

научно-практический журнал

# Современная КОНКУРЕНЦИЯ

Март–апрель 2013 года

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

№2 (38)

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



## От редакции

Очередной номер журнала содержит интересные научные статьи по вопросам государственного регулирования рыночных отношений, применения стратегий обеспечения конкурентоспособности российской национальной экономики, отдельных отраслей и предпринимательских структур.

**С. Б. Авдашева, А. Г. Сушкевич и М. Е. Маркин** рассматривают результаты применения социологических методов для оценки решений Федеральной антимонопольной службы по одобрению сделок слияний и предписаний участникам слияний. На основании обобщения результатов ряда экспертных интервью и анкетирования авторы дают оценку решениям ФАС РФ, одобряющим нескольких крупных сделок в 2006–2008 гг.

**О. С. Хомик и Д. В. Баянова** подробно анализируют стратегию российских ритейлеров по продвижению собственных торговых марок на рынке товаров по уходу за собой.

Авторы описывают факторы, влияющие на успех такой стратегии, и раскрывают последствия от продвижения ритейлерами собственных торговых марок для потребителей, производителей национальных брендов и в целом рынка товаров по уходу за собой.

Государственное регулирование экономических отношений на рынках нефтепродуктов стало предметом двух независимых научных исследований. **К. А. Кудрявцев** рассматривает государственное регулирование отношений на рынках нефтепродуктов как фактор повышения отраслевой конкурентоспособности. **М. И. Краснова** описывает основные экономические инструменты государственного регулирования конкуренции, применяемые в настоящее время на рынке нефтепродуктов, на примере Тюменской области.

**Ф. Б. Боташева** предлагает определять конкурентные позиции стран и национальных экономик (прямых соперников в мегаконкуренции) с помощью современных математических конструктов и определяемого аналитически, графически и численно «коэффициента конкуренции», рассчитываемого на базе показателей ВВП основных стран мира. Использование «коэффициента конкуренции» позволяет в динамике раскрыть роль ВВП отдельно взятой страны в общемировом ВВП и помогает понять закономерности трансформации мировой экономики.

**В. И. Плещенко** описывает, как производственное предприятие может достичь дополнительных конкурентных преимуществ от реализации потенциала инструментов не конкурентного, а социального взаимодействия с поставщиками. В качестве такого инструмента автор рассматривает проведение конференций поставщиков как форму реализации потенциала социальных структур, в системе рыночных коммуникаций, нацеленной на долгосрочное взаимодействие с партнерами.

Статья **М. Е. Агамировой** посвящена анализу специфических инвестиций и оценке влияния положительных эффектов, получаемых сторонами-партнерами, на возможность их дальнейшего взаимодействия.

Отдельного внимания заслуживает статья **И. Н. Юдиной**, в которой рассматривается проблематика соотношения государственного регулирования и рыночной конкуренции в финансовой сфере. Автор приводит аргументы, адвокатирующие применение инструментов инновационной конкуренции на финансовых рынках.

Главный редактор  
**Ю. Б. Рубин**

# СОДЕРЖАНИЕ

## Антимонопольное регулирование

*Сушкевич А. Г., Авдашева С. Б., Маркин М. Е.*

Социологические методы в оценке эффектов государственной политики (на примере антимонопольного контроля слияний) . . . . . 3

## Теория конкуренции

*Боташева Ф. Б.*

«Коэффициент конкуренции» применительно к ВВП основных стран мира. . . . . 19

## Конкурентоспособность бизнеса

*Косорукова И. В.*

Стоимостно-ориентированный подход к анализу конкурентоспособности бизнеса. . . . . 28

## История предпринимательства

*Гудашова Л. Е.*

Предпринимательство в России: проблемы и особенности . . . . . 39

## Инвестиционное предпринимательство

*Агамирова М. Е.*

Подходы к определению характера взаимосвязи двусторонних специфических инвестиций. . . . . 46

## Конкурентные преимущества

*Плещенко В. И.*

Реализация потенциала социальных структур и получение дополнительных конкурентных преимуществ (на примере проведения конференций поставщиков). . . . . 55

*Алавердов А. Р., Ягодкина И. А.*

Компетентностный подход к организации образовательного процесса как конкурентное преимущество вуза. . . . . 69

## Главный редактор:

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

## Редакционный совет:

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАЕН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора журнала

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

## Конкурентные стратегии и тактики

*Хомик О. С., Баянова Д. В.*

Собственные торговые марки российских ритейлеров как новый фактор взаимодействия игроков на рынке товаров по уходу за собой. . . . . 77

*Штыркин В. Е.*

Разработка метода для выявления и анализа ключевых компетенций научно-производственного предприятия. . . . . 97

## Отраслевые рынки

*Краснова М. И.*

Экономические инструменты государственного регулирования конкуренции на рынке нефтепродуктов. . . . . 104

*Кудрявцев К. А.*

Государственное регулирование — фактор повышения конкурентоспособности (на примере товарного рынка нефтепродуктов) . . 113

*Юдина И. Н.*

О пользе конкуренции и провалах регулирования в финансовой сфере . . . . . 122

## Региональная конкурентоспособность

*Морозов М. А., Щедловская М. В.*

Анализ конкурентных преимуществ (привлекательности) туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района . . . . . 130

*Шамин А. Е., Фролова О. А., Козлов С. Н.*

Система управления расходами местных бюджетов как фактор региональной конкурентоспособности. . . . 136

## На книжную полку

Рецензия на практикум по курсу:

Г. Ф. Юсупова. Теория отраслевых рынков . . . . . 139

Условия публикации . . . . . 141

## Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Матвиенко Денис Юрьевич**

исполнительный директор Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП)

**Моррис Майкл**

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

**Седов Виктор Михайлович**

президент Центра предпринимательства

**Смайлер Рэй**

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

**Шиндэхут Минэт**

профессор кафедры предпринимательства школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Широкова Галина Викторовна**

доктор экономических наук, профессор, директор Центра предпринимательства Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

**Сушкевич А. Г.**, канд. экон. наук, начальник Аналитического управления Федеральной антимонопольной службы, г. Москва, [susha@fas.gov.ru](mailto:susha@fas.gov.ru)

**Авдашева С. Б.**, докт. экон. наук, профессор НИУ ВШЭ, г. Москва, [avdash@hse.ru](mailto:avdash@hse.ru)

**Маркин М. Е.**, преподаватель НИУ ВШЭ, г. Москва, [mmarkin@hse.ru](mailto:mmarkin@hse.ru)

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ СЛИЯНИЙ)<sup>1</sup>

*Авторы рассматривают результаты апробации социологических методов (обобщения результатов интервью и анкетирования) для ex-post оценки решений Федеральной антимонопольной службы по одобрению сделок слияний и разработке предписаний участникам слияний (на примере нескольких крупных сделок, одобренных в 2006–2008 гг.). Обобщены методы оценки мер государственной политики в российской литературе, охарактеризованы альтернативы анализа последствий слияний в зарубежных исследованиях. Интервью и анкетирование показали, что подавляющая часть одобренных сделок слияний не привели к ограничению конкуренции. В то же время условия выданных ФАС предписаний оцениваются преимущественно скептически.*

**Ключевые слова:** ex-post оценка эффектов государственной политики, слияния, предписания.

### Введение: проблемы оценки эффектов государственной политики

Оценка эффектов государственной политики является задачей, требующей решения. Ее актуальность обусловлена двумя обстоятельствами. Главное — планируемые действия должны учитывать последствия тех, которые были приняты раньше, и опираться на знание этих послед-

ствий. Второе обстоятельство — важное тактически — связано со стремлением России успешно интегрироваться в деятельность международных организаций (в первую очередь ВТО и ОЭСР), что предполагает учет практик государственного регулирования, признаваемых в данных организациях лучшими.

Мониторинг национального законодательства стран-участников и стран-кандидатов лежит в основе рейтинга эффективности проведения разного типа политик. Антимонопольная политика России в рамках разработанной экспертами ОЭСР системы индикаторов<sup>2</sup> среди стран БРИКС занимает неплохое место. В частности, оцен-

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2012 г. на основе результатов проекта Фонда «Бюро экономического анализа» (2011 г.). Авторы благодарят экспертов, принявших участие в исследовании, а также руководителей компаний, любезно согласившихся ответить на вопросы разосланной анкеты.

<sup>2</sup> New OECD Indicators on Competition Law and Policy. ECO/CPE/WP1 (2011) 21. 29-SEP-2011.