

Шлыкова О.В.,  
профессор МГУКИ,  
доктор культурологии

### **О влиянии мультимедиа на культуру общества и тип знания молодого поколения**

Идеологи постиндустриального общества в своих социально-философских построениях, отмечая специфику информационного общества, именуют его обществом "третьей волны". Если первая волна определяется доминированием технологий агрикультуры, вторая - индустриальными технологиями, то третья - информационными. Характерным признаком третьей волны является культ знания, отождествление уровня культуры с количеством информации, доступной человеку для ее практического применения. С этой точки зрения, прогресс культуры совпадает с накоплением информации и ее распространением. Как отмечается экспертами, сегодня один человек узнает в день больше нового, чем его предок, живший в саване, узнавая всю жизнь (4,с.15). В информационный век увеличивается социальная и культурная роль мультимедиа, наступает век цифрового Ренессанса, в котором люди получают знания в качестве нового ресурса. Смена медиа технологии означает смену парадигмы и влечет за собой развитие и смену культур, и империй, и тип знания. Не являются исключением мультимедийные технологии. Они создают социокультурную и технологическую возможность для создания сверх насыщенного информационного поля, которое практически повсеместно окружает современного человека.

Выступая новым средством электронной (цифровой) коммуникации, которое характеризуется глобальными масштабами (отсутствие территориальных и географических границ, свобода выражения, демократия и т.д.), мультимедиа, с одной стороны, отличается интегрированием в себе всех предшествующих и существующих форм социальных коммуникаций, а, с другой, - интерактивностью, которая необратимо меняет нашу культуру (2, с.315).

Мультимедиа стимулирует роль научного знания как источника нововведений и инновационных решений, предполагает возможность самоподдерживающегося технологического роста и создание новой интеллектуальной технологии. Будучи информационно-коммуникативной технологией, мультимедиа как бы преодолевает физическое пространство, способствуя постепенному нивелированию разрыва между центром и периферией и отходу от концентрации культурной жизни исключительно в мегаполисах через интенсификацию обмена информацией. В результате мультимедийные технологии