

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
Т32

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Д.С. Садриев,
доктор экономических наук,
профессор Камской государственной
инженерно-экономической академии;
кафедра экономики и финансов
Волжско-Камского филиала
Российской международной академии туризма

Т32 **Темный Ю.В., Темная Л.Р.**
Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. —
М.: Финансы и статистика, 2014. — 448 с.: ил.

ISBN 978-5-279-03468-0

Рассматриваются теоретические основы экономики туризма, понятие, структура и механизм туристского рынка. Освещаются специфические особенности туризма как предпринимательской сферы; исследована структура туристского комплекса в отечественной экономике, дана система показателей оценки деятельности предприятий туристского комплекса и их эффективности; показаны особенности функционирования туризма на уровне мезоэкономики, макроэкономики и метаэкономики.

Для студентов, аспирантов и преподавателей, специалистов в области туризма, а также для лиц, интересующихся экономическими проблемами туризма.

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73

ISBN 978-5-279-03468-0 © Темный Ю.В., Темная Л.Р., 2010
© Издательство «Финансы и статистика», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА	5
Глава 1. Экономика туризма: общее представление, предмет, метод	5
1.1. Состояние и роль туризма в мировой и отечественной экономике	5
1.2. Становление экономики туризма как самостоятельного научного направления	16
1.3. Предмет экономики туризма	24
1.4. Методология и специфика экономики туризма	26
Глава 2. Туризм и теория товарно-денежных отношений	29
2.1. Туристский продукт как экономическая категория	29
2.2. Влияние туризма на возникновение и эволюцию денег	37
Глава 3. Понятие, структура и специфика туристского рынка	51
3.1. Определение понятия «туристский рынок»	51
3.2. Функции и роль туристского рынка	53
3.3. Многокритериальный характер системы и структуры туристского рынка	57
3.4. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка	60
Глава 4. Механизм туристского рынка и его элементы	67
4.1. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка	67
4.2. Спрос и факторы, его определяющие	71
4.3. Предложение на туристском рынке и его детерминанты	75
4.4. Система расчетов на туристском рынке	90

Раздел 2. ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	102
Глава 5. Туризм – сфера предпринимательства	102
5.1. Особенности строительства предпринимательской сферы в туризме	102
5.2. Виды предпринимательской деятельности в туризме и формы ее организации	107
Глава 6. Туризм – приоритетная сфера развития малого предпринимательства	121
6.1. Значение малого предпринимательства в рыночной экономике	121
6.2. Проблемы развития малого предпринимательства в отечественном туризме	126
Глава 7. Основные процедуры организации предпринимательской деятельности	134
7.1. Процедуры отбора и реализации предпринимательских идей	134
7.2. Процедуры организации и развития нового предприятия	137
Раздел 3. ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС – МНОГООТРАСЛЕВАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДСИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	143
Глава 8. Сегменты туристского комплекса	143
Глава 9. Сегмент транспортных перевозок	145
9.1. Транспортное обеспечение туристской инфраструктуры	145
9.2. Авиаперевозки и основные перевозчики	149
9.3. Железнодорожные перевозки	164
9.4. Автобусные и автомобильные перевозки	175
9.5. Водные перевозки и основные перевозчики	178

Глава 10. Сегмент размещения и питания	189
10.1. Особенности российского комплекса гостиничных услуг	189
10.2. Гостиничный сектор Москвы. Состояние и направления развития	205
10.3. Санкт-Петербург. Характеристика гостиниц и других объектов размещения туристов	212
10.4. Предприятия питания	223
Глава 11. Сегмент развлечений	242
11.1. Понятие, специфика и состав индустрии развлечений	242
11.2. Основные направления развития мировой индустрии развлечений	250
11.3. Предпосылки возникновения и особенности развития отечественной индустрии развлечений	262
Глава 12. Сегмент туроператоров и турагентов	270
12.1. Туроператоры – ключевое звено туристского комплекса	270
12.2. Роль и функции турагентов в туристском комплексе	275
Раздел 4. ТУРИЗМ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	280
Глава 13. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели	280
13.1. Туризм и ВВП	280
13.2. Косвенное воздействие туризма на национальную экономику	290
13.3. Туризм и национальное богатство страны	296
Глава 14. Экономические показатели развития туризма и эффективности предприятий туристского комплекса	306
14.1. Экономические показатели развития туризма	306
14.2. Основные показатели экономической эффективности предприятий туристского комплекса	311

Раздел 5. ТУРИЗМ И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО	332
Глава 15. Туризм и мировая торговля	332
15.1. Взаимосвязь туризма и международной торговли	332
15.2. Меркантилистская теория и развитие туризма	333
15.3. Теория абсолютных преимуществ и перспективы развития туризма	336
15.4. Туризм и теория сравнительных преимуществ	343
15.5. Теория соотношения факторов и туристские потоки между странами	344
15.6. Теория жизненного цикла продукта и туризм	346
15.7. Туризм и другие теории международной торговли ..	352
Глава 16. Туризм и международное движение капитала	356
16.1. Роль и значение туризма в миграциях капитала	359
16.2. Туризм и аккумуляция капитала в оффшорных зонах	369
16.3. Туризм и миграция человеческого капитала	374
16.4. Туризм и другие формы международных экономических отношений	376
Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ГОСУДАРСТВО	383
Глава 17. Транснациональные корпорации, туристские организации, государство и развитие туристского бизнеса	383
17.1. Транснациональные корпорации как экономические институты международного туристского комплекса	385
17.2. Туристские организации — корпоративные действующие лица на туристском рынке	389
17.3. Государство и развитие туристского бизнеса	403
Приложения	425
Список литературы	441