

УДК 37.072

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Зубкова Г.Л.

ГАУ ДО «Оренбургский областной детско-юношеский многопрофильный центр», Оренбург, e-mail: ola7700@bk.ru

Бочков Д.В.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Оренбург, e-mail: dionisoren@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы конкурентоспособности образовательной организации, как всестороннего процесса взаимодействия и борьбы между конкурентами, основная цель которой – достижение приоритетных позиций в области предоставляемых потребителю образовательных услуг должного качества. Даются сравнения и уточняются такие понятия, как «образовательная услуга», «рынок образовательных услуг», «конкурентоспособность». Особое внимание уделено характерным особенностям финансовых отношений между объектами рынка образовательных услуг. Дается описание разновидностей, выделяются основные стратегии конкурентных преимуществ образовательной организации. Рассматриваются факторы, влияющие на конкурентоспособность услуг, предоставляемых образовательной организацией.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, конкурентоспособность, образовательная организация, образовательная услуга, рынок образовательных услуг, факторы конкурентоспособности.

UDC37.072

THE COMPETITIVENESS OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION IN THE CONTEMPORARY SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Zubkova G.L.

Orenburg Regional Junior multi-center, Orenburg, e-mail: ola7700@bk.ru

Bochkov D.V.

Orenburg State Pedagogical University (OSPU), Orenburg, e-mail: dionisoren@mail.ru

Abstract. This article discusses the issues of competitiveness of educational organizations as an inclusive process of interaction and struggle between competitors, the main goal of achieving the priority positions in the field provided to the consumer of educational services of high quality. Given the comparison and clarifies such concepts as "educational service", "educational services market" and "competitiveness". Special attention is paid to the characteristic features of financial relations between objects of the market of educational services. Describes the varieties, basic