

УДК 316(075.8)
ББК 60.5я73-1
Т64

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебника
для студентов, обучающихся
по гуманитарно-социальным специальностям (020000)*

Рецензенты:

чл.-корр. РАН, д-р филос. наук, проф. *А.В. Дмитриев*;
чл.-корр. РАН, д-р филос. наук, проф. *В.И. Иванов*;
д-р социол. наук *В.К. Левашов*

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Тощенко, Жан Терентьевич.

Т64 Социология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям (020300) «Социология», (350100) «Социальная антропология» и (351800) «Организация работы с молодежью» и как пособие для преподавателей. / Ж.Т. Тощенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 640 с. — (Серия «Cogito ergo sum»).

ISBN 978-5-238-01191-2

Агентство СІР РГБ

В третьем издании учебника осуществлены принципиальные изменения в подаче материала, введены новые главы, некоторые главы переработаны и дополнены, увеличен объем эмпирической информации. Структура учебника позволяет получить глубокие знания о сущности социологической науки, ее роли в современном обществе, о задачах, стоящих перед социологами. Особое внимание уделено таким краеугольным понятиям социологии, как социальное развитие общества, социальная стратификация, политические институты, семья и брак и др.

Для студентов и обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, для социологов — ученых и практиков, а также для всех, интересующихся социологической наукой.

ББК 60.5я73-1

ISBN 978-5-238-01191-2

© Ж.Т. Тощенко, 2005

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005

Воспроизведение всей книги или любой ее части, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.



Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Раздел I. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА	6
ГЛАВА 1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК)	9
1.1. Первые социологические концепции	9
1.2. Классическая зарубежная социология	13
1.3. Современная зарубежная социология	16
1.4. Социология в России в XIX — начале XX в.	24
1.5. Советская и российская социология	28
ГЛАВА 2. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ	32
2.1. Методологические стратегии в социологии	33
2.2. Объект социологии — гражданское общество	41
2.3. Реальное сознание, поведение и их среда как предмет социологии	48
2.4. Функции социологии	56
ГЛАВА 3. СТРУКТУРА И ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ СОЦИОЛОГИИ	60
3.1. Структура социологического знания	60
3.2. Категории социологии	64
3.3. Понятийный аппарат социологии	70
3.4. Специальные социологические теории	80
3.5. Место социологии в системе общественных наук	84
ГЛАВА 4. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	88
4.1. Виды социологического исследования	88
4.2. Программа социологического исследования	95
4.3. Методы социологического исследования (краткая характеристика)	99
4.4. Методы организации социологического исследования	103
Раздел II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	108
ГЛАВА 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	111
5.1. Ресурсный потенциал России	111
5.2. Социологические проблемы рынка	117

5.3. Проблемы богатства и бедности	123
5.4. Демографические процессы в современной России	134
ГЛАВА 6. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА	139
6.1. Условия и причины возникновения социологии труда	140
6.2. Социально-экономические резервы	142
6.3. Социально-личностные резервы труда	154
6.4. Творческие и гражданские резервы	158
6.5. Системные социальные резервы труда	163
ГЛАВА 7. СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА	166
7.1. Современный город как объект исследования	166
7.2. Факторы условий жизни городского населения	169
7.3. Благоприятная жизненная среда	174
7.4. Управление городом	177
ГЛАВА 8. СОЦИОЛОГИЯ СЕЛА	181
8.1. Социальная характеристика современного состояния деревни	182
8.2. Социальные эксперименты на селе и их последствия	186
8.3. Социально-экономические и культурные проблемы села	189
ГЛАВА 9. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	197
9.1. Экологические проблемы современности и роль социологии в их познании	197
9.2. Состояние экологического сознания	200
9.3. Пути формирования экологической культуры	204
Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА	211
ГЛАВА 10. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА	214
10.1. Понятие социальной структуры	215
10.2. Социальная стратификация и ее критерии	222
10.3. Социальная мобильность как механизм регулирования	231
ГЛАВА 11. ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ	237
11.1. Предмет и понятийный аппарат этносоциологии	240
11.2. Этноэкономические проблемы	246
11.3. Этносоциальные проблемы	251
11.4. Этнополитические проблемы	253
11.5. Этнические тенденции развития духовной жизни народов	258
ГЛАВА 12. ОБРАЗ ЖИЗНИ	263
12.1. Образ жизни как объект социологического исследования	263
12.2. Публичные (мировоззренческие) характеристики образа жизни	265
12.3. Приватный (индивидуальный) образа жизни	274
12.4. Идентичность как базовая характеристика образа жизни	278

