

УДК 339.1
ББК 65.422
П15

Рецензенты:

Ю. К. Баженов — доктор экономических наук, профессор;
Л. П. Дашков — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации.

Памбухчиянц, Ольга Валерьевна.

П15 Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 294 с.

ISBN 978-5-394-05435-8.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Коммерция» (квалификация — менеджер по продажам).

С учетом современного опыта рассматриваются вопросы организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Для студентов образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Коммерция» (по отраслям), а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

© Памбухчиянц О. В., 2013
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013
© Памбухчиянц О. В., 2020,
с изменениями
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2020
с изменениями

ISBN 978-5-394-05435-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ. ТАРНЫЕ И ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ	7
Глава 1. Организация торгово-технологического процесса товародвижения	7
§ 1.1. Сущность товародвижения, факторы, оказывающие воздействие на него	7
§ 1.2. Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения	10
Глава 2. Тара и тарные операции в торговле	11
§ 2.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	11
§ 2.2. Классификация и характеристика основных видов и типов тары	13
§ 2.3. Стандартизация, унификация и качество тары	23
§ 2.4. Организация оборота тары в торговле	25
Глава 3. Организация перевозок грузов в торговле	29
§ 3.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств	29
§ 3.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом	36
§ 3.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом	45
Раздел 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	60
Глава 4. Товарные склады	60
§ 4.1. Сущность оптовой торговли и перспективы ее развития	60
§ 4.2. Функции и классификация товарных складов	63
§ 4.3. Виды складских помещений и их планировка	67
Глава 5. Организация и технология складских операций	72
§ 5.1. Содержание и принципы организации складских операций	72
§ 5.2. Технология операций по поступлению товаров на склад	75
§ 5.3. Организация и технология приемки товаров на складе	77
§ 5.4. Технология хранения товаров на складе	90
§ 5.5. Организация и технология отпуска товаров со склада	96
§ 5.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	100
Раздел 3. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	107
Глава 6. Розничная торговая сеть	107

§ 6.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий	107
§ 6.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий	114
§ 6.3. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий	117
Глава 7. Устройство и основы технологических планировок магазинов	127
§ 7.1. Классификация торговых зданий и сооружений, предъявляемые к ним требования	127
§ 7.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина	129
§ 7.3. Устройство и планировка торгового зала магазина	133
Глава 8. Организация и технология приемки товаров в магазине	141
§ 8.1. Общие правила приемки товаров	141
§ 8.2. Приемка товаров по количеству	143
§ 8.3. Приемка товаров по качеству	148
Глава 9. Хранение и подготовка товаров к продаже	153
§ 9.1. Технология хранения товаров в магазине	153
§ 9.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже	161
§ 9.3. Товарные потери в магазине	164
Глава 10. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина	167
§ 10.1. Размещение товаров в торговом зале	167
§ 10.2. Выкладка товаров в торговом зале	171
§ 10.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров	174
Глава 11. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживания покупателей	178
§ 11.1. Организация и технология розничной продажи товаров	178
§ 11.2. Организация расчетов с покупателями	189
§ 11.3. Услуги розничной торговли	196
§ 11.4. Внемагазинные формы продажи товаров	203
Глава 12. Защита прав потребителей и основные правила продажи товаров	209
§ 12.1. Защита прав потребителей при продаже товаров и оказании торговых услуг	209
§ 12.2. Правила продажи отдельных видов товаров	227
§ 12.3. Правила продажи товаров по образцам	235
§ 12.4. Правила продажи товаров дистанционным способом	240
§ 12.5. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами	244
ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ	252
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	261
ПРИЛОЖЕНИЯ	273