

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ**,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ**,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Коммерческий директор

**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог

**Ксения МИХАЙЛОВА**

Корректура

**Дарья МАЛЕВАНЯ**

Компьютерная верстка

**Дмитрий ЗАЛОГИН**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукин В. С. – д.т.н., профессор

Куценков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,

тел.: (4855) 26-73-57.

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4 «Электронная торговля – 2017»: от хайпа до предиктивной аналитики
- 5 Спрос на крупные складские площади стимулирует девелоперов к новому строительству

### Информационные технологии

- 6 Андрей Маркевич  
Цифровой формат для логистики – не фантастика, а ближайшее будущее

### Инфраструктура

- 8 Севастополь: логистика региона выходит на новый уровень  
Интервью с губернатором Севастополя Дмитрием Владимировичем Овсянниковым
- 12 Индустриальный парк в Севастополе – деловой потенциал города с опорой на местный бизнес
- 14 В Екатеринбурге созданы все условия для строительства распределительных центров

### Склад. Управление запасами

- 16 Константин Рахилин, Евгений Сафронов, Александр Чеканов  
Подходы к выбору оборудования в складской интралогистике

### Транспорт. Перевозки

- 20 Сурен Чибухчян  
Состояние и перспективы развития логистики в странах ЕАЭС: итоги двух лет

### Проблемы и суждения

- 26 Юрий Танасюк, Евгений Королев  
Ледоколы возвращаются в Арктику
- 32 Игорь Дубровин, Евгений Дубровин, Евгений Королев  
Весомый аргумент в пользу применения дирижаблей
- 36 Сергей Шпилько, Кирилл Шевель  
Коммуникация как метафункция туризма
- 40 Андрей Гарнов  
Инструментарий процессного подхода к логистической деятельности сферы социально-культурных услуг
- 44 Дмитрий Новиков  
Хороший повод для дискуссии  
Комментарий к статье Андрея Гарнова «Инструментарий процессного подхода к логистической деятельности сферы социально-культурных услуг»
- 47 Владимир Эскин  
Программно-техническое решение для подъездного пути крупнотоннажного производства: на пути к мультиагентным технологиям (Часть II)
- 52 Александр Цвелелев  
Кибернетика бизнес-технологий материально-технического обеспечения железнодорожного транспорта (Часть II)

# CONTENTS

## Events

- 4 «Electronic Commerce – 2017» from hype to predictive Analytics
- 5 Demand for large warehouse space encourages developers towards new construction

## Information technologies

- 6 Andrei Markevich  
Digital format for logistics – not a fantasy but the near future

## Infrastructure

- 8 Sevastopol: the logistics of the region to a new level  
Interview with Governor of Sevastopol Dmitry Ovsyannikov
- 12 Industrial Park in Sevastopol – business potential of the city based on local business
- 14 In Ekaterinburg has all the conditions for the construction of distribution centers

## Warehouse. Inventory management

- 16 Konstantin Rakhilin, Eugeny Safronov, Alexander Chekanov  
Approach of the choice of equipment in warehouse intralogistics

## Transport. Transportation

- 20 Suren Chibukhchyan  
The state and prospects of logistics development in the EEU countries: the results of 2 years

## Problems and opinions

- 26 Yury Tanasyuk, Evgeny Korolev  
The icebreakers return to the Arctic
- 32 Igor Dubrovin, Evgeniy Dubrovin, Evgeny Korolev  
Powerful argument in favor of use of airships
- 36 Sergey Shpilko, Kirill Shevel  
Communication as metafunction of tourism
- 40 Andrey Garnov  
The tools of a process approach to logistics activities areas of social and cultural services
- 44 Dmitry Novikov  
A good reason for discussion  
Review article of Andrey Garnov «The tools of a process approach to logistics activities areas of social and cultural services»
- 47 Vladimir Eskin  
Software and technical solution for the spur track to a large-capacity production facility: on the way to multi-agent technologies (Part II)
- 52 Alexandr Tsevelev  
Cybernetics of business technologies for maintenance supply of the railway transport (Part II)

6

### Цифровой формат для логистики – не фантастика, а ближайшее будущее

Чтобы полноценно обеспечивать интересы бизнеса в условиях глобальной и стремительной цифровизации национальных экономик, логистика неизбежно должна трансформироваться в новую модель управления цепями поставок, основанную на интеллектуальных мобильных технологиях.

12

### Индустриальный парк в Севастополе – деловой потенциал города с опорой на местный бизнес

Индустриальный парк в Севастополе – один из первых проектов промышленного развития территории на Крымском полуострове. Создание парка позволит вывести на новый уровень качество инвестиционной среды региона и создать платформу для интенсивной реализации производственного и делового потенциала Севастополя с опорой на местный бизнес.