

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

05  
2012



**с. 30**

Фронт-офис  
банка: единый  
и многоликий

**с. 53**

Эффективный  
кредитный  
конвейер

**с. 60**

Конфликт  
рисков  
и продаж

**с. 72**

Защита  
виртуальной  
инфраструктуры



**АНДРЕЙ ФОМИЧЕВ (ЦФТ):**

«Из наших решений можно собрать банк»



## Решения для видеостен NEC на базе дисплеев с ультратонкой рамкой

Переход между изображениями на соседних экранах практически незаметен, поэтому контент воспринимается цельным, а видеостена выглядит как один большой дисплей.

### Основные преимущества:

- высокое качество изображения;
- высокий уровень интеграции и функциональных возможностей;
- технология прямой светодиодной подсветки;
- расширенные сетевые возможности;
- возможность установки дополнительного оборудования.

**Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290**

**Подробная информация: [www.nec-display-solutions.ru](http://www.nec-display-solutions.ru)**

Реклама

ORIGAMI Computers  
+7(495) 774-3667  
+7(495) 982-3904  
[www.origamic.ru](http://www.origamic.ru)

Легион  
+7(495) 601-9040  
+7(812) 327-3129  
[www.legion.ru](http://www.legion.ru)

Ланк  
+7(495) 730-2829  
+7(812) 333-0111  
[www.lanck.ru](http://www.lanck.ru)

AUVIX  
+7(495) 797-5775  
[www.auvix.ru](http://www.auvix.ru)

DISTI GROUP  
+7(495) 662-9237  
+7(495) 662-9240  
[www.dist.ru](http://www.dist.ru)

Treolan  
+7(495) 967-6684  
+7(499) 261-1542  
[www.treolan.ru](http://www.treolan.ru)



**ИЗДАТЕЛЬ**

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

**ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

**КОРРЕКТОР**

О. Р. Тумановская

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР**

В. Н. Ефросимова

**ДИЗАЙНЕР**

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА**

**финансовый директор** Г. П. Павлова

**бухгалтер** Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА**

**коммерческий директор**

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

**зам. коммерческого директора**

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

**СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:**

**менеджер**

П. С. Белкина (belkina@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**менеджер**

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:**

**директор**

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

**IT-СЛУЖБА:**

Р. В. Заргаров

**РЕФЕРЕНТ:**

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 10.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было  
способом материалов, опубликованных  
в настоящем издании, допускается только  
с письменного разрешения компании  
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,  
содержащиеся в материалах без значка ,  
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,  
нигде ранее не опубликованные и не планируемые  
к публикации в других изданиях.

**АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:**

Россия, 119121, Москва,  
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,  
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>



## Электронный пластик

Тема выхода электронных денег в «реальный» мир становится все более популярной. В конце 2011 г. Группа компаний QIWI объявила о выводе на рынок инновационного (на тот момент времени) продукта — карты Visa, привязанной к счету QIWI Кошелька. Суть объявления была в том, что все владельцы QIWI Кошельков могут получить от QIWI-Банка пластиковую карту системы Visa, которая позволит им расплачиваться в любой точке приема карт или снимать наличные деньги в банкоматах, используя средства со своего электронного счета. Предложение действительно было революционным, тогда никто ничего подобного не делал. По словам представителей QIWI, продукт пользуется большим успехом, правда, конкретных цифр не приводится.

Подтверждая известную мысль, что все хорошие идеи рано или поздно копируются (причем скорее рано), в апреле банк «Тинькофф. Кредитные системы» (ТКС) совместно с компанией Яндекс.Деньги анонсировали сходный продукт. Владелец счета в Яндекс.Деньгах может получить в банке ТКС пластиковую карту, которой можно свободно расплачиваться в торговых точках или получать наличные в банкоматах. Разница в деталях: ТКС предлагает MasterCard, а не Visa, и чуть более выгодные условия владения — выпуск карты на три года и бесплатное обслуживание, по сравнению с годовым сроком действия карты QIWI и 100 руб. в год за обслуживание.

По заверениям представителей компаний, работающих на рынке электронных денег, спрос на их услуги растет быстрыми темпами. Объем сделок, проведенных с использованием электронных денег, составляет уже миллиарды долларов, количество пользователей неизменно увеличивается. Уже предпринят ряд попыток (представители рынка осторожно называют их «экспериментом») наладить прямой прием электронных денег в торговых точках. Известно как минимум два таких примера. Впрочем, как максимум, кажется, тоже.

Тем не менее, как показывает практика, традиционный способ расчетов представляется перспективным, в том числе самым активным представителям компаний «электронных финансов». Все-таки карточки пока более привычны в использовании, чем виртуальные счета. И уже тем более рано списывать со счетов расчеты наличными. В конце концов, фраза «90% операций по картам представляют собой снятие наличных в банкоматах» произносится на любой «карточной» конференции с постоянством катонского Карфагена, который непременно должен быть разрушен.

**Юрий Гордеев**

Главный редактор