

А  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий  
Кафедра гуманитарных наук

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_Ефременков К.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 39.03.03  
«Организация работы с молодежью»

Студент-исполнитель

Тарасенкова О.Ю.

Научный руководитель  
старший преподаватель

Живуцкая И.А.

Оценка за работу

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Председатель ГЭК  
д-р фил. наук, профессор

Егоров А.Г.

Смоленск 2016

А

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА .....	6
1.1. Многообразие коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях .....	6
1.2. Исследование коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях в работах отечественных ученых .....	11
Глава 2. ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	17
2.1. Задачи исследования.....	17
2.2. Методы исследования.....	17
2.3. Организация исследования .....	22
Глава 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.....	24
3.1. Исследование коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях (на примере студентов смоленских вузов) .....	24
3.2. Специфика коммуникационных взаимодействий студентов в социальных сетях (на примере молодежи смоленской области).....	30
ВЫВОДЫ .....	43
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ: .....	44
ЛИТЕРАТУРА .....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	50

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире взаимодействие человека с окружающими его людьми осуществляется в системе социальных отношений. Необходимые условия становления, развития и функционирования этих отношений, создает коммуникация, поскольку именно она обеспечивает связь между людьми и их общностями, делает возможной накопление и передачу общественного опыта.

В настоящее время, благодаря развитию новых компьютерных технологий и внедрению их в повседневную жизнь, многие функции коммуникации реализуются в сети Интернет. Расширяя границы общения, многократно ускоряя поиск и получение разноплановой информации и, одновременно, служа ее хранилищем, Интернет занимает одно из важных мест в социальной жизни человека. Всемирная сеть формирует общественное мнение, модели поведения и деятельности, определяет характер социальных отношений. Молодежь, как наиболее активная социальная группа, с легкостью принимающая все новое, быстро включается в коммуникации, проходящие в сети Интернет.

Большинство Интернет-коммуникаций современной молодежи протекает в социальных сетях, которые приобрели исключительную популярность в последнее десятилетие. В России, по данным службы comScoreWorldMetrix, социальные сети посещает большая часть (65%) молодежи, где она проводит более 70% своего времени [3].

В социальных сетях молодые люди ищут новых друзей и единомышленников, стремятся обрести чувство принадлежности к референтной группе, самопрезентуют себя за счет заполнения своего аккаунта. Также социальная сеть служит для молодежи средством быстрого получения информации и установления связи. Таким образом, формируется

принципиально новый вид коммуникации, основанный на общении в социальных сетях.

Особое значение приобретает исследование коммуникационных взаимодействий студентов, которые выступают наиболее активной группой молодежи, во многом определяющей будущее нашего общества.

Особенности коммуникаций молодежи в социальных сетях изучали Д.П. Бабичева, Н.Н. Богомолова, В. Е. Иванов, К.О. Корнев, Е. Ю. Красова, О. А. Неугодникова, С.Ю. Омелянчук и др. В частности, они выявили особенности информационной молодежной среды [5]; специфику общения молодежи в контексте массовой коммуникации [14]; роль социальных сетей в социализации молодежи [12]; достоинства и недостатки Интернет-общения [17]; систематизировали молодых пользователей социальных сетей по разным основаниям [7].

Исследованию коммуникаций непосредственно студенческой молодежи в социальных сетях посвящены работы Д.А. Артимовича, Г.Г. Левкина, Е.Ю. Луньковой, В.Г. Пузикова, А.В. Фещенко и др. Ученые выявили, что коммуникации в социальных сетях все чаще служат не только источником межличностного общения, но и ресурсом получения учебной информации от преподавателей.

Указанные авторы изучили возможности использования социальных сетей в учебном процессе [16, 27], раскрыли достоинства и недостатки применения социальных сетей при дистанционной форме обучения [19], определили преимущества передачи учебной информации через социальные сети по сравнению с традиционными формами раздачи учебного материала [6, 18]. В то же время исследования особенностей внеучебных коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях не проводились, что возможно, связано с мнением ученых [6] согласно которому коммуникации студентов мало отличаются от коммуникационных взаимодействий в социальных сетях молодежи в целом. Очевидна необходимость исследования специфики коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях. Поскольку

именно студенты, реализуя инновационную функцию наиболее результативно, зачастую выступают источником новых социальных норм.

Обозначенная проблематика позволила определить объект, предмет и цель работы.

Объект: студенческая молодежь, зарегистрированная в социальных сетях

Предмет: особенности коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях

Цель: исследование особенностей коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях.