

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор Межанский М.А.

Заместитель генерального директора,
директор «МЦФЭР Образование» Дулинов М.В.

Издательский дом МЦФЭР

Директор Гирихиди В.П.

Главный редактор Богданова Е.В.

МЦФЭР Образование

Коммерческий директор Макарова С.М.

Заместитель коммерческого
директора Полуэктова-Жежеря Ю.В.

Директор по развитию
образовательных
и региональных проектов Слепушенко О.А.

Объединенная редакция «Образование»

Главный редактор Бодякина Т.П.

Редакция

Шеф-редактор Кушнарева Н.В.

Ответственный редактор Костылева К.В.

Редакторы Осадчая Т.Н.

Агуреева Т.Н.

Барина Л.П.

Семенова В.В.

Романова Е.П.

Першина Н.Е.

Калганова Н.Н.

Выпускающий редактор

Дизайн

Верстка

Секретарь редакции

тел.: 8 (495) 937-90-80

(многоканальный)

Адрес редакции

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, стр. 17;

тел.: 8 (495) 937-90-80

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9;

e-mail: doshkolnik@mcfr.ru;

Сайты: www.resobr.ru; www.proflit.ru

Подписные индексы

«Роспечать» – 83637 (полугодовой), 83638 (годовой);

«Почта России» – 12515 (полугодовой), 12516 (годовой);

«Пресса России» – 38860 (полугодовой), 43667 (годовой)

Отдел продвижения

Владимирова А.С.

Кондрашова Ю.О.

Полтева Н.Ю.

тел.: 8 (495) 937-90-80 (многоканальный)

Размещение рекламы

Синицина Н.Ю.

тел.: 8 (495) 937-90-80 (доб. 27-45);

e-mail: nsinitsina@mcfr.ru

Служба клиентской поддержки

тел.: 8 (495) 933-63-22, 8 (495) 937-90-82

e-mail: ap@mcfr.ru

Претензии по доставке направляйте

по факсу: 8 (495) 933-52-62; e-mail: pressa@mcfr.ru

На обложке рисунок Ксюши Малаховой. Детский сад «Колокольчик»
г. Медный Калужской области.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-18062 от 18.05.2004.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций.

Цена свободная.

Подписано в печать 08.04.2015. Выход в свет 24.04.2015.

Формат 84 × 108 1/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 10,08. Тираж 21 000 экз. Изд. № 7020. Заказ № 1525.

ЗАО «МЦФЭР»

Юридический адрес: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20.

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография»

Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская обл., г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1

Сайт: www.chpd.ru; e-mail: sales@chpd.ru, тел.: 8 (499) 270-73-59

© ЗАО «МЦФЭР», 2015



СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ

ДОШКОЛЬНОГО

УЧРЕЖДЕНИЯ № 5 | май | 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Башкина Г.В. – начальник отдела экономики образования
Центра стратегических разработок ГБОУ ВПО
Московской области «Академия социального
управления»

Богданова Е.В. – главный редактор Издательского дома МЦФЭР

Вавилов А.И. – старший научный сотрудник Центра правовых
прикладных разработок Института развития
образования ФГАОУ ВПО «Национальный
исследовательский университет «Высшая школа
экономики»»

Дулинов М.В. – директор ТН «МЦФЭР Образование»

Дядюнова И.А. – зав. кафедрой начального и дошкольного
образования ФГАОУ ДПО «АПК и ППРО»

Левицкий М.Л. – доктор педагогических наук, кандидат
экономических наук, директор Института
менеджмента ГБОУ ВПО «Московский
городской педагогический университет»

Мосов А.В. – руководитель экспертного направления
некоммерческого партнерства «Росконтроль»,
зав. лабораторией Научно-исследовательского
института детского питания

Степанова М.И. – доктор медицинских наук, зав. лабораторией
гигиены обучения и воспитания НИИ гигиены
и охраны здоровья детей и подростков
ФГБУ «НЦЗД» РАМН

Тараданова И.И. – зам. директора Департамента государственной
политики в сфере общего образования
Минобрнауки России

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Абанкина И.В. – директор Института развития образования
ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»»

Данилина Т.А. – и. о. директора ГБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 417» г. Москвы

Комарова Е.С. – начальник управления дошкольного
образования министерства образования
и науки Челябинской области

Малова Г.П. – руководитель структурного подразделения
ГБОУ «Гимназия № 1619 им. М.И. Цветаевой»
г. Москвы (д/о № 733)

Понкратова В.Н. – эксперт аппарата Профсоюза работников
народного образования и науки РФ

Чеха В.В. – кандидат юридических наук, проректор
ФГБОУ ВПО «Московский педагогический
государственный университет»

Шевченко Т.Н. – кандидат экономических наук,
зам. директора Института менеджмента
ГБОУ ВПО «Московский городской
педагогический университет»

ISSN 1813-3673



9 771813 367154

Содержание

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Блицопрос

- 4 Какие сложности возникают у вас при организации закупочной деятельности?

