

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 3 (109) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

### **В. Бондаренко**

Сценарные прогнозы развития туризма: маркетинговый аспект ..... 2

### **А. Тарасов**

Анализ рыночных перспектив нового развлекательного центра (г. Сочи) .. 10

### **Е. Лукашова**

Исследование основных стереотипов системы  
потребительского поведения на рынке средств бытовой химии ..... 21

### **Е. Карпова, М. Дли**

Маркетинговое исследование потребительских предпочтений  
на рынке мясопродуктов (г. Смоленск) ..... 26

### **С. Махосева, С. Галачиева, Э. Абитов**

Сегментация рынка по параметрам образовательных услуг  
и исследование факторов, формирующих спрос на них ..... 31

II-й Специализированный Форум «BTL-2006» ..... 38

Международная премия

«Лидер экономического развития России». Москва ..... 39

Реклама ..... 40

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:  
Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(495) 168 3093, 956 7027  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и  
средств массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
Альтернативная подписка:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

<b>РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.</b>				
Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет