

УДК 65.013
ББК 65.290-2; 88.4
Т50

Издано при поддержке
Publicis Groupe Russia

Переводчик У. Комарова
Редактор Е. Жукова

Тобакковала Р.

Т50 Компания для людей : как сохранить душу бизнеса в эпоху тотальной цифровизации / Ришад Тобакковала. — М. : Интеллектуальная Литература, 2021. — 232 с.

ISBN 978-5-907274-91-4

Новые технологии, умение собирать и обрабатывать большие данные, быстрая реакция на происходящее и умение постоянно показывать высокие результаты — вот что необходимо, чтобы бизнес оставался на плаву. Необходимо, но не достаточно, если вы мыслите стратегически. Думая рационально нельзя сбрасывать со счетов самое главное — людей и их эмоции. Так как же объединить технологии и человечность и выиграть от этого?

Автор этой книги, Ришад Тобакковала, предлагает набор методов и практических инструментов, подходящих для компаний из разных отраслей, от Walmart и IBM до Starbucks и Domino's, Netflix и Google. В книге много ярких кейсов, которые иллюстрируют итоги применения методики для компаний разных размеров.

УДК 65.013
ББК 65.290-2; 88.4

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-907274-91-4 (рус)
ISBN 978-1-4002-1054-1 (англ.)

Copyright © 2020 by Rishad Tobaccowala
© Издание на русском, перевод, оформление.
ООО «Интеллектуальная Литература, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

К ЧИТАТЕЛЯМ	7
-------------	---

ВСТУПЛЕНИЕ. Зачем читать эту книгу?	9
-------------------------------------	---

ЧАСТЬ 1

ПРОБЛЕМА: УГЛЕРОДНОЕ, ЖИВУЩЕЕ ЧУВСТВАМИ СУЩЕСТВО В КРЕМНИЕВОМ, ОПЕРИРУЮЩЕМ ЦИФРАМИ МИРЕ

ГЛАВА 1	Много цифр, мало смысла	15
ГЛАВА 2	Темная сторона мониторов и как ее контролировать	32
ГЛАВА 3	Поиск смыслов на высокотехнологичных рабочих местах	46

ЧАСТЬ 2

ПРОТИВОВЕС УСТРОЙСТВАМ, МОНИТОРАМ И ДАННЫМ: КАК ОСТАТЬСЯ ЛЮДЬМИ. СЕМЬ ПРИНЦИПОВ

ГЛАВА 4	Выложить «какашку» на стол, или поговорим о горькой правде	65
ГЛАВА 5	Правда в том, что перемены – отстой	79
ГЛАВА 6	Поэзия PowerPoint: дайте волю креативности	96
ГЛАВА 7	Не таланты для компании, а компания для талантов	109

ГЛАВА 8	Диверсификация и вдумчивое использование временного ресурса	126
ГЛАВА 9	Назначайте больше совещаний	138
ГЛАВА 10	Апгрейд ментальной операционки	152

ЧАСТЬ 3

ОБЪЕДИНЯЯ ИСТОРИЮ И ТАБЛИЦЫ: ДУША В ЭПОХУ МАШИН

ГЛАВА 11	Роботы вычисляют. Люди фантазируют	167
ГЛАВА 12	Как руководить с душой	180

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Выживание в Третью эпоху всеобщей связности	195
БЛАГОДАРНОСТИ	216
ПРИМЕЧАНИЯ	219
ОБ АВТОРЕ	233