

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

08  
2013



**с. 32**

ЯР-Банк:  
опыт уникального  
банка

**с. 35**


Интернет-банк,  
который летает

**с. 47**

Целевой маркетинг  
на базе BI

**с. 50**

В альянсе с АБС



**Александр Погудин** (ГК ЦФТ):  
«Наступает время креативного банкинга»





АССОЦИАЦИЯ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ  
БАНКОВ  
РОССИИ

Финанс  
Media

26-27 сентября 2013 г.

Москва, Марриотт Гранд-Отель

# VIII - я международная конференция Банковские карты и платежные технологии

Практическая информация для практикующих специалистов



## Основные темы конференции:

- Роль карточных проектов в национальных экономиках и глобальном развитии индустрии безналичных расчетов.
- Технологические инновации как основной залог развития рынка розничных безналичных платежей.
- Межотраслевая конкуренция на рынке платежей. Новые возможности для банков.
- Экономика и маркетинг карточных проектов.
- Развитие инфраструктуры безналичных расчетов в рамках стратегии мультиканального банкинга.
- Безопасность и управление рисками.

Официальный  
спонсор:



Спонсоры:



SmartContinental®



Специальный  
партнер:



Ассоциированные  
партнеры:



Генеральный информационный  
спонсор:



Медиапартнеры: БАНКОВСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ



Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-93, 785-29-88, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, kmd@asros.ru, www.asros.ru

**ИЗДАТЕЛЬ**

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

**Главный редактор**

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

**ЗАМЕСТИТЕЛИ Главного редактора**

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

**КОРРЕКТОР**

О. Р. Тумановская

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР**

В. Н. Ефросимова

**ДИЗАЙНЕР**

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**Финансовая служба**

**финансовый директор** Г. П. Павлова

**бухгалтер** Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:**

**коммерческий директор**

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

**зам. коммерческого директора**

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

М. Н. Логунов (max@int-bank.ru)

**СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:**

**менеджер по развитию бизнеса**

Ю. В. Максимова (yumax@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**менеджер**

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

**Производственная служба:**

**директор**

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

**IT-служба:**

Р. В. Заргаров

**РЕФЕРЕНТ:**

М. М. Ломакина (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 8.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2013

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было  
способом материалов, опубликованных  
в настоящем издании, допускается только  
с письменного разрешения компании  
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,  
содержащиеся в материалах без значка ,  
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,  
нигде ранее не опубликованные и не планируемые  
к публикации в других изданиях.

**Адрес для переписки:**

Россия, 127018, Москва,  
ул. Стрелецкая., д. 6, подъезд 3, офис 29.  
Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88  
URL: <http://www.int-bank.ru>

## Колонка редактора



## Как вы читаете?

Как известно, именно этот вопрос помог Роксане, героине драмы «Сирано де Бержерак» Э. Ростана понять, что Сирано не читает письмо, которое держит в руках, а цитирует его наизусть. «Как вы читаете? Ведь ночь! Уже темно!».

Как свидетельствует практика, способ чтения без обращения к самому документу часто применяется при заключении банковских договоров. Чаще всего клиентами банков. Но, как показал случай с банком «Тинькофф. Кредитные системы», где менеджер банка подписал, не читая, присланный клиентом договор, банковские служащие тоже склонны к упрощению своих задач, не особо задумываясь о последствиях.

По-человечески все это можно понять, через одного менеджера проходят тысячи, если не десятки тысяч договоров, относиться с равным вниманием к каждому из них практически невозможно. Да и у клиентов может быть масса других, вполне серьезных, забот, чтобы ставить внимательное прочтение договора с банком на первое место в списке приоритетов. Однако последствия такой невнимательности могут быть весьма плачевными.

Решить эту проблему (во всяком случае, на стороне банков) можно внедрением специализированных инструментов для текстового анализа и сравнения документов. Одна из ведущих компаний по производству решений для работы с документами уже прислала нам в журнал сообщение о том, что у них есть такие инструменты и предложила подробнее рассказать о них. Думаю, у других компаний также есть вполне продвинутые и эффективные продукты для решения таких задач.

Человеческий фактор — одна из основных причин возникновения проблем и ошибок в большинстве процессов. Снизить его влияние можно только максимально возможной автоматизацией процессов. Если бы у Сирано был аппарат для автоматического считывания текстов, возможно, Роксана никогда бы не узнала о его любви. Но, с другой стороны, может, тогда бы поэт остался жив.

**Юрий Гордеев**

Главный редактор