

Специализированное информационно-рекламное издание
«Грузовой транспорт и Спецтехника» Татарстан

№ 5 (23), май 2016 г.

Дата выхода: 12 мая 2016 г.

Учредитель: ООО ИД «Новый Лик»

Периодичность: 1 раз в месяц. Тираж 10 000 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Принт-Мастер»,

603002, г. Нижний Новгород,

ул. Интернациональная, 100, корп. 8

Главный редактор: Сергей Сергеевич Ухов

Директор проекта: Нелли Казнина

Директор по развитию: Катерина Лабутина

Выпускающий редактор: Мария Гришагина

Адрес редакции, издательства:

603004, г. Нижний Новгород, пр-т Ленина, 96, офис 7

Отдел рекламы:

Тел.: (8552) 78-11-83, 8-937-288-36-26,

(831) 216-00-76, 216-29-83

e-mail: info@gts-mag.ru, сайт: 16.gts-mag.ru

Отдел доставки:

Тел. 8-937-288-36-26

Распространение журнала:

БЕСПЛАТНО: Республика Татарстан

ДОСТАВКА: в офисы и центры продаж грузовой и специальной техники; по транспортным предприятиям, заинтересованным лицам, строительным организациям; компаниям и банкам, занимающимся кредитованием и лизингом грузовой и спецтехники; на специализированных выставках и ярмарках.

СПОСОБЫ: собственная курьерская служба, адресная почтовая рассылка.

Все товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации (лицензированию).

За информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, несут ответственность рекламодатели.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 16-01134 от 23 декабря 2013 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).

Информация в журнале предназначена для лиц, достигших 16 лет.



От редакции в ГТИС Татарстан № 5 (23)–2016



РОБКОЕ ОЖИВЛЕНИЕ

Всего месяц назад наш журнал рассказывал о совершенно неоптимистичных результатах продаж, показанными производителями и импортерами коммерческих автомобилей на российском рынке в 2015 году. А совсем недавно мы получили «кардиограмму авторынка» за первый квартал наступившего года, и представьте: на ней зафиксирован положительный всплеск. И даже несмотря на общую негативную динамику рынка по результатам всего квартала в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, мартовские результаты показали робкий рост. Важно, что положительная динамика отмечалась не по какому-то одному сегменту, а во всех. Так, малотоннажные автомобили при общем падении за квартал на 15%, неожиданно показали 7-процентный рост по грузовичкам, фургонам и взнам российского производства. Средний и тяжелый классы грузовиков просели за I квартал 2016 года на 23%, при этом в марте продано аж на 10 грузовиков больше, чем в том же месяце 2015-го. По автобусам картинка аналогичная: по итогам квартала у них 23,5-процентное падение, но в марте — 8-процентный рост.

Но названные цифры не в силах передать всех процессов, происходящих на рынке. Дело в том, что реальный рост сопутствовал только грузовикам и автобусам российских марок или российского изготовления. Иномарки и в марте продолжали терпеть крах по всем сегментам. Посмотрим, сохранится ли озвученный тренд по результатам следующих месяцев, а пока сконцентрируемся на новинках в сегменте коммерческих автомобилей и спецтехники.

В этом номере у нас рассказы про цельнометаллический фургон «ГАЗель Next», про газовые автобусы Golden Dragon, про магистральный тягач IV-поколения Mercedes-Benz Actros MP4, про новые вэны от марок Peugeot, Citroen и Toyota.

А специально к празднованию Дня Победы мы подготовили обзор военной техники, представленной на прошлогоднем параде, и рассказ о памятниках с участием боевых машин. Поздравляем читателей с великим праздником и желаем мирного неба над головой!

Читайте журнал «Грузовой транспорт и Спецтехника» (электронная версия на сайте www.16.gts-mag.ru и в социальных сетях www.facebook.com/gruzovoy.mag) и всегда оставайтесь в курсе автомобильных новостей.



6



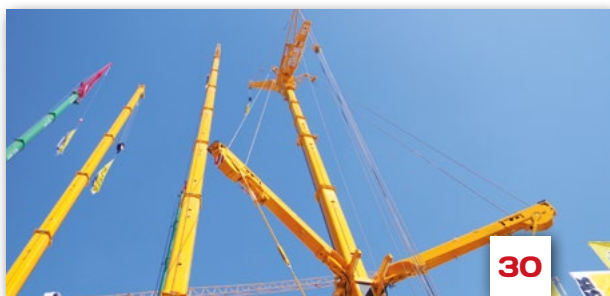
11



16



20



30



32

6

СПЕЦТЕХНИКА

6

МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

Делимся впечатлениями от тест-драйва нового ЦМФ «ГАЗель Next» из олимпийского Сочи

11

КИНОПРИЦЕП ОТ АМЗ

В нашем обзоре первый в России 3D-мобильный кино-театр, построенный «АМЗ» на базе полуприцепа

14

ИТОГИ ГРАФФИТИ-КОНКУРСА ЧЕТРАПРОМАРТ

«Промтрактор» назвал призеров всероссийского молодежного конкурса граффити ЧЕТРАПРОМАРТ 2016

16

ЗАПЧАСТИ

16

JOHN DEERE ОБРЕЛ НОВОГО ПАРТНЕРА В ПФО

12 апреля в Нижнем Новгороде состоялось открытие нового дилерского центра John Deere в ПФО

19

ПНЕВМОПОДВЕСКА ДЛЯ СРЕДНЕТОННАЖНИКОВ

Компания «Эйр Райд» предложила новые комплекты пневмоподвески для «ГАЗона Next» и других

20

НОВИНКИ СПЕЦТЕХНИКИ НА ИМПОРТНЫХ ШАССИ

Обзор новых надстроек на шасси грузовиков зарубежных брендов сезона 2015–2016 гг.

22

ШИНЫ И ДИСКИ

25

СЕРВИСПАРК: ТО И РЕМОНТ

30

РОЛЬ СПЕЦСЕРВИСОВ ПОВЫШЕНА

К подъемной технике сейчас предъявляют повышенные требования и без помощи специалистов тут не обойтись

32

СЕЗОН ЖДАТЬ НЕ БУДЕТ

Компания «Кинетика-М» делится опытом мобильного обслуживания спецтехники в сезон урожая

34

КАТАЛОГ ТРАНСПОРТА