

УДК 338  
ББК 65  
Б27

**Авторы** – преподаватели кафедры экономики и таможенного дела АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»:

*О.В. Баскакова* – кандидат экономических наук, профессор, п. 1.1 гл. 1; гл. 2; гл. 4.

*М.Ш. Мачабели* – кандидат экономических наук, профессор, гл. 3; гл. 5.

*Т.В. Рудакова* – кандидат экономических наук, доцент, п. 1.2, п. 1.3, п. 1.4, п. 1.5. гл. 1; гл. 6.

**Рецензенты:**

*Л.А. Брагин* – доктор экономических наук, профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова;

*И.В. Захаров* – доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.

**Баскакова, Ольга Викторовна.**

**Б27** Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели, Т.В. Рудакова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 316 с. : ил.

ISBN 978-5-394-04970-5.

DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023.

В учебнике рассматриваются вопросы организации, эффективного функционирования и развития деятельности малых и средних предприятий. Особое внимание уделено оценке рисков, разработке стратегии развития, экономическому обоснованию объемов деятельности и финансовых результатов малых и средних предприятий промышленности и торговли.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Торговое дело», «Менеджмент», преподавателей вузов, а также предпринимателей и менеджеров малых и средних предприятий.

ISBN 978-5-394-04970-5

© Баскакова О.В., Мачабели М.Ш.,  
Рудакова Т.В., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>6</b>
-----------------------	----------

<b>Глава 1. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>9</b>
---	----------

1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности .....	9
1.2. Понятие малого и среднего предпринимательства .....	13
1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны .....	20
1.4. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства .....	29
1.5. Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства .....	40

<b>Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>	<b>52</b>
---	-----------

2.1. Экономический механизм функционирования малых и средних предприятий .....	52
2.2. Организация планирования деятельности малых и средних предприятий .....	59
2.3. Риски в деятельности малых и средних предприятий ...	64
2.4. Формирование стратегии развития малых и средних предприятий .....	70
2.5. Бизнес-план создания малого (среднего) предприятия .....	76
2.6. Франчайзинг .....	80
2.7. Инновационная и инвестиционная деятельность малых и средних предприятий .....	86

**Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ..... 101**

- 3.1. Состав экономических ресурсов малых и средних  
предприятий, источники их формирования..... 101
- 3.2. Основные средства малых и средних предприятий ..... 107
- 3.3. Оборотные средства малых и средних предприятий ... 124
- 3.4. Трудовые ресурсы малых и средних предприятий ..... 136

**Глава 4. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ..... 157**

- 4.1. Показатели объемов деятельности малых и средних  
предприятий промышленности..... 157
- 4.2. Планирование продаж ..... 161
- 4.3. Производственная мощность предприятий ..... 174
- 4.4. Производственная программа малых и средних  
предприятий ..... 178
- 4.5. Материальное обеспечение производственной  
программы ..... 182
- 4.6. Себестоимость продукции ..... 188
- 4.7. Формирование доходов и прибыли малых и средних  
предприятий промышленности..... 201

**Глава 5. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ..... 217**

- 5.1. Показатели объемов деятельности малых и средних  
предприятий торговли ..... 217
- 5.2. Планирование оборота розничной торговли ..... 221
- 5.3. Планирование оборота оптовой торговли ..... 228
- 5.4. Товарное обеспечение малых и средних  
предприятий торговли ..... 231
- 5.5. Издержки обращения ..... 245

5.6. Формирование доходов и прибыли малых и средних предприятий торговли .....	259
--	-----

## **Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....278**

6.1. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России .....	278
6.2. Организация заключения международного договора купли-продажи .....	285
6.3. Влияние таможенно-тарифного регулирования на процесс ценообразования во внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства .....	295
6.4. Особенности организации экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства .....	305

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....313**