

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Посвящается Году охраны  
окружающей среды  
(Году экологии России – 2013)*

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

*Курс лекций*

Издание третье, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим советом БГУ  
в качестве учебного пособия для магистрантов  
направления 020400.68 Биология*



УДК 574 (075.8)  
ББК 28.081я73  
Э 405

Утверждено к печати  
редакционно-издательским советом  
Бурятского государственного университета

*Ответственный редактор*  
**Б.О. Гомбоев**  
доктор географических наук, профессор

*Рецензенты*  
**В.Е. Викулов**  
доктор географических наук, профессор  
**Б.Б. Намсараев**  
доктор биологических наук, профессор

Э 405     **Экологический менеджмент и маркетинг: курс лекций:**  
учебное пособие / сост. Э.Н. Елаев; отв. ред. Б.О. Гомбоев. –  
Изд. 3, перераб. и доп. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуни-  
верситета, 2013. – 182 с.

Учебное пособие представляет собой лекционный курс для ма-  
гистрантов экологических специальностей и предназначено в каче-  
стве материала самостоятельного освоения внеаудиторного времени  
дисциплин «Экологический менеджмент и маркетинг» в Бурятском  
государственном университете и его филиалах.

**УДК 574 (075.8)**  
**ББК 28.081я73**

© Б.О. Гомбоев и др. Экологический менеджмент, составление, 1999  
© Э.Н. Елаев, А.В. Турунхаев. Курс лекций «Экологический менеджмент», 2009  
© Э.Н. Елаев, А.В. Турунхаев, Б.О. Гомбоев «Экологический менеджмент  
и экологический аудит», составление, 2012  
© Бурятский госуниверситет, 2013  
© Э.Н. Елаев, составление, 2013

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное учебное пособие является третьим изданием лекционного курса, составленного на основе опубликованных ранее авторских пособий (Экологический ..., 1999; Елаев, Турунхаев, 2009; Елаев, Турунхаев, Гомбоев, 2012), а также учебников и учебных пособий по дисциплинам «Экологический менеджмент», «Экономика природопользования» и др. Необходимость издания такого обобщенного, достаточно обширного учебного материала обусловлена рядом объективных причин.

Во-первых, представленное пособие направлено на дальнейшее развитие базы учебно-методического обеспечения магистратуры Бурятского государственного университета по экологическим специальностям. Материал в настоящей работе может компенсировать нехватку учебной литературы по «Экологическому менеджменту и маркетингу» не только в Бурятском госуниверситете, но и в других вузах при изучении данных дисциплин в рамках магистратуры.

Во-вторых, в соответствии с государственным образовательным стандартом, учебной программой, учебными и рабочими планами общий объем аудиторных занятий составляет не более половины времени, отведенного на курс. В то же время по основной образовательной программе подготовки магистра экологии минимальные требования по курсу «Экологический менеджмент и маркетинг» включает значительный объем учебной информации. Это придает большое значение самостоятельной работе магистрантов. Самостоятельное усвоение материала ими должно являться дополнением к основным лекционным занятиям. В этом качестве данное пособие может представлять учебный материал, достаточный для полного усвоения магистрантами образовательной программы по дисциплине «Экологический менеджмент и маркетинг».

В соответствии с поставленными задачами учебное пособие разделено на две части. В первой дается подробный лекционный материал по «Экологическому менеджменту» (разделы темы 5: *Тункинский природный национальный парк* и *Природный парк регионального значения «Шумак»* написаны Н.Г.Елаевой), а во второй – в виде материала к лекционным занятиям по «Экологическому маркетингу».

С целью совершенствования данного пособия автор с благодарностью примет все критические замечания и пожелания по его улучшению.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Алханай:* природные и духовные сокровища / М.Ц. Итигилова, С.М. Синица, Т.А. Стрижова и др. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. – 280 с.
- Бурятия:* Концептуальные основы стратегии устойчивого развития / под ред. Л.В. Потапова, К.Ш. Шагжиева. – М.: Круглый год, 2000. – 512 с.
- Елаев Э.Н., Турунхаев А.В.* Курс лекций «Экологический менеджмент»: учеб. пособие. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2009. – 140 с.
- Заливин С.М., Шедогоева Л.В.* Заказники Бурятии: справочное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2000. – 76 с.
- Ильяшенко В.Ю.* Таксономический и правовой статус наземных позвоночных животных России. – М.: Экоцентр МГУ, 2001. – 150 с.
- Иметхенов А.Б., Тулохонов А.К.* Особо охраняемые природные территории Бурятии. – Улан-Удэ: БНЦ СО РАН, 1992. – 153 с.
- Источники экологического права:* сб. основных эколого-правовых документов / сост. Л.Г. Намжилова, Т.А. Борисова, Д.Д. Дашанимаев, Н.П. Сырицына. – Улан-Удэ: БНЦ СО РАН, 2001. – 91 с.
- Константинов В.М., Челидзе Ю.Б.* Экологические основы природопользования. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
- Красная книга* Республики Бурятия: редкие и исчезающие виды животных. – Улан-Удэ: Издательский дом «Информполис», 2005. – 328 с.
- Красная книга* РСФСР. Животные. – М.: Росагропромиздат, 1983.
- Красная книга* РСФСР. Растения. – М.: Росагропромиздат, 1983.
- Красная книга* России: правовые акты / сост. В.Ю. Ильяшенко, Е.И.Ильяшенко. – М., 2000. – 134 с.
- Логвиновский В.Д.* Экологический аудит: учеб. пособие. – Воронеж, 2004. – 35 с.
- Малашевич Е.В.* Краткий словарь-справочник по охране природы. – Минск: Урожай, 1987. – 223 с.
- Маркетинг:* учебник / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623 с.
- Масленникова И.С., Кузнецов Л.М., Пшенин В.Н.* Экологический менеджмент: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2005. – 200 с.
- Пашков Е.В., Фомин Г.С., Красный Д.В.* Международные стандарты ИСО 14000. Основы экологического управления. – М., 2002.

