

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Рязанский государственный агротехнологический
университет им. П. А. Костычева

Экономический факультет

Кафедра организации сельскохозяйственного производства
и маркетинга

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**к написанию экономического раздела
при выполнении выпускных квалификационных работ
по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров»**

ЧАСТЬ II

Рязань 2009 год

Пашканг Н.Н.

Методические указания к написанию экономического раздела при выполнении выпускных квалификационных работ для студентов технологического факультета специальности 080401 – «Товароведение и экспертиза товаров». Часть II. Рязань, 2009.- 22 с.

Данные указания содержат необходимые пояснения, формулы, примеры расчетов и список рекомендуемой литературы, необходимые студентам в ходе подготовки экономического раздела выпускной квалификационной работы.

Работа подготовлена на кафедре «Организация сельскохозяйственного производства и маркетинга»

Протокол № 4 от 25.12.2010

Составитель: Пашканг Н. Н.

Рецензент: Морозов С. А., к.т.н., доц. кафедры «Товароведение и экспертиза товаров»

Чепик С. Г., д.э.н., профессор кафедры «Организация сельскохозяйственного производства и маркетинга»

Утверждено на заседании методической комиссии экономического факультета

«_____ 2010»

Председатель методической комиссии

Машкова Е. И.

Утверждено на заседании методической комиссии технологического факультета

«_____ 2010»

Председатель методической комиссии

Бондаренко Е. Н.

При прохождении различных видов практик на базе конкретного торгового предприятия студенты собирают практический материал, который служит основой для написания выпускной квалификационной работы, в том числе и её экономического раздела. Необходимым условием написания этого раздела работы является то, что он должен не только давать объективную и глубокую оценку результатам хозяйствования, но и выявлять, изучать и мобилизовывать резервы (особенно прогнозные) экономического развития, повышения эффективности использования хозяйственного потенциала, помогать обоснованно разрабатывать и успешно выполнять планы, бизнес-планы, прогнозы, стратегические и тактические управленческие решения. В условиях неопределенности и непредсказуемости развития рыночной экономики, усиления конкуренции умение проводить экономический анализ деятельности и принимать обоснованные оптимальные управленческие решения является необходимой предпосылкой успешного функционирования торгового предприятия.

Написание этого раздела выпускной квалификационной работы требует применения комплекса знаний, полученных при изучении таких дисциплин как: организация торговли, коммерческая деятельность, маркетинг, логистика, менеджмент, экономика предприятия, бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности в торговле, рекламная деятельность.

Студент-выпускник должен хорошо разбираться в сущности и содержании коммерческой деятельности, ее нормативно-правовом обеспечении и особенностях коммерческой работы на данном предприятии с учетом его специфики (производственное предприятие, оптовое или розничное торговое предприятие).

Тематика экономико-организационного раздела выпускной квалификационной работы должна быть органично связана с тематикой товароведной части выпускной работы. В этом разделе выпускной работы могут рассматриваться следующие вопросы: организация торговли какой-нибудь группой или видом продовольственных товаров; организация оптовых продаж пищевых продуктов; коммерческая работа по сбыту продовольственных товаров; организация коммерческой деятельности по сбыту продовольственных товаров в торговом предприятии; организация сбыта продовольственных товаров на пищевом предприятии; организация и повышение эффективности рекламы; рекламная деятельность торговых организаций; организация торгово-технологического процесса магазина; коммерческая работа по закупке продовольственных товаров; реклама, как средство стимулирования продаж; методы стимулирования продвижения продовольственных товаров в розничной сети; исследование эффективности использования товарных запасов в торговле.

Доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации В.И. Криштафович рекомендует следующие варианты примерных названий и планов данного раздела выпускной квалификационной (дипломной) рабо-