

Содержание

Предпринимательство в цифровой экономике

А. А. Фадеев, В. И. Хабаров

Неравномерность процесса цифровизации как источник макроэкономического дисбаланса предпринимательской среды 5

Н. Н. Люблинская, В. С. Корепанова, Н. А. Ребус, Г. Т. Чантурия, А. М. Нечаев

Эффективное управление данными как конкурентное преимущество субъектов предпринимательства 19

Отраслевая конкуренция

И. Ю. Севрюков, О. В. Леушина, В. З. Шурбе

Организация общественного питания как фактор конкурентоспособности гостиничных комплексов 33

Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова

Конкурентное сравнение рекламных каналов под влиянием внешнеэкономических факторов 53

А. В. Малыгин

Конкурентная оценка маркетингового потенциала вида спорта 66

Практика предпринимательства в конкурентной среде

З. А. Гумеров, Е. Е. Жукова

Системный анализ организации маркетинговой деятельности в конкурентной среде 84

О. В. Осипенко

Феномен корпоративного конфликта: понятие, субъекты, интересы 99

Международная конкуренция

Ф. И. Долгих

Лоббизм в США как инструмент конкурентной борьбы 116

И. Ф. Жуковская

Трансформация стратегий управления внешнеторговой деятельностью бизнеса в условиях санкционного давления 130

Contents

Entrepreneurship in the digital economy

A. Fadeev, V. Khabarov

Unevenness of Digitalization as a Macroeconomical Source of Imbalance
in a Business Environment 5

N. Lyublinskaya, V. Korepanova, N. Rebus, G. Chanturiya, A. Nechaev

Effective Data Management as a Competitive Advantage of Business Entity 19

Industry-specific competition

I. Sewruikov, O. Leushina, V. Shurbe

Organization of Public Catering as a Factor in the Competitiveness
of Hotel Complexes 33

G. Deryabina, N. Trubnikova

Competitive Comparison of Advertising Channels under Influence
of External Economic Factors 53

A. Malygin

Competitive Assessment of the Marketing Potential of a Sport 66

The practice of entrepreneurship in a competitive environment

E. Gumerov, E. Jukova

Systematic Analysis of the Organization of Marketing Activities in a Competitive
Environment 84

O. Osipenko

The Phenomenon of Corporate Conflict: Concept, Subjects, Interests 99

International competition

F. Dolgikh

Lobbying in the USA as a Competitive Tool 116

I. Zhuckovskaya

Transformation of Foreign Trade Business Strategies in the Face
of Sanctions Pressure 130