

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 2 (84), март, 2011

# КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

## Актуальное исследование книжного рынка России 2010 года (с. 4)

Стратегии  
ценообразования

Электронный контент –  
баталии продолжаются

Управление  
товарными запасами  
в книжном магазине



№ 2

Вся палитра взглядов

**Михаил Иванцов,**  
генеральный директор сети  
«Новый книжный – Буквояд»:

«Нам катастрофически не хватает  
торговой инфраструктуры»

ISSN 1998-5622

11003



9 771998 562771

А



# Система учебников «Начальная школа XXI века»

Руководитель авторского коллектива — чл.-корр. РАО, доктор педагогических наук, заслуженный деятель наук, профессор Н.Ф. Виноградова

- включает полный набор пособий, обеспечивающих достижение требований основной образовательной программы начального общего образования:
  - программы;
  - учебники;
  - тетради;
  - методические пособия;
  - электронные образовательные ресурсы;
  - программы и пособия по внеурочной деятельности.
- учитывает возрастные и индивидуальные особенности обучающихся
- основывается на системно-деятельностном подходе
- реализует духовно-нравственное развитие и воспитание школьников
- обеспечивает преемственность с основными образовательными программами дошкольного и основного общего образования



## Новые комплекты для 1 класса

Соответствуют требованиям ФГОС НОО 2009

### Букварь

(Л.Е. Журова, А.О. Евдокимова, М.И. Кузнецова, М.М. Безруких)

### Русский язык

(С.В. Иванов, М.И. Кузнецова, А.О. Евдокимова, Л.Е. Журова)

### Литературное чтение

(Л.А. Ефросинина, М.И. Оморкова)

### Математика

(В.Н. Рудницкая, Е.Э. Кочурова, О.А. Рыдзе)

### Окружающий мир

(Н.Ф. Виноградова, Г.С. Калинова, С.В. Литвиненко, Т.В. Лихолат)

### Музыка

(В.О. Усачёва, Л.В. Школяр, В.А. Школяр, О.В. Кузьмина)

### Изобразительное искусство

(Л.Г. Савенкова, Е.А. Ермолинская, Н.В. Богданова)

### Технология

(Е.А. Лутцева)

### Физическая культура

(Т.В. Петрова, Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская, С.С. Петров)



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВЕНАНА  
ГрАФ

127422, Москва,

ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3

Тел./факс: (495) 611-15-74, 611-23-59

E-mail: pr@vgf.ru, sales@vgf.ru

Посетите наш интернет-магазин

на сайте: [www.vgf.ru](http://www.vgf.ru)



Главный редактор  
**Светлана Зорина**  
Шеф-редактор  
**Елена Соловьёва**  
Ответственный секретарь  
**Марина Тюнина**  
Редактор рубрики «За рубежом»  
**Ольга Ро**

Корреспонденты  
**Ольга Казакова**  
**Лиза Новикова**  
**Татьяна Акимова**  
Редактор  
**Алексей Байдаков**  
Дизайн-концепт, макет  
**Евгений Гуров**  
Верстка  
**Владимир Борзилов**

Редакционный совет  
**Беликова Н. Е.**  
**Воропаев А. Н.**  
**Горбунов А. В.**  
**Деревянко К. С.**  
**Есенькин Б. С.**  
**Зельманович Г. В.**  
**Каменова М. Н.**  
**Крылова М. Д.**  
**Кузьмин Е. И.**  
**Кустов С. В.**  
**Ленский Б. В.**  
**Литвинцев Н. С.**  
**Мкртычева С. Ю.**  
**Ногина Е. Б.**  
**Овсянников Н. Ф.**  
**Перевозников В. Ю.**  
**Петрусенко Т. В.**  
**Саразетдинов Р. Г.**  
**Солоненко В. К.**  
**Столяров А. А.**  
**Шрайберг Я. Л.**  
**Штехина Е. А.**

Учредитель и издатель  
ООО «Книжная индустрия»

Редакционная подписка:  
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1.  
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.  
E-mail: book@bookind.ru  
www.bookind.ru

Подписные агентства:  
«Роспечать» – подписной индекс 25787.  
«Пресса России» – подписной индекс 86416.  
Подписку на журнал можно оформить через  
любое удобное для вас подписное агентство,  
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной  
службой по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере массовых  
коммуникаций и охране культурного наследия  
ПИ № ФС77-42740 от 16 ноября 2010 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».  
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,  
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.  
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их  
фрагментов возможно только с письменного  
разрешения ООО «Книжная индустрия».

Мнение авторов может не совпадать  
с мнением редакции.  
Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.

2

## Калейдоскоп событий

Новости «Гильдии книжников» и «Библио-Глобуса».  
Электронный контент – баталии продолжаются.  
Итоги круглого стола в Общественной палате РФ

9

## Тема номера

### Стратегии ценообразования.

Поиск разумного баланса между прибылью и желанием клиента.  
Виртуальный круглый стол с участием **Бориса Есенькина**, президента  
ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС»; **Надежды Михайловой**, генерального  
директора ОЦ МДК, президента АСКР; **Олега Новикова**, генерального  
директора издательства «Эксмо»; **Сергея Кустова**, генерального  
директора книготорговой компании «Мирс» (Хабаровск);  
**Бориса Куприянова**, директора магазина «Фаланстер» (Москва);  
**Екатерины Черемных**, менеджера по логистике книготорговой  
группы «ПродаЛить» (Иркутск); **Леонида Дашкова**, генерального  
директора ИТК «Дашков и К°»; **Александра Меламеда**,  
зам. генерального директора ИГ «ЭНАС»; **Виктора Левченко**,  
генерального директора торговой компании Амадеос» (Москва)

18

## Человек номера

**Михаил Иванцов**: «Нам катастрофически не хватает торговой  
инфраструктуры»

22

## Крупный план

**Михаил Кожевников**: «Мы не ставим задачу объединить бренды»

25

## Издательские проекты

«Академия», «АБИ пресс», «Белый город», «Экономика», «Дашков и К°»,  
издательство СГУ, «Просвещение», «Дрофа», «Волтерс Клувер»

38

## Мастерская книжной торговли

«Узнай-ка» – новая модель магазина учебной и детской книги.  
Интервью с коммерческим директором **Светланой Макаровой**.  
Управление товарными запасами в книжном магазине: лучший опыт  
и практические советы. Экспертное мнение **Джонатана Новелла**,  
президента компании Nielsen Book, **Филипа Даунера**, экс-директора/CEO  
сети Borders UK, **Джона Симпсона**, генерального директора и  
владельца сети British Bookshops; а также российских экспертов:  
**Светланы Платовой**, руководителя департамента книжной продукции  
ТД «Барс», **Бориса Мусташкина**, генерального директора сети  
магазинов «Дом книги» (Казань)

46

## Аналитика рынков

Книжный рынок России – 2010–2015. Рейтинги продаж

48

## Регион

Липецк

50

## Региональное книгоиздание

**Сергей Симаков**. Уральское книгоиздание: традиционный или  
авангардный путь развития?

52

## Электронная книга

Печать в учреждениях образования. Технологии на страже  
доступности информации.  
**Евгений Селиванов**. Future in the Past. Книга по требованию  
как мостик между эпохами

56

## Библиотеки

**Татьяна Петрусенко**, **Ирина Эйдемиллер**.  
Электронные аукционы: шаг за шагом

60

## За рубежом

**Ольга Ро**. Сцена ценообразования.  
США: электронные книги в цифрах и фактах