



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Профессиональное туристское образование

Л.А. РОДИГИН

Е.Л. РОДИГИН

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Лекции

*Утверждены научно-методическим советом РМАТ
в качестве учебного пособия для студентов,
изучающих дисциплины бакалавриата
«Интернет-технологии»
направления 080400.62 – «Управление персоналом»,
«Интернет-технологии в туризме»
направления 080200.62 – «Менеджмент»*

Москва
«Советский спорт»
2014

УДК 33
ББК 65.43я73
Р60

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

В. И. Горелов – доктор технических наук,
профессор Российской международной академии туризма;
П. В. Хмелев – директор Бюро путешествий «АРКОНА»

Родигин Л. А., Родигин Е. Л.

Р60 Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции [Текст] : учеб. пособ. / РМАТ. – М. : Советский спорт, 2014. – 208 с. : ил. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 5-9718-0743-8

Пособие представляет теоретический курс по основам организации коммерческой деятельности туристских фирм с использованием глобальной сети «Интернет». На основе системного подхода к анализу современного состояния (2014 г.) интернет-коммерции классифицированы и рассмотрены основные характеристики туристских интернет-ресурсов, специализированных российских и зарубежных туристских серверов, функциональные возможности интернет-проектов туристских дестинаций, фирм, гостиниц и электронных агентств.

Для студентов, магистров, аспирантов и преподавателей учебных заведений профессионального туристского образования, а также специалистов туристской сферы деятельности.

**УДК 33
ББК 65.43я73**

- © Родигин Л. А., Родигин Е. Л., 2014
- © Российская международная академия туризма, 2014
- © Оформление. ОАО «Издательство “Советский спорт”», 2014

ISBN 978-5-9718-0743-8

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Лекция 1. Понятие электронной коммерции	5
Лекция 2. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов	14
Лекция 3. Основные направления использования Интернета в туризме	28
Лекция 4. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов ..	43
Лекция 5. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц	61
Лекция 6. Анализ функциональных возможностей сайтов российских туристских фирм и их сравнительная характеристика	67
6.1. Функциональность SP-проектов туристского продукта	67
6.2. Функциональность IC-проектов туроператорской и турагентской деятельности	76
Лекция 7. Анализ сайтов российских и зарубежных гостиниц, сравнение функциональных возможностей	85
Лекция 8. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг	101
8.1. Внешняя реклама	102
8.2. Содержательная реклама	105
8.3. Методы продвижения интернет-ресурса	109
8.4. Подготовка и организация рекламных кампаний ...	110

Лекция 9.	Использование возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций	127
9.1.	Продвижение основного продукта дестинации ...	128
9.2.	Продвижение сопутствующего продукта дестинации	137
9.3.	Продвижение дополнительного продукта дестинации	161
Лекция 10.	Электронные туристские агентства в Интернете	173
Заключение		179
Контрольные вопросы		180
Литература и интернет-источники		182
Приложение 1		
	Практическая реализация серверных технологий в операционной системе Windows 7	184
	Потенциально опасные серверные приложения: чтение данных из XML-файла	188
Приложение 2		
	Заключительный тест.	
	Контроль остаточных знаний по дисциплине «Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве»	194

Учебное издание

РОДИГИН Леонид Андреевич
РОДИГИН Евгений Леонидович

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Лекции

Учебное пособие

Ответственный за выпуск *Е.А. Семина* –
директор редакционно-издательского центра РМАТ

Редактор *З.А. Богданова*
Корректор *Л.В. Гаврилова*
Художник *А.Г. Никонов*
Компьютерная верстка *О.А. Котелкиной*

Подписано в печать 07.10.2014. Формат 60×90¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл.-печ. л. 13,0. Уч.-изд. л. 12,5. Тираж 1000 экз.
Изд. № 1881. Заказ № 0000.

ОАО «Издательство “Советский спорт”».
105064, г. Москва, ул. Казакова, 18.
Тел.: (499) 267-94-35, 267-95-90
Сайт: www.sovsportizdat.ru
E-mail: book@sovsportizdat.ru

Отпечатано с электронной версии заказчика
способом ролевой струйной печати
в ОАО «Первая Образцовая типография»
Филиал «Чеховский Печатный Двор»
142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1