

В. П. Чеглов

# ТОРГОВОЕ ДЕЛО

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ТОРГОВОЙ СИСТЕМОЙ)

К У Р С    Л Е К Ц И Й

Издание второе,  
переработанное и дополненное



Электронные версии книг на сайте  
**[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)**



• ПРОСПЕКТ •

Москва  
2019

УДК 658(075.8)  
ББК 65.291я73

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

Ч-34

*Автор:*

**Чеглов В. П.**, доктор экономических наук, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова.

*Рецензенты:*

**Винслав Ю. Б.**, доктор экономических наук, профессор;

**Крышталев В. К.**, доктор экономических наук, профессор;

**Журавлев П. А.**, доктор экономических наук, профессор.

**Чеглов В. П.**

Ч-34 Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой) : курс лекций. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2019. — 208 с.

ISBN 978-5-392-29917-1

DOI 10.31085/9785392299171-2019-208

Настоящий курс лекций является результатом теоретического обобщения происходящих в России процессов интеграции и консолидации торговли, вследствие которых появились новые субъекты рынка — розничные торговые сети. Горизонтальная и вертикальная экспансия некоторых из них привела к образованию в стране интегрированных торговых систем, сопоставимых по своему потенциалу с крупнейшими промышленными и финансовыми корпорациями страны, образующих вместе с ними мезоуровень экономики. В лекциях раскрываются особенности формирования и управления, экономики розничной торговой сети и интегрированной торговой системы.

Книга может быть использована для получения теоретических знаний, ознакомления с практикой и применяемыми в торговых сетях современными технологиями, методами государственного регулирования системообразования в торговой сфере.

Настоящее издание рекомендовано в качестве учебника по дисциплинам «Хозяйственная деятельность торговых сетей», «Потенциал торговых объединений» (академическая магистратура). Может быть полезно студентам бакалавриата, изучающим курсы «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», «Интеграционные процессы в торговле», «Экономика торгового предприятия», «Управление торговым предприятием».

Для использования в корпоративных системах обучения и самообразования.

УДК 658(075.8)

ББК 65.291я73

*Учебное издание*

**Чеглов Вячеслав Петрович**

**ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ**

**ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**(ТОРГОВОЙ СИСТЕМОЙ)**

**Курс лекций**

Подписано в печать 26.04.2019. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.

Печать цифровая. Печ. л. 13,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-29917-1

DOI 10.31085/9785392299171-2019-208

© Чеглов В. П., 2015

© Чеглов В. П., 2019, с изменениями

© ООО «Проспект», 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Лекция 1. Интеграция как парадигма развития экономики. Основные понятия и определения интеграции в торговле .....	7
Лекция 2. Трансформация торговой организации в условиях развития производительных сил.....	21
Лекция 3. Интеграция торговли в России. Этапы развития и современное состояние .....	32
Лекция 4. Институциональные формы интеграции торговой инфраструктуры.....	44
Лекция 5. Инкорпорирование как инструмент формирования синергетического эффекта .....	69
Лекция 6. Организационное проектирование как инструмент развития интегрированной торговой организации.....	86
Лекция 7. Управление интегрированной торговой системой.....	96
Лекция 8. Экономические показатели развития интегрированной торговой организации .....	106
Лекция 9. Бюджетирование как инструмент согласования интересов в интегрированной торговой системе .....	116
Лекция 10. Особенности управления ассортиментом и закупочной деятельностью в интегрированной торговой системе.....	133
Лекция 11. Логистическая платформа операционной деятельности в условиях интеграции торговых предприятий .....	146
Лекция 12. Жизненный цикл интегрированной торговой системы и ее контроль владельцем.....	150

---

Лекция 13. Совершенствование корпоративного управления в интегрированной торговой организации.....	169
Лекция 14. Направления и механизмы вертикальной интеграции торговых систем .....	177
Лекция 15. Регулирование процессов интеграции в торговле .....	184
Заключение.....	195
Приложение.....	197