises marketing activity..... 3367–3380

Merkusheva M.V.

Strategic anti-crisis planning at the fishing industry enterprises in the Republic of Crimea..... 3381–3394

Mavlyutov R.R., Shubina M.A.

Institutional barriers to investment in the construction industry..... 3395–3410

Frolov V.G., Kaminchenko D.I.Model of coordination and implementation of industrial policy subjects economic
interests in the digital economy 3411–3426**Gorbachyov A.S., Drogovoz P.A.**

Forecasting as a tool for advanced development of technological competencies in industry..... 3427–3438

Gimaeva E.Kh.Innovation proposals' economic effect as a stimulus for the innovative activity development
in an industrial enterprise..... 3439–3450

Содержание / Том 14 ■ выпуск 12 ■ декабрь 2020 г.

Галицкий Ю. А., Женжебир В. Н.

Актуализация потенциала системы государственного управления в рыночной экономике 3143–3158

Чиканова Е. С.

Феномен новой экономической реальности: исследование природы 3159–3168

Король С. П.

Системный подход к планированию и реализации социально-экономического развития 3169–3186

Никулкина И. В., Гордячкова О. В., Филимонова Л. М.

Трансформация налоговой системы Российской Федерации
в 2008–2019 годах под воздействием внешних шоков 3187–3200

Растегаева Ф. С., Данилова Н. О.

Государственный финансовый контроль в рамках цифровой экономики 3201–3212

Малышенко К. А., Малышенко В. А.

Подходы к оценке закредитованности населения и меры по ее снижению 3213–3228

Обыденов А. Ю., Козлов А. В.

Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход 3229–3246

Терешкина Н. Е.

Бенчмаркинг в повышении конкурентоспособности региональных инновационных стратегий 3247–3258

Митус А. А., Гармашова Е. П., Баранов А. Г., Дребот А. М.

Методика оценки инновационного развития региона (на примере регионов
Южного федерального округа) 3259–3276

Кабачевская Е. А., Гуренкова О. В., Ярмонова Е. Н.

Точки территориальной конкуренции: аспекты развития (на примере Краснодарского края) 3277–3294

Шелепова Н. В., Ганина Т. Н.

Влияние налогового регулирования на инвестиционную привлекательность Амурской области 3295–3306

Ризванова А. Я.

Теоретические аспекты формирования концепции smart-территорий 3307–3320

Арбузова Т. А., Фоменко Н. М.

Эволюция социально-экономической системы мегаполиса как результат государственной политики 3321–3342

Суржигов В. И., Шевченко В. К.

Роль социальных медиа в продвижении услуг особо охраняемых природных территорий
федерального значения России 3343–3350

Рябчикова Н. Н.

Особенности формирования и развития агропромышленных кластеров
в условиях цифровой экономики 3351–3366

Кабаненко М. Н., Угримова С. Н., Кабаненко А. Е.

Особенности маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий 3367–3380

Меркушева М. В.

Стратегическое антикризисное планирование на предприятиях рыбной отрасли Республики Крым 3381–3394

Мавлютов Р. Р., Шубина М. А.

Институциональные барьеры инвестиционной деятельности в строительной отрасли 3395–3410

Фролов В. Г., Каминченко Д. И.

Модель согласования и реализации экономических интересов субъектов промышленной
политики в условиях цифровой экономики 3411–3426

Горбачёв А. С., Дроговоз П. А.

Прогнозирование как инструмент опережающего развития технологических
компетенций в промышленности 3427–3438

Гимаева Э. Х.

Определение экономического эффекта рационализаторских предложений как стимулирование
развития инновационной деятельности на промышленном предприятии 3439–3450

Ustinova L. N., Abdukhanova N. G., Ermolaeva D. A.

Typology of an enterprise's innovation potential 3451–3464

Shiboldenkov A. V., Panova D. A.Real-time production process data analysis: an innovative analytical platform using
artificial intelligence technology from Sight Machine Inc. 3465–3478**Firsenko D. V.**

Particularities of entrepreneurial conglomerates in modern conditions 3479–3492

Tikhonova A. D.

Network interfirm interactions: research directions analysis 3493–3502

Obydenov A. Yu.

Agile methods and parametric strategic management 3503–3520

Vashlaev A. D., Drogovoz P. A.

Planning of human resources potential in the context of strategy selection of an industrial company 3521–3536

Mamleeva E. R., Trofimova N. V., Sazykina M. Yu., Bikmaeva A. D.

Assessment of the labour potential quality in the Republic of Bashkortostan municipalities 3537–3560

Vasileva A. V.

Grouping of economic activities for a summary analysis of labour efficiency 3561–3580

Loginov V. G., Zakharchuk E. A., Pasyukov A. F., Maksimchik M. A.Financial aspects of the rotation based work in the Arctic region (on the example
of the Yamalo-Nenets Autonomous District) 3581–3580**Kuznetsova S. V.**

On the hybrid teleological mechanism of society 3601–3612

Oblogin M. V.

