

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Т. С. Сусикова

ВЫПОЛНЕНИЕ  
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«МАРКЕТИНГ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА»  
по направлению подготовки 49.03.03  
«Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»  
профиль «Спортивно-оздоровительный туризм»

Омск 2016

Сусикова Т. С. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Маркетинг рекреации и туризма»: методические указания / Т. С. Сусикова. – Омск : Изд-во СибГУФК, 2016. – 36 с.

Рецензенты: д-р эконом. наук, профессор В. А. Ковалев  
канд. пед. наук, профессор Т. А. Кравчук

Основная цель методических указаний – помочь студентам грамотно выполнить и правильно оформить контрольную работу.

Пособие содержит общие положения, методические указания по выполнению контрольных работ, указания по выбору своего варианта и список учебной литературы. Методические указания составлены в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» и рабочей программой учебной дисциплины «Маркетинг рекреации и туризма».

Методические указания по выполнению контрольных работ адресованы студентам заочной формы.

Печатается по решению редакционно-издательского  
совета университета

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	10
3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	22
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	24
ПРИЛОЖЕНИЯ	27