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

Закупочная деятельность

- ▲ Елена Пластинина, Ольга Лобанова
- 7 Закупки по Закону № 44-ФЗ: исключительные возможности для сферы образования
- ▲ Галина Волошенко
- 15 Организация закупочной деятельности в детском саду по Закону № 44-ФЗ

Гарантии и компенсации

- ▲ Вера Понкратова
- 26 Дополнительные права и преимущества работников сферы образования

Правовая поддержка

- ▲ Руслан Попов
- 33 Размещение фотографий и видеозаписей с воспитанниками на сайте детского сада

Инновации

- ▲ Ирина Мегалова, Нина Ценарёва
- 38 Какой должна быть программа развития детского сада?

Бухучет

- ▲ Елена Лифанова
- 43 Списание нефинансовых активов

СЛОЖНАЯ СИТУАЦИЯ

Управление

- ▲ Галина Малова
- 51 Подготовка детского сада к работе в летний период

Административно-хозяйственная работа

- 60 Можно ли в летний период привлекать персонал к выполнению мелких ремонтных работ?
- ▲ Карина Максимова
- 62 Финансирование и учет расходов на благоустройство территории детского сада

В суде

- 69 О возложении на детский сад и его учредителя обязанности установить ограждение и теневой навес

НОВЫЙ ДОКУМЕНТ

Обзор законодательства

- 74 Внесены изменения в нормативные правовые акты, определяющие продолжительность рабочего времени педагогических работников
- 75 Рособрнадзор усиливает контроль обеспечения доступности дошкольного образования
- 76 ФСС России утверждены формы документов, используемых при зачете или возврате излишне уплаченных страховых взносов

В деталях

▲ Маргарита Смирнова

77 Внутренний финансовый контроль в период реформирования бюджетной системы РФ

Письмо Минфина России от 19.01.2015 № 02-11-05/932 <О направлении Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового контроля и Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового аудита> (извлечение)

День Победы для меня...

Прежде всего, семейный праздник. На фронте служили мой отец, дядя по линии матери, отец жены.

Годовщина победы в Великой Отечественной войне – это память о народном подвиге, благодаря которому страна избежала повторения национальной катастрофы, когда Русь на протяжении XIII–XIV веков находилась под монголо-татарским игом. По сути, победа в Великой Отечественной войне позволила предотвратить истребление большинства российских народов. Поэтому 70-летие победы можно назвать праздником восторжествовавшего гуманизма. Причем это праздник европейского и мирового масштаба – в значительной степени благодаря победе в Великой Отечественной войне мир вот уже 70 лет не знает глобальных войн.



ВЛАДИМИР БОРОВИК,

*советник Департамента государственной политики
в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России*

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Блицопрос



Какие сложности возникают у вас при организации закупочной деятельности?

Елена Соболева,
гл. бухгалтер центра
развития ребенка –
детского сада № 59
Центрального района
г. Санкт-Петербурга

В нашем детском саду закупки осуществляются по Закону № 44-ФЗ. Применение норм данного закона вызывает много проблем и вопросов.

Во-первых, как законодательство, так и учредитель требуют соблюдения 15-процентного объема закупок, размещаемых у субъектов малого предпринимательства. Для детского сада это очень большая доля закупок. У нас больше половины совокупного годового объема закупок составляют расходы на питание детей. Так как закупку услуги по организации питания мы проводим через торги, она подлежит размещению у субъектов малого предпринимательства. При этом возникает риск заключить контракт с недобросовестным поставщиком, что приведет к сбою в организации питания наших воспитанников. В то же время за несоблюдение 15-процентного объема руководителю грозит штраф – 50 тыс. руб.

