

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания предназначены для подготовки специалистов в области сервиса и туризма. В процессе подготовки этих специалистов предмет «Связь с общественностью» фигурирует в качестве обязательной дисциплины федерального компонента в перечне общих профессиональных дисциплин.

Дисциплина «Связь с общественностью» выполняет особые функции в структуре дисциплин гуманитарного образования и подготовки специалистов в области сервиса и туризма. Связь с общественностью как сфера профессиональной деятельности появилась в России сравнительно недавно. Но уже ясно, что без неё не может нормально развиваться бизнес, она необходима для становления и развития демократических взглядов, она же способствует формированию гражданского общества. В мировой практике этой профессии уже более сотни лет, ею овладевают во многих учебных заведениях Европы, а с недавних пор эта дисциплина изучается и в России.

В процессе обучения студенты изучают такие темы, как введение в PR, переговорный процесс, технологии PR, менеджмент PR, психологию межличностных отношений, оценку эффективности принимаемых решений, формирование механизма мотивации достижения успеха, а также особенности взаимодействия сознательных и подсознательных компонентов психики.

Основная задача – научить студента ориентироваться в современных средствах коммуникации, дать представление о новейших методах и технологиях в области связей с общественностью, подготовить теоретическую базу для самостоятельной организации и проведения всевозможных PR-акций, пресс-конференций, брифингов и презентаций, помочь овладеть способами гармонизации отношений с печатью, радио и телевидением. Учебная дисциплина преследует цель систематически изложить основные представления о публичных отношениях как об одной из молодых и развивающихся отраслей в психологии, о её функциях, структуре, предоставить полную классификацию существующих механизмов работы с общественностью, условиях функционирования и развития, представить систему категорий и понятий.