

УДК 808
ББК 76 + 81
Х72

Холмогоров В.

Х72 Просто копирайтинг / Валентин Холмогоров. —
СПб.: Страта, 2017. — 140 с., с илл. —
(серия «Просто»)

ISBN 978-5-906150-73-8

Что объединяет многочисленные интернет-магазины, тематические группы в социальных сетях, веб-сайты коммерческих предприятий и информационные порталы? Наличие контента, который создают копирайтеры, — специалисты по разработке текстов.

Эта увлекательная профессия таит в себе множество секретов, которыми охотно делится с читателями автор сорока книг и более четырех сотен публикаций в печатных изданиях, профессиональный копирайтер и коммерческий писатель Валентин Холмогоров.

Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельцев.

All rights reserved. No parts of this publication can be reproduced, sold or transmitted by any means without permission of the publisher.

УДК 808
ББК 76 + 81

ISBN 978-5-906150-73-8

© Холмогоров В., текст, 2016
© «Страта», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие!.....	3
Что такое копирайтинг и с чем его едят?... 6	6
С чего начать?.....	12
Стилистика и жанры текста.....	16
Составляем план.....	19
Боязнь чистого листа.....	24
Уровень разъяснения.....	29
Заголовок — всему голова.....	31
Карта проверок.....	35
Вторая карта проверок.....	53
Убираем лишние запятые.....	60

Перед прочтением — сжечь	68
Саморедактура.....	73
Как писать тексты для сайтов?	75
Слагаем слоган.....	84
Электронная почта	89
Тексты для блогов и соцсетей.....	97
Контекстная реклама.....	102
Пресс-релизы	109
SEO-копирайтинг.....	113
Послесловие	120
Приложение	122