Вторая проблема связана с отсутствием финансовой возможности ввести в штатное расписание должность контрактного управляющего. Во многих детских садах данная проблема решается за счет расширения обязанностей административных работников: главного бухгалтера, завхоза и т. д. Однако объем работы, связанной с исполнением требований Закона № 44-ФЗ, с каждым днем растет, что влечет за собой дополнительную ответственность и трудозатраты. В рамках имеющегося надтарифного фонда поощрить административный персонал за выполнение дополнительных обязанностей мы не можем – едва хватает средств на выполнение указа президента по повышению заработной платы педагогическим работникам.

Третий момент, вызывающий сложности, – требование Закона № 44-ФЗ публиковать на официальном сайте госзакупок отчеты об исполнении отдельных этапов контракта. Для того чтобы выполнить данное требование, нужно ежемесячно сканировать акты по десяткам договоров и прикреплять их к отчетам, публикуемым на сайте. Это отнимает очень много времени. Считаю, что рациональнее было бы составлять единый годовой отчет об исполнении всего контракта.

Наконец, четвертая проблема – отсутствие гарантии качества товаров и услуг, закупаемых в ходе торгов. Мы не можем предъявить к поставщику больше требований, чем указано в Законе № 44-ФЗ. Поэтому рискуем получить «кота в мешке», что повлечет временные, финансовые и моральные издержки. Считаю, что закупка у единственного поставщика позволит более эффективно использовать бюджетные средства.

Оксана Куленёва,
зав. детским садом
комбинированного
вида № 131
«Стрекоза» г. Казани
Республики Татарстан

В мои обязанности как руководителя входит ежегодное составление плана-графика закупок. На основании плана-графика в январе мы с заместителем по административно-хозяйственной работе, старшим воспитателем и старшей медсестрой составляем смету расходов. Заранее планируем приобретение оборудования, которое может понадобиться в течение года. Затем, по мере поступления средств из горфинуправления, приносим в централизованную бухгалтерию счет и комплект документов.

Но бывает, что в течение года случается форс-мажор, например ломается оборудование, и требуется приобрести что-то сверх указанного в плане-графике. Вот тут начинаются проблемы. Мы подаем заявку в централизованную бухгалтерию, которая, в свою очередь, направляет ее в казначейство. В течение месяца, а если повезет, то раньше, заявка будет рассмотрена, и после ее одобрения, мы можем внести изменения в план-график. И только через 5 дней после опубликования нового плана-графика, можно поводить «передвижку» счетов (например, статью 340 «материальные запасы» поменять на статью 310 «основные средства»). Таким образом, мы не можем сразу купить новое оборудование или материалы и быстро устранить поломку.

К счастью ушла в былое необходимость при закупке чего-либо составлять три коммерческих предложения.

Анастасия
Кулаева,
зав. детским садом
«Солнышко»
п. Светлый
Оренбургской области

У меня как у представителя заказчика возникает много вопросов по организации закупок в соответствии с Законом № 223-ФЗ. 1 января этого года вступили в силу изменения в данный закон, в связи с чем меня интересует, надо ли вносить изменения в действующее положение о закупках дошкольной образовательной организации, утвержденное наблюдательным советом в 2014 году? Кроме того, хотелось бы получить алгоритм работы с официальным сайтом госзакупок: нужно ли что-то еще на нем заполнять, кроме плана закупок и отчетности по договорам?

Конечно, я стараюсь изучать дополнительную информацию по всем этим вопросам, читаю журналы, участвую в вебинарах. Но большинство

источников делают акцент на закупках по Закону № 44-ФЗ, а экспертов по Закону № 223-ФЗ в нашем поселке нет.

Анастасия Лова,
зав. детским садом
общеразвивающего
вида № 23 г. Барнаула

В нашем детском саду основную работу по организации закупок выполняет контрактный управляющий. Я как руководитель, конечно, тоже в этом участвую: согласовываю план-график закупок, координирую соблюдение определенного алгоритма при закупках по Закону № 44-ФЗ, определяю приоритеты. Это огромный объем работы, избежать которой не получится.

Одна из самых главных сложностей – это несостоявшиеся аукционы. Они вызваны тем, что цены поставщиков, на основании которых определяется максимальная цена контракта, постоянно меняются и в момент проведения аукциона становятся неактуальными. Таким образом, нестабильность рынка на сегодняшний день является основной проблемой в организации закупок по Закону № 44-ФЗ.

