

Евгений Пруссаков

# Партнерский маркетинг для «чайников»

Ответы на вопросы,  
которые у вас обязательно  
возникнут

*2-е издание (электронное)*



Москва, 2018

УДК 339.138:004.738.5

ББК 65.42+32.973.202

П85

**Пруссаков, Евгений Игоревич.**

**П85** Парнерский маркетинг для «чайников». Ответы на вопросы, которые у вас обязательно возникнут [Электронный ресурс] / Е. И. Пруссаков ; пер. с англ. А. А. Полякова. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 98 с.). — М. : ДМК Пресс, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-93700-061-3

Признанный эксперт и один из самых влиятельных людей в области партнерского маркетинга, автор и спикер, известный своей образовательской деятельностью, закомит читателя с ключевыми концепциями партнерского маркетинга, отвечая на самые важные вопросы и обеспечивая вас знаниями, необходимыми для начертания своей дорожной карты к успеху. В формате «вопрос-ответ» книга отвечает на 60 вопросов, закладывая надежный фундамент для построения успешных партнерских кампаний.

Книга предназначена для интересующихся партнерским маркетингом и покрывает все его ключевые аспекты на базовом уровне.

УДК 339.138:004.738.5

ББК 65.42+32.973.202

**Деривативное электронное издание на основе печатного издания:** Парнерский маркетинг для «чайников». Ответы на вопросы, которые у вас обязательно возникнут / Е. И. Пруссаков ; пер. с англ. А. А. Полякова. — М. : ДМК Пресс, 2014. — 96 с. — ISBN 978-5-97060-100-6.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-93700-061-3

© ДМК Пресс, 2014

# Содержание

<b>Посвящение .....</b>	<b>6</b>
<b>Вступление.....</b>	<b>7</b>
<b>Благодарности .....</b>	<b>8</b>
<b>Об авторе .....</b>	<b>9</b>
<b>Авторское предисловие к русскому изданию .....</b>	<b>11</b>
<b>Предисловие .....</b>	<b>13</b>
<b>Введение .....</b>	<b>16</b>

<b>I Основы .....</b>	<b>17</b>
Что такое партнерский маркетинг? .....	18
Кто такой партнер? .....	19
Сколько зарабатывают партнеры? .....	21
За какие действия потребителей партнеры получают вознаграждение? .....	23
У меня будет 100%-ный пассивный доход? .....	25
Что такое партнерская программа? .....	25
Какие бывают виды партнеров? .....	25
С чего мне начать? .....	27
Сколько денег нужно для начала? .....	27
Можно ли стать партнером без сайта? .....	27
Сколько нужно будет тратить времени? .....	28
Насколько я должен быть подкован в технологиях? .....	28
Могу ли я продвигать нескольких рекламодателей из одной ниши? .....	29
О каких платформах для партнерских программ мне следует знать? .....	29
Что же такое партнерская сеть? .....	29
Какие бывают партнерские сети? .....	29
Следует ли мне отдавать предпочтение сетевым, а не независимым программам? .....	33
Можно ли объединить все мои отчеты в одном месте? .....	33
Как именно производятся выплаты? .....	34
Что такое пользовательское соглашение (правила работы или использования) партнерской сети? .....	35

Что такое куки и почему они важны? .....	35
Куки является единственным способом отслеживания партнерского трафика и конверсий?.....	36
Следует ли мне избегать партнерских программ с коротким временем жизни куки? .....	36
Что, если покупатель вернет товар?.....	37
Что такое правила партнерской программы и почему они важны?.....	38
Что такое время обработки? .....	39

## II

### **Первые шаги и каждодневная работа ..... 40**

Какие ниши являются самыми выгодными? .....	41
Могу ли я спрогнозировать свой партнерский заработок? .....	42
Какие виды сайтов наиболее популярны?.....	44
Кто такие «слабые партнеры»? (Или мысли о создании ценности) .....	45
Что такое «утечки»? .....	47
Какой баннер подходит партнерам? .....	48
По каким критериям можно оценить партнерскую программу?.....	48
Разумно ли платить за подключение к партнерской программе? .....	53
На что обращают внимание управляющие программой в заявках партнеров на подключение? .....	54
Можно ли приобрести готовый проект для заработка на партнерском маркетинге? .....	54
Стоит ли использовать для нишевых сайтов доменные имена с дефисом? .....	55
Является ли ведение блога хорошим способом рекламы? .....	57
Какую платформу использовать для блога?.....	58
Какие существуют WordPress-плагины для партнеров? .....	59
Стоит ли партнерам размещать рекламу Google AdSense? .....	61
Что такое разглашение информации и почему это важно? .....	62
Как мне оформить разглашение информации и где его разместить?.....	62
Можно ли использовать e-mail-маркетинг?.....	63
Что такое партнерские товарные выгрузки? .....	65
Какие инструменты упрощают работу с товарными выгрузками? .....	65
Какие инструменты монетизации контента доступны партнерам?.....	68

Стоит ли мне предлагать и продвигать купоны рекламодателей? .....	68
Какие инструменты для интеграции купонов мне следует использовать? .....	69
Какие виды купонов лучше конвертируются? .....	70
Каким способом лучше всего связываться с рекламодателями? ....	70



## **Темы для углубленного изучения..... 71**

Как мне создать ссылку на определенную страницу? .....	72
Что такое маскировка партнерских ссылок? .....	73
Нормально ли воспринимается поисковыми системами маскировка партнерских ссылок? .....	74
Могу ли я брать плату за размещение ссылок рекламодателя? .....	76
Делают ли партнеры e-mail-рассылки? .....	76
Что такое куки-стаффинг? .....	77
На какие развивающиеся рынки стоит обратить внимание? .....	78
Есть ли <b>универсальный</b> совет, который партнер должен помнить всегда? .....	79
Где я могу найти информацию для дальнейшего обучения? .....	80

## **Заключение..... 82**

## **Глоссарий терминов и сокращений партнерского маркетинга..... 83**