Оглавление	637
ГЛАВА 13. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ	284
13.1. Семья как малая социальная группа	286
13.2. Женщина и семья	290
13.3. Семья как социальный институт	293
ГЛАВА 14. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ	298
14.1. Возрастная стратификация	298
14.2. Теории юношеского возраста и преемственность поколений	304
14.3. Опыт классификации социальных проблем молодежи	310
ГЛАВА 15. ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ	316
15.1. Природа отклоняющегося поведения	317
15.2. Основные группы отклоняющегося поведения	321
Раздел IV. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	333
ГЛАВА 16. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ	336
16.1. Сущность и этапы политической социализации	337
16.2. Политическая культура	340
16.3. Национальная идея и ее роль в политической социализации	344
ГЛАВА 17. ЧЕЛОВЕК И ВЛАСТЬ	352
17.1. Типы и виды политической власти	352
17.2. Формы и методы взаимодействия человека и государства	361
17.3. Местное самоуправление	367
ГЛАВА 18. СОЦИОЛОГИЯ ПРАВА	374
18.1. Правовая информированность	376
18.2. Правовая убежденность	380
18.3. Правовая активность	385
ГЛАВА 19. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	392
19.1. Партии	394
19.2. Профсоюзы	399
19.3. Молодежные организации	401
19.4. Самодеятельные движения и гражданские инициативы	404
Раздел V. СОЦИОЛОГИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ	407
ГЛАВА 20. СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ	410
20.1. Понятие о социализации личности	411
20.2. Статусная теория личности	415
20.3. Ролевая теория личности	417
20.4. Нормативные концепции личности	419
20.5. Парадоксальный человек — феномен современности	423

ГЛАВА 21. СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	429
21.1. Предмет социологии образования	430
21.2. Эффективность и качество образования	436
21.3. Противоречия и перспективы образования	440
ГЛАВА 22. СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ	447
22.1. Наука и общество	449
22.2. Социальные проблемы организации науки	457
22.3. Социальный климат науки	462
ГЛАВА 23. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ	467
23.1. Культура как предмет социологического исследования	469
23.2. Ценностные ориентации и их реализация как ядро культуры	472
23.3. Этические и эстетические параметры развития культуры	480
ГЛАВА 24. СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ	489
24.1. Религия как социальное явление	491
24.2. Уровни религиозности	493
24.3. Теория и практика секуляризации	503
Раздел VI. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	511
ГЛАВА 25. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДВИДЕНИЕ	515
25.1. Сущность социального предвидения	516
25.2. Методы социального предвидения	520
25.3. Роль интуиции в социальном предвидении	522
ГЛАВА 26. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	526
26.1. Сущность социального прогнозирования	527
26.2. Алгоритм и методы социального прогнозирования	532
26.3. Эффективность социальных прогнозов	540
ГЛАВА 27. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	545
27.1. Сущность социального проектирования	545
27.2. О методологии социального проектирования	547
27.3. Методы и этапы социального проектирования	549
27.4. Виды социального проектирования	552
27.5. Действенность социальных проектов	555
ГЛАВА 28. СОЦИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	558
28.1. История возникновения социального планирования	558
28.2. Сущность социального планирования	561
28.3. Формы и методы социального планирования	563
28.4. Показатели и нормативы социального планирования	567

Оглавление	639
ГЛАВА 29. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ	572
29.1. Социальная проблема как объект программирования	572
29.2. Сущность и специфика социального программирования	575
29.3. Формы и методы социального программирования	577
29.4. Алгоритм социального программирования	582
ГЛАВА 30. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	586
30.1. Что такое социальная технология	586
30.2. Формы, виды и этапы социальных технологий	591
30.3. Технологическая культура	594
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	600