



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А.
Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс:
(495)454-31-66

E-mail: box@mgii.ru, <http://www.mgii.ru>

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины Экономический анализ предприятий туриндустрии
(наименование дисциплины)

по направлению (специальности) 100201.65 «Туризм»
(шифр и наименование направления, специальности)

факультет Заочного обучения
(наименование факультета, где осуществляется обучение по направлению, специальности)

форма обучения _____ заочная _____ блок дисциплин

Всего учебных занятий **60**

(в академических часах)

в том числе:
аудиторных

из них:

8

лекций

лабораторных

практических

(семинарских)

самостоятельных

52

Отчетность

Экзамен 5 сем.

Контрольная работа 5 сем.

Москва 2012

Составлены на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ
на кафедре Экономика туриндустрии
(наименование кафедры)

факультета Экономики и управления
(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель

Литвинова О.И. д.э.н., профессор
(фамилия, имя отчество) (должность, ученое звание, степень) (подпись)

Утверждены на заседании кафедры Экономики туриндустрии
(наименование кафедры)

Протокол заседания от «__» _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____ А.А.Зайцев
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Заочного обучения _____ Г.Ф.Кудрявцев
)
«__» _____ 20__ г.