

УДК 338.48(076.5)

ББК 65.433я73

Т31

Практикум составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утвержден на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы факультета социально-культурных технологий 13.12.2017 г., протокол № 5.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом факультета социально-культурных технологий 14.12.2017 г., протокол № 3.

Тельманова, А. С.

Т31 Организация информационных потоков на предприятиях туризма [Текст]: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. А. С. Тельманова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. – 60 с.

ISBN 978-5-8154-0420-5

УДК 338.48(076.5)

ББК 65.433я73

ISBN 978-5-8154-0420-5

© Тельманова А. С., 2018

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям....	6
1.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины...	6
1.2. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы.....	6
1.3. Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....	7
1.4. Методические указания по написанию пресс-релиза.....	7
1.5. Методические указания по подготовке и выполнению докладов.....	8
1.6. Особенности организации практических занятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	10
1.7. Материально-техническое обеспечение организации практических занятий	10
2. Описание практических занятий.....	11
Раздел 1. Система организации информационных потоков.....	11
1.1. Информация и виды информационных потоков	11
1.2. Критерии формирования информационного обеспечения предприятия	13
1.3. Фильтры информации.....	15
Раздел 2. Использование информационных потоков для эффективности организации деятельности туристского предприятия.....	17
2.1. Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии	17
2.2. Использование информационных потоков в процессе реализации туристского продукта	20
2.3. Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии.....	24
3. Вопросы к экзамену по дисциплине.....	27
Список литературы.....	28
Глоссарий.....	31
Приложения.....	35