

ББК У050.22(2Рос.Калм)
УДК 332.14:338.24
О 754

Авторы:

*Т.Т. Цатхланова, А.К. Натиров, Э.В. Эрдниева,
Б.Г. Убушаева, Н.А. Буркутбаева, С.В. Намысов*

Особенности и приоритеты социально-экономического развития региона (на материалах Республики Калмыкия) [Текст] / Т.Т. Цатхланова [и др.]; под ред. проф. Т.Т. Цатхлановой. – Москва: Вестник РАСХН, 2014. – 144 с.

Монография посвящена рассмотрению проблем и перспектив инвестиционной активности регионов и отраслей, тенденциям и факторам, а также роли человеческого капитала в инновационном развитии, концессионным соглашениям, лизингу, субъективной структуре инвестиционного комплекса, ноосферной экономике, принципам инновационной эволюции.

Монография будет полезна руководителям и специалистам административных органов, предприятий, аспирантам, студентам экономических специальностей.

Рецензенты:

зав. кафедрой государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»,
доктор экономических наук, профессор В.В. Курченков;

зав. кафедрой экономики и финансов предприятий ФГБОУ ВПО
«Волгоградский государственный технический университет»,
заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук,
профессор С.П. Сазонов

©Авторы, 2014
©Вестник РАСХН, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы исследования социально-экономического развития региональной экономики	5
1.1. Социально-экономическая сущность региональной экономики и специфика ее развития в современной экономике	5
1.2. Особенности развития региональной экономики	18
1.3. Зарубежный опыт поддержки и развития региональной экономики	30
Глава 2. Современные тенденции социально-экономического развития Республики Калмыкия	42
2.1. Оценка социально-экономического развития регионов Южного федерального округа	42
2.2. Тренды социально-экономического развития Республики Калмыкия	68
2.3. Современное состояние агропромышленного комплекса как основы социально-экономического развития региона	99
Глава 3. Формирование и реализация приоритетов устойчивого социально-экономического развития региона	110
3.1. Формирование кластерной политики социально-экономического развития региона	110
3.2. Региональный брендинг как приоритет позитивного тренда социально-экономического развития региона	122
3.3. Разработка и построение модели социально-экономического развития региона	128
Список использованной литературы	132