

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Т.А. ВОРОБЬЁВА

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Учебно-методическое пособие

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 60.842с51я73+76.006.5с51я73
В 751

Рецензенты: *Г.Б. Паришкова*, д-р культурологии, доц.,
Д.В. Белик, д-р техн. наук, доц.

Работа подготовлена на кафедре социально-массовых
коммуникаций НГТУ и утверждена Редакционно-издательским
советом университета в качестве учебно-методического пособия

Воробьева Т.А.

В 751 Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественно-
стью: учеб.-метод. пособие / Т.А. Воробьева. – Новосибирск :
Изд-во НГТУ, 2011. – 88 с.

ISBN 978-5-7782-1882-6

Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов факуль-
тета гуманитарного образования, обучающихся по специальности 030602 – «Связи
с общественностью» и 031600 – «Реклама и связи с общественностью». В пособии
описаны возможности использования пакета Microsoft Office 2007, документов
Google, аудиоредактора Sound Forge 9.0 и видеоредактора Ulead VideoStudio 11 в
PR-деятельности.

Изложение материала сопровождается заданиями для лабораторных работ и
списком тем для написания рефератов.

ББК 60.842с51я73+76.006.5с51я73

Воробьева Татьяна Александровна

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Учебно-методическое пособие

Редактор *А.Ю. Кроник*
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*
Корректор *Л.Н. Кишин*
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*
Компьютерная верстка *Н.В. Гаверилова*

Подписано в печать 26.12.2011. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная
Тираж 100 экз. Уч.-изд. л. 5,11. Печ. л. 5,5. Изд. № 344. Заказ №
Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

ISBN 978-5-7782-1882-6

© Воробьева Т.А., 2011
© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	7
Оценка качества сайта	7
Поисковые системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет	14
Телекоммуникационный проект «Обзор почтовых серверов»	22
Работа с Интернет-календарем и формами Google	27
Использование макетов публикаций (MS Publisher 2007).....	30
Вычисления и условное форматирование в электронных таблицах (MS Excel 2007).....	33
Создание диаграммы Ганта (MS Excel 2007).....	35
Консолидация данных нескольких электронных таблиц (Создание сводных таблиц и диаграмм в MS Excel 2007).....	37
Разработка базы данных (MS Access 2007).....	40
PR в сети Интернет	46
Редактирование цифрового звука (Sound Forge 9.0)	54
Подготовка рекламного ролика из видеофрагментов и изображений (Ulead VideoStudio 11).....	62
КОНТРОЛИРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ	71
Академическая отчетность по лабораторным работам.....	71
Примерные темы рефератов.....	71
Примерный перечень вопросов к экзамену.....	73
ПРАВИЛА АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	75
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	88