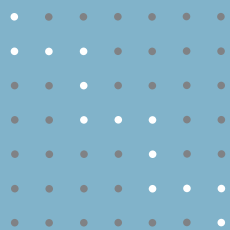


www.loginfo.ru

02/2004



ЛОГИНФО



Автопроизводитель
в единой логистической цепочке



VI Московский Международный
Логистический Форум (ММЛФ-2004)



Стратегии работы с поставщиками

ТЕМА НОМЕРА

Логистика

обеспечивает конкурентоспособность

Ежемесячный журнал о логистике в современном бизнесе

Логинфо №2/2004

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ

Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@logininfo.ru

Заместители главного редактора

Михаил Васильев vasiliev@logininfo.ru
Елена Архарова arkharova@logininfo.ru

Ответственный редактор

Константин Прилипко redcol@logininfo.ru

Отдел рекламы

Ирина Лебедева reklama@logininfo.ru
Елена Витвицкая

Информационно-издательская группа

Юлия Титюхина Inform@logininfo.ru

Отдел распространения

Галина Васильева sales@logininfo.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

107023, Москва, Б. Семеновская ул., д. 49, оф. 340

Телефоны: (095) 366 5048, 366 6848

Телефон/факс: (095) 366 6771

Web site: <http://www.loginfo.ru>

E-mail: redcol@logininfo.ru

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769
Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение
ООО «Триада, Лтд» ЛР № 062195 от 03.03.98 г.
127287, Москва, Старый Петровско-Разумовский
проезд, д. 1/23

Телефон/факс: (095) 727 1062

E-mail: triadald@mtu-net.ru; <http://www.triadald.ru>

Содержание

Внешняя среда

Присоединение к ВТО:

Создать единую конкурентную среду для всех 4

Рейтинг «Логистический оператор России 2003»

9

Еврологистика

У компаний Евросоюза появились

новые обязательства перед таможенной 14

Автопроизводитель

в единой логистической цепочке 16

Выставки. Конференции

VI Московский Международный

Логистический Форум (ММЛФ-2004) 20

Логистическая компания

TABLOGIX: команда, нацеленная на успех 24

Как стать уникальным? /Н.Я. Овчаренко/..... 28

Компании и рынки

Автопром ориентирован на сборку иномарок 30

Транспортные решения «Армадилло»

для компаний IT-индустрии /А. Клинскова/ 34

Логистика плюс качество

Транспортная логистика и международная

стандартизация /А.Г. Некрасов, В.Н. Васильев/ 36

Управление цепями поставок

Стратегии работы с поставщиками /А.Г. Ахметзянов/..... 44

Инвестиции и проекты

Факторинг и логистика, или логистика

корпоративных финансов /Ковалетов Э.Ю., Сергиенко А.А./..... 50

Ваш партнер

Клиент - главная персона /А. В. Шипигузов/..... 56

Бизнес класс

Логистика объединяет производство и сбыт 58

Из мира логистики

54, 62