

УДК 658.8
ББК 65.291.3

Виноградова Т.Г., Семилетова Я.И. Управление маркетингом:
Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело. – СПб: СПбГАУ, 2018. – 79 с.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **Г.А. Ефимова**;
доктор экономических наук, профессор **Н.П. Ильин**

Учебное пособие предназначено для освоения курса «Управление маркетингом» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Пособие также адресовано студентам агробиологических и экономических факультетов аграрных вузов, специалистам по рынкам, научным работникам.

Учебный материал адаптирован к российским особенностям и разрабатывался с учетом требований государственного образовательного стандарта по данной дисциплине. В целях лучшего усвоения пройденного материала в разделах приведены вопросы для закрепления пройденного материала, в конце пособия представлены варианты тестов для самопроверки, кейс-задача и глоссарий, которые позволяют обучающимся самостоятельно осуществлять оперативный контроль за усвоением материала.

Учебное пособие рекомендовано к изданию и публикации на электронном носителе для включения в информационные ресурсы университета согласно лицензионному договору Учебно-методическим советом СПбГАУ, протокол №3 от 18 апреля 2018 г.

© Виноградова Т.Г.,
Семилетова Я.И., 2018
© ФГБОУ ВО СПбГАУ, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Модуль 1. Маркетинг как система управления.....	6
1. Сущность управления маркетингом.....	6
2. Организация управления маркетингом.....	9
3. Информационное обеспечение служб маркетинга.....	13
4. Планирование и контроль маркетинга.....	18
5. Маркетинговые стратегии.....	20
Модуль 2. Управление процессом маркетинга.....	23
1. Управление товаром.....	23
2. Управление ценой.....	28
3. Управление распределением.....	33
4. Управление продвижением.....	45
Тестовые задания.....	54
Задачи.....	62
Глоссарий.....	77
Литература.....	79