

Бочков Д.В.,

к.э.н., доцент кафедры управления образованием, Институт непрерывного образования ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: dionisoren@mail.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ГУП «СТРОЙЗАКАЗЧИК»

Аннотация

В статье раскрыты теоретико-методологические вопросы построения модели управления конкурентоспособностью учебного центра на рынке образовательных услуг дополнительного профессионального образования. В ходе опытно-экспериментальной работы определены факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование конкурентной позиции учебного центра., сформулированы целевые ориентиры и поставлены задачи на каждом этапе эксперимента. Выявлены и описаны целевые аудитории участников модели повышения конкурентоспособности учебного центра ГУП «Стройзаказчик» и на этой основе разработан план мероприятий по формированию репутации учебного центра ГУП «Стройзаказчик» с пошаговой инструкцией его выполнения. В заключении дана оценка жизнеспособности предложенной модели в условиях регионального рынка услуг дополнительного профессионального образования.

Ключевые термины и понятия: конкурентоспособность, конкурентоспособная позиция, оценка конкурентоспособности, учебный центр, образовательная услуга, региональный рынок образовательных услуг, модель, модель повышения конкурентоспособности, организационно-маркетинговые условия, управление конкурентоспособностью.