

УДК [159.9.072:331.546](075.8)

ББК 88.4я73

Д401

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета (протокол № 4 от 5 мая 2016 г.)*

Рецензенты:

доцент кафедры социальной психологии и психологии личности
Академии психологии и педагогики ЮФУ, кандидат психологических
наук, доцент *Л. И. Габдулина*;

зав. кафедрой психологии Государственного бюджетного учреждения
дополнительного профессионального образования Ростовской области
«Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной
переподготовки работников образования», доктор психологических наук,
профессор *Т. Н. Щербакова*

Джанерьян, С. Т.

Д401 Психологические основы отбора персонала : учебное пособие /
С. Т. Джанерьян ; Южный федеральный университет. – Ростов-
на-Дону : Издательство Южного федерального университета,
2016. – 116 с.

ISBN 978-5-9275-2143-2

Систематизированы и обобщены психологические знания, базовые для дальнейшей профессиональной деятельности, связанной с разработкой процедур профессионального отбора. Рассмотрены факторы, трактовки, функции, принципы, виды, этапы, методы отбора, оценки его эффективности. Обсуждаются методы анализа профессиональной деятельности, критерии ее успешности. Даны проектные и тестовые задания.

Учебное пособие рассчитано на студентов, аспирантов, преподавателей психологических факультетов высших учебных заведений.

УДК [159.9.072:331.546](075.8)

ББК 88.4я73

ISBN 978-5-9275-2143-2

© Южный федеральный университет, 2016

© Джанерьян С. Т., 2016

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2016

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Модуль 1. Профотбор: ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ВИДЫ, МЕТОДЫ.....	9
Тема 1.1. Профессиональный отбор: факторы, определения, функции, принципы, виды	9
1.1.1. Факторы, определения отбора	9
1.1.2. Функции, принципы и виды отбора	17
1.1.3. Этапы отбора	24
1.1.4. Эффективность отбора, дискриминативно-моральные аспекты отбора	26
Тема 1.2. Собеседование (интервью) как метод отбора .	30
1.2.1. Цель и требования к методам отбора	30
1.2.2. Традиционные и структурированные собеседования	33
1.2.3. Виды структурированного интервью	37
Тема 1.3. Инструментальные методы отбора	40
1.3.1. Инструментальные методы отбора	40
1.3.2. Другие методы отбора.....	47
1.3.3. Факторы, влияющие на результаты отбора	50
Проектные задания к модулю 1	56
Материал для самопроверки к модулю 1	57
 Модуль 2. Анализ деятельности и индивидуально-психологических особенностей кандидатов для практики отбора.....	 60
Тема 2.1. Анализ профессиональной деятельности для целей отбора.....	60
2.1.1. Цель и задачи анализа профессиональной деятельности. Понятие «требование деятельности»	60

2.1.2. Методы наблюдения и опросов.....	63
2.1.3. Профессиографические методы анализа деятельности.....	65
2.1.4. Метод критических инцидентов.....	71
Тема 2.2. Критерии успешности деятельности	76
2.2.1. Функции и показатели критериев успешности деятельности.....	76
2.2.2. Принципы установления критериев, виды критериев успешности деятельности.....	78
Тема 2.3. Описание индивидуально-психологических особенностей претендентов в целях профотбора	81
2.3.1. Модели личности профессионала	81
2.3.2. Теоретико-психологические подходы к исследованию личности профессионала	84
Тема 2.4. Профессиональная компетентность и профессиональная пригодность	88
2.4.1. Определения и виды профессиональной компетентности	88
2.4.2. Профессиональная пригодность: трактовки, компоненты, виды.....	91
Тема 2.5. Профессионально важные свойства (качества) и профессиональные способности	99
2.5.1. Профессионально важные свойства	99
2.5.2. Способности, профессиональные способности	101
Проектные задания к модулю 2	107
Материал для самопроверки к модулю 2	108
Литература	111