- Нортон К.* Основы экологического менеджмента (ведение в экологию промышленного производства). – М., 2000.
- Пенькова О.Г.* Байкаловедение: учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во ИГПУ, 2006. – 93 с.
- Попов В.В., Малеев В.Г.* Региональные Красные книги и их роль в сохранении наземных позвоночных в Байкальском регионе. – Иркутск: НЦ РВХ ВСНЦ СО РАМН, 2007. – 126 с.
- Природопользование и охрана среды в бассейне Байкала / А.В.Мартынов, С.В. Рященко, А.В.Белова и др.* – Новосибирск: Наука, 1990. – 224 с.
- Радкевич В.А.* Экология: учебник. – Минск: Высш. шк., 1997. – 159 с.
- Реймерс Н.Ф.* Природопользование: словарь-справочник. – М.: Мысль, 1990. – 637 с.
- Реймерс Н.Ф.* Экология (теории, законы, правила, принципы и гипотезы). – М.: Россия молодая, 1994. – 367 с.
- Савенкова Т.П.* Охраняемые природные территории бассейна озера Байкал. – Иркутск: Изд-во ИГ СО РАН, 2001. – 185 с.
- Сохранение биологического разнообразия в России: Первый национальный доклад Российской Федерации.* – М., 1997. – 170 с.
- Справочное руководство по прикладной экологии и рациональному природопользованию / Н.Б. Болданова.* – Улан-Удэ: БНЦ СО РАН, 2002. – 95 с.
- Трушина Т.П.* Экологические основы природопользования [Сер. «Учебники XXI века»]. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 384 с.
- Федеральный закон "Об охране окружающей среды".* – М., 2001
- Федеральный закон Российской Федерации «Об экологической экспертизе».* – М., 1995.
- Экологический менеджмент: модуль для переподготовки и повышения квалификации государственных муниципальных служащих / сост. Б.О.Гомбоев, Т.Б. Бардаханова, Л.Д.Базарова, Э.Н. Елаев, О.Л. Петроченко, Н.Ю. Поломошинова.* – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 1999. – Ч. I. – 161 с.; Ч. II. – 81 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	3
<b>ЧАСТЬ I. МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ</b> .....	4
ВВЕДЕНИЕ .....	4
Тема 1. Основы экологии и рационального природопользования .....	9
Тема 2. Государственная экологическая политика и управление .....	21
Тема 3. Характеристика основных форм природоохранной деятельности и управления природопользованием .....	38
Тема 4. Эколого-экономические подходы в природоохранной деятельности .....	64
Тема 5. Управление особо охраняемыми природными территориями и их классификация .....	79
Тема 6. Экологические стандарты .....	126
Тема 7. Международное сотрудничество в области природопользования и охраны окружающей среды .....	141
<b>ЧАСТЬ II. МАРКЕТИНГ В ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ</b> .....	147
Тема 8. Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия .....	152
Тема 9. Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов) .....	158
Тема 10. Маркетинг в области экологии и управления охраной окружающей среды .....	162
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	179

Учебное издание

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

*Курс лекций*

Издание третье, переработанное и дополненное

Составитель

*Эрдэни Николаевич Елаев*

В авторской редакции

Св-во РПУ-У № 1020300970106 от 08.10.02

Подписано в печать 25.10.13. Формат 60 x 84 1/16.  
Уч.-изд. л. 12,18. Усл. печ. л. 10,58. Тираж 150. Заказ 605.  
Цена договорная

Издательство Бурятского госуниверситета  
670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а  
riobsu@gmail.com

Отпечатано в типографии Издательства БГУ  
670000, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, 3а