

### ***Уважаемые коллеги!***

Вот незаметно и осень пришла в наши дома. С одной стороны жаль, что закончились жаркие дни отдыха. С другой – начинаются новые интересные дела. Кого-то ждет новое большое дело в бизнесе, кого-то озадачила учеба в вузе, кто-то приступил к продолжению диссертационных исследований. Лето для России оказалось жарким и в прямом и в переносном смысле. После событий в Южной Осетии и Абхазии отечественный рынок ценных бумаг несколько поколебался, но это коснулось в основном крупных компаний, малый же бизнес продолжал развиваться в заданном направлении. А признание Россией независимости этих государств приведет только к расширению возможностей некоторых секторов малого бизнеса. Но, к сожалению, не снимет всех проблем, которые еще предстоит решить государству для развития малого предпринимательства по всей территории России.

«По оценкам специалистов деятельность субъектов малого бизнеса только на федеральном уровне регулируется несколькими тысячами правовых актов, включая ведомственные нормативно-правовые документы. В связи с этим малый предприниматель подчас даже не знает всех законов, касающихся его деятельности.

Но знание всех законов и актов не всегда приводят к желаемому результату, так как многие из них противоречат друг другу. Анализ показывает, что роль властей (при отсутствии «связей», приводящее к давлению проверяющих органов) значимее, чем наличие финансовых средств», – обращает наше внимание аспирант Ставропольского государственного аграрного университета С.П. Реть.

«Для предприятий промышленного производства определяющим фактором является политика в формировании цен естественных монополий.

В контексте данного вопроса следует отметить, что продукция малых предприятий составляет лишь незначительную долю российского экспорта. В условиях предстоящего вступления в ВТО необходимо развивать систему взаимоотношений малых предприятий со средними и крупными в форме франчайзинга, которая позволит снизить негативные последствия такого шага», – справедливо замечает аспирант факультета экономики Уральского государственного экономического университета Л.А. Семериков.

«Ни одно предприятие в процессе хозяйствования не может обойтись без кредитов. Без них практически невозможно осуществлять эффективное расширенное воспроизводство, тем более в современных кризисных условиях, при устаревшем оборудовании, обесценивании оборотных средств. Однако ныне кредиты остаются дорогими и непосильными для предприятий даже в условиях низкой инфляции, – делает нелицеприятные выводы ассистент кафедры теории и истории экономики Орловского государственного университета А.Л. Гнеушева.

Коммерческие банки выдают организациям кредиты под чрезмерно высокие ссудные проценты. Правительству и регионам необходимо быстрее удешевить кредиты для предприятий. Для этого следует в первую очередь снизить учетную ставку Центрального банка Российской Федерации, укрепить банковскую систему, развить конкуренцию между финансовыми структурами».

Конечно, это далеко не все мысли, изложенные в статьях этого номера журнала.

Уверены, что читатели, как и всегда, найдут в нем много интересного и полезного для своей дальнейшей работы.

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

# содержание

- 4 **с. ресть** • **за равные права** •  
малый бизнес
- 9 **л. семериков** • **чтоб колени  
цельными остались...** •  
малый бизнес
- 14 **а. гнеушева** • **движущая сила** •  
экономическая теория
- 19 **и. тюмерова** •  
**не забывая о главном** •  
государственное управление
- 23 **к. миляев** • **сила – в единстве** •  
реорганизация бизнеса
- 27 **а. хорошавин, и. немцова** •  
**«оператор на связи!»** •  
экономика отрасли
- 31 **о. климовец** •  
**дорогой мой... бизнес** •  
реорганизация бизнеса
- 35 **е. роенко** • **защей карман!** •  
банкротство
- 41 **г. стратий** • **«один  
на стенку не пойдешь...!»** •  
реорганизация предприятия
- экономика отрасли**
- 46 **л. дубов** • **большая химия** •  
экономика отрасли
- 50 **в. жихарев** •  
**набирая обороты** •  
экономика отрасли
- 54 **и. валигун** • **значит это  
кому-то нужно...** •  
экономика отрасли
- 58 **а. шенаев** •  
**рынки бьются за металл** •  
экономика отрасли
- 62 **е. овчаров** •  
**покупка эффективности** •  
инвестиции
- 66 **д. маркевич, а. агранов** •  
**автомобильные страдания** •  
экономика отрасли
- 69 **а. дрючин** •  
**«попутная песня»** •  
экономика отрасли
- 73 **в. амельченков, а. балябина** •  
**раз тариф, два тариф...** •  
тарифная политика
- 78 **и. лисовская** •  
**заглядывая вперед** •  
налоговая политика
- 83 **ж. голодова**  
**• великое – в малом** •  
банковский бизнес
- 88 **д. груздев** •  
**кто стучится в дверь  
ко мне?..** •  
инвестиции
- 93 **е. кубарев**  
**• восток – дело «толстое»...** •  
инвестиции
- региональная экономика**
- 100 **а. артамонов** •  
**проблемы роста** •  
государственное управление
- 105 **и. медведева** •  
**жить будем  
лучше и... веселее** •  
региональная экономика
- 110 **а. бикчантаева** •  
**не лыком шиты...** •  
региональная экономика
- 114 **а. забродин** •  
**штрихи к портрету...** •  
управление качеством

# содержание

- 118 **э. миндубаева** •  
**«прекрасен наш союз...»** •  
*региональная экономика*
- 123 **а. смирнов** •  
**чтоб веселее шлось вперед** •  
*корпоративное управление*
- 128 **н. василенко** •  
**чувствуя среду** •  
*управление предприятием*
- 133 **м. кузьмина,**  
**г. мерзликينا** •  
**все важно в этом мире** •  
*маркетинг*
- 138 **а. санжаров** •  
**чтоб не свалиться... в яму** •  
*антикризисное управление*
- 142 **т. журкина** •  
**прокати нас, петруша...** •  
*региональная экономика*
- 147 **ю. суслова** •  
**дороже и лучше** •  
*сфера услуг*
- 151 **и. болдырева** •  
**эта коммунальная...** •  
*сфера услуг*
- 156 **а. лебедев** •  
**не плюй в колодец...** •  
*туристический бизнес*
- 160 **в. мелихов** •  
**разумное, вечное...** •  
*образование и бизнес*
- 165 **н. скобеев** •  
**зритель всегда прав...** •  
*сфера услуг*
- 170 **открытие завода** •  
*пресс-релиз*

**Российское  
предпринимательство,  
сентябрь 2008, выпуск 1**

• ООО **Издательство**  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Бессолицына А.А., Бясов К.Т.,  
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селоков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных  
объявлениях, ответственность  
несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна