

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОУ ВПО  
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КОММУНИКАЦИЙ

*Кафедра «Туризм и гостеприимство»*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Учебно-методический комплекс  
по направлению подготовки бакалавров  
100200.62 Туризм

Уфа - 2009

Составитель: Лебедев А.И.

УДК 346.5:338.48 (073)

ББК 67.401 я 73

П 68

Правовое регулирование в туризме: Учебно-методический комплекс / Сост. А.И. Лебедев. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. – 68 с.

Учебно-методический комплекс включает: программу лекционного курса, краткий курс лекций, планы практических занятий с источниками и литературой по темам, рекомендации по самостоятельной работе студентов и темы для самостоятельной работы, а также рекомендации по выполнению контрольной работы и темы контрольных работ, тесты для проверки уровня знаний, вопросы для подготовки к зачету, список источников и литературы.

Рецензент: канд. филос. наук, доцент кафедры «Туризм и гостеприимство» УГАЭС Бикмурзин П.И.

© Лебедев А.И., 2009

© Уфимская государственная академия  
экономики и сервиса, 2009

## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	4
I. ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА	5
II. КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ	7
III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	46
IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	47
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	52
VI. ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	53
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	53
VIII. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	55
IX. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	56
X. МЕТОД. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	57
XI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	58
XII. АТТЕСТАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	58
XIII. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ	67

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночной экономики, расширение межгосударственных связей создали широкие возможности для развития как выездного, так въездного и внутреннего туризма в России.

Поэтому одна из важнейших задач государства сегодня – это создание благоприятных условий для развития туристского бизнеса. Но это невозможно без отработки механизмов правового регулирования сферы туризма, утверждения норм права во взаимоотношениях субъектов тур. индустрии. Предпринимательское сообщество и потребители тур. услуг, со своей стороны, заинтересованы в повышении своей правовой компетентности и правовой культуры.

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в туризме» в качестве федерального компонента входит в состав общепрофессиональных дисциплин учебного плана, определяющих профессиональные знания, навыки и умения по специальности «Туризм».

Эффективность занятий, во многом, зависит от умелой организации практических занятий и самостоятельной работы студентов со специальной литературой и Интернетом, изучения первичной документации на практике, качественной подготовки рефератов.

Основная цель дисциплины – выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.

Этим определяются и задачи курса:

- раскрытие взаимосвязи всех понятий, внутренней логики, правовой и организационно-экономической модели сферы туризма;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего правовые аспекты туристского бизнеса;
- формирование знаний и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности в области правового регулирования в сфере туризма.

При изучении этой дисциплины планируется применять активные методы обучения, к которым относятся: семинары; практические занятия, деловая игра, самостоятельная работа, индивидуальная работа, подготовка и обсуждения проблемных докладов. Предусматривается применение тестов для определения уровня усвоения материала.

Рыночная экономика создала широкие возможности для развития туризма в России, и сегодня это один из немногих динамично развивающихся видов российского бизнеса. Но он не может существовать независимо от государства и общества.