

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ»
по направлению подготовки «Туризм»**

Омск 2015

Рецензенты:

канд. пед. наук, профессор Т. А. Кравчук;

канд. пед. наук, доцент Т. С. Сусикова

Стафеева, А. Ю. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Реклама в туризме» по направлению подготовки «Туризм»/ А. Ю. Стафеева. – Омск: изд-во СибГУФК, 2015. – 28 с.

Основная цель методических указаний – помочь студентам грамотно выполнить и правильно оформить контрольную работу.

Методические указания содержат общие положения по выполнению контрольных работ, выбору своего варианта и список учебной литературы. Методические указания составлены в соответствии с ФГОС ВПО направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и рабочей программой учебной дисциплины «Реклама в туризме».

Методические указания по выполнению контрольных работ адресованы студентам заочной формы.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета университета

© ФГБОУ ВПО СИБГУФК, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	9
3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	21
ПРИЛОЖЕНИЯ	23