To develop an effective tool for managing the retail network in the DIY market 3613–3634

Zakuskin S. V.Particularities of the analysis of the market images formedness and differentiation
in the rational relations 3635–3656**Tsimbaev V. V.**

Classification of shopping centers based on the role of image making and the tenants' pool 3657–3674

Rassadina M. N., Orlova E. O.Problems and prospects of Internet marketing in the penitentiary
system activity 3675–3686**Denisov I. V., Petrenko E. S., Mazhitova S. K., Shabaltina L. V.**

The experience economy. Tourism development management in Kazakhstan 3687–3696

Verzilin D. N.

Managing sports industry actors in the context of the coronavirus pandemic 3697–3708

Ustinova K. A.Theoretical and methodological foundations of the examination of legal acts regulating
scientific, scientific-technical and innovative activity 3709–3730**Tagarov B. Zh.**

Influence of online technologies on the level of concentration in the education market: main factors 3731–3744

Shevyakova A. L., Petrenko E. S., Daribekov S. S., Munsh E. A.

E-competences and training of digital skills: principles for the teaching methods development 3745–3762

Trofimov O. V., Saakyan A. G.

Personnel training at the enterprises of the military-industrial complex in modern conditions 3763–3774

Ryazantseva I. V.

Development of the supplementary vocational education system in the field of culture and art 3775–3786

Kulakov A. V.Human resource management in the Russian Federation in the context of a complicated
demographic situation
and a retirement-age increase 3787–3806**Volkov A. D.**Human capital of Arctic Karelia: attitudes and practices of the region's population
in the provision of income and well-being growth 3807–3818

Устинова Л. Н., Абдуханова Н. Г., Ермолаева Д. А.	
Типология инновационного потенциала предприятия.....	3451–3464
Шиболденков А. В., Панова Д. А.	
Анализ данных производственного процесса в реальном времени: инновационная аналитическая платформа с использованием технологии искусственного интеллекта компании Sight Machine Inc.	3465–3478
Фирсенко Д. В.	
Особенности деятельности предпринимательских конгломератов в современных условиях	3479–3492
Тихонова А. Д.	
Сетевые межфирменные взаимодействия: анализ направлений исследований.....	3493–3502
Обыденков А. Ю.	
Гибкие методы управления и параметрическое стратегическое управление	3503–3520
Вашлаев А. Д., Дроговоз П. А.	
Планирование кадрового потенциала в контексте выбора стратегии промышленного предприятия.....	3521–3536
Мамлеева Э. Р., Трофимова Н. В., Сазыкина М. Ю., Бикмаева А. Д.	
Оценка качества трудового потенциала муниципальных образований Республики Башкортостан	3537–3560
Васильева А. В.	
Группировка видов экономической деятельности для сводного анализа эффективности труда.....	3561–3580
Логинов В. Г., Захарчук Е. А., Пасынков А. Ф., Максимчик М. А.	
Финансовые аспекты использования вахтового метода в Арктическом регионе (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа)	3581–3600
Кузнецова С. В.	
О гибридном телеологическом механизме социума	3601–3612
Облогин М. В.	
К разработке действенного инструмента управления розничной торговой сетью на DIY-рынке.....	3613–3634
Закускин С. В.	
Особенности анализа сформированности и дифференциации рыночных образов в пространстве рационального отношения	3635–3656
Цимбаев В. В.	
Классификация торговых центров с учетом роли формирования имиджа и пула арендаторов.....	3657–3674
Рассадина М. Н., Орлова Э. О.	
Проблемы и перспективы использования интернет-маркетинга в деятельности производственных подразделений уголовно-исполнительной системы.....	3675–3686
Денисов И. В., Петренко Е. С., Мажитова С. К., Шабалтина Л. В.	
Экономика впечатлений. Управление развитием туризма в Казахстане	3687–3696
Верзилин Д. Н.	
Управление субъектами индустрии спорта в условиях пандемии коронавируса	3697–3708
Устинова К. А.	
Теоретико-методические основы экспертизы нормативно-правовых актов, регламентирующих научную, научно-техническую и инновационную деятельность.....	3709–3730
Тагаров Б. Ж.	
Влияние онлайн-технологий на уровень концентрации на рынке образования: основные факторы.....	3731–3744
Шевякова А. Л., Петренко Е. С., Дарибеков С. С., Мунш Э. А.	
Е-компетенции и обучение цифровым навыкам: принципы разработки методов преподавания.....	3745–3762
Трофимов О. В., Саакян А. Г.	
Организация процесса обучения персонала на предприятиях оборонно-промышленного комплекса в современных условиях.....	3763–3774
Рязанцева И. В.	
Развитие системы дополнительного профессионального образования в сфере культуры и искусства	3775–3786
Кулаков А. В.	
Управление человеческими ресурсами в Российской Федерации в условиях осложнения демографической ситуации и повышения пенсионного возраста.....	3787–3806
Волков А. Д.	
Человеческий капитал Арктической Карелии: установки и практики населения региона в области повышения доходов и благосостояния	3807–3818