Юлай
Бикмухаметов,
зав. детским садом
компенсирующего
вида № 6 г. Салавата
Республики
Башкортостан

Непосредственно организацией закупок по нашему учреждению занимается централизованная бухгалтерия управления образованием. После того как специалисты бухгалтерии проведут торги, я заключаю контракт – этим и ограничивается мое участие.



Реклама

«Госзаказ в образовании»

Практическое руководство по всему циклу закупочного процесса, рекомендации по заключению договоров на закупку типовых товаров, работ и услуг

На страницах журнала:

- Применение федерального законодательства
- Разработка локальных нормативных актов
- Тонкости госзакупок в образовательных организациях
- Порядок и способы осуществления закупок
- Анализ судебной и административной практики
- Анализ типовых и нестандартных ситуаций
- Пошаговые инструкции и шаблоны документов

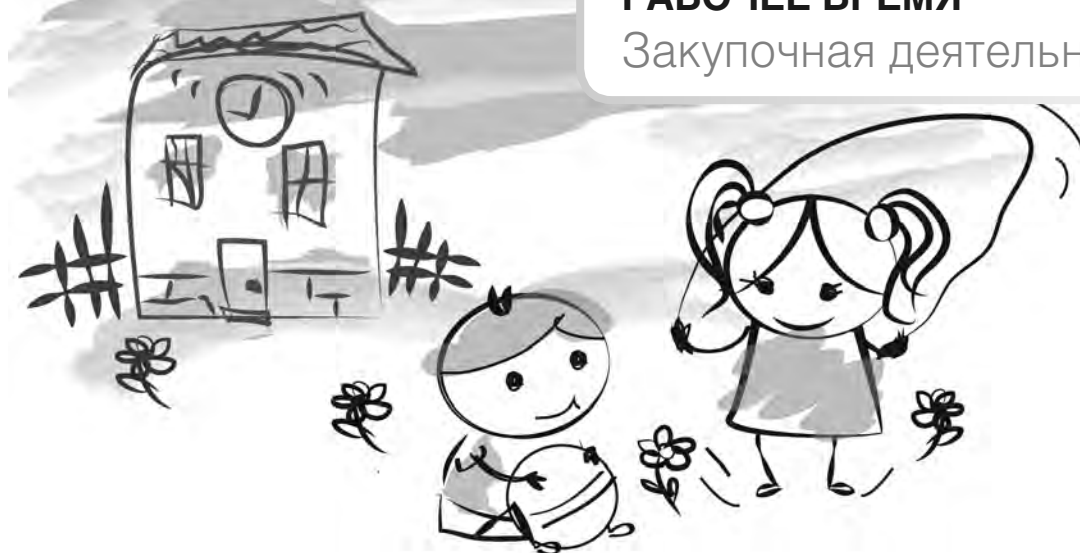
Выберите свой способ подписки

В редакции: по тел.: 8 (495) 937-9082; по e-mail: ap@mcfr.ru

В интернет-магазине: www.proflit.ru/goszakaz

На почте по каталогам: «Роспечать» – 70984; «Почта России» – 04370; «Пресса России» – 94074





РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

Закупочная деятельность

В Законе № 44-ФЗ выделен ряд положений, касающихся особенностей проведения закупок образовательными организациями. Вместе с тем бюджетные учреждения, относящиеся к этой сфере, должны придерживаться и общих норм законодательства. Каких именно – рассмотрим в данной статье.

Елена
Пластинина,

канд. экон. наук,
зав. кафедрой
Академии
промышленного
менеджмента
им. Н.П. Пастухова
г. Ярославля;

Ольга
Лобанова,

консультант по
управлению
закупками Академии
промышленного
менеджмента
им. Н.П. Пастухова
г. Ярославля

Закупки по Закону № 44-ФЗ: исключительные возможности для сферы образования

Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) предусмотрено несколько альтернативных вариантов закупочных процедур. Так, к конкурентным способам закупки относятся: конкурс (простой, с ограниченным участием, двухэтапный); аукцион (в т. ч. электронный); запрос котировок и запрос предложений (ч. 2 ст. 24 Закона № 44-ФЗ). **Недостатками таких процедур являются их длительность и значительный объем закупочной документации, который сопровождает процесс закупки.**

Неконкурентные условия предусматривает закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

В статье 93 Закона № 44-ФЗ перечислено 37 случаев, когда заказчик имеет право заключить соглашение с любым исполнителем по прямому выбору.

Рассмотрим каждый из способов с учетом особенностей деятельности учреждений сферы образования.