

# Читайте в номере #02-2024

## 26 Скоро некому будет делать сайты и заниматься версткой

Почему на фоне поддержки от государства и, казалось бы, высоких зарплат, в отрасли все еще не хватает специалистов и как можно выйти из ситуации дефицита кадров? Об этом рассказывает **Александр Першин**, генеральный директор компании HTML Academy.

Российским компаниям не хватает ИТ-специалистов. В 2023 году потребность в таких работниках выросла на 81%, сообщает ТАСС со ссылкой на сервис «Авито Работа». Это в очередной раз подтверждает, что на рынке труда в сфере ИТ большая нехватка рабочих рук. И если пять лет назад разговоры про дефицит специалистов были поверхностными, то теперь это реальная угроза отрасли, которая особенно нуждается в прикладных профессиях — разработчиках и фронтендерах. К слову, глава Минцифры РФ Максуд Шадаев оценил дефицит ИТ-специалистов в стране в 500-700 тыс. человек. И если раньше мы понимали, что сейчас дефицит спадет, придут новые люди, готовые обучаться разработке и программированию, то в ближайшее время такого наплыва не предвидится.

## 28 Цифровая трансформация в энергетике: как запустить проект с максимальным финансовым эффектом?

**Борис Порецкий**, партнер компании Arthur Consulting, пишет о том, что лидеры рынка все активнее инвестируют в развитие ИТ-инфраструктуры и цифровых проектов: вложения энергетических компаний в цифровизацию составляют порядка 4-7% затрат от EBITDA. При этом их фокус смещается на долгосрочные проекты со значимым эффектом. Автор дает советы, как создавать долгосрочные проекты. Прежде всего, необходимо подготовиться и оценить перспективы проекта. Подход к оценке перспективности планируемых изменений должен быть комплексным и учитывать как начальные затраты, так и потенциальный долгосрочный эффект. Оценка проектов цифровой трансформации происходит при помощи трех параметров:

1. Потенциальный эффект, к которому может привести реализация проекта. Это средневзвешенная оценка по трем параметрам: финансовые эффекты (сокращение капитальных и операционных затрат, рост выручки и др.), нефинансовые эффекты (рост удовлетворенности потребителей, улучшение экологии и др.) и масштабируемость, то есть насколько проект для конкретного сегмента может быть масштабирован в других сегментах.

2. Реализуемость формируется также из трех критериев: доступность технологий и оборудования на территории России или «дружественных» стран, готовности регулирования, предполагающей проработанность технических регламентов, а также наличия компетенций по внедрению решений.

3. Затраты: невысокие (до 50 млн руб.), средние (50-150 млн руб.) или высокие (свыше 150 млн руб.).

## 24 Неочевидный САПР: выход ПО за рамки конструкторской деятельности

Расширение сферы применения того или иного программного обеспечения — не редкость. Где применяются САПР-инструменты сегодня помимо изначальных целевых сфер?

Как пишет **Александр Сахаров**, начальник отдела Автоматизации проектирования и Графических приложений компании MONT, САПР — это обозначение программных решений, которые используются в конструкторской и проектной деятельности. Помимо, собственно, черчения, САПР используются для решения ряда ключевых задач. Первая — конечно, оформительская. Она связана с оформлением чертежей в соответствии с существующими стандартами. Вторая — разработка сопроводительной документации, основанной на ГОСТ.

К более специфичным областям применения САПР относятся: прочностные расчеты объектов и конструкций, расчеты поведения объектов в различных средах, тепловые и гидравлические расчеты, расчеты смесей, выбросов, оборудования и многого другого.

Еще одна интересная задача для САПР — поддержка принятия решений. Это может быть как автоматизированный подбор оптимальной формы будущего изделия на основе заданных параметров: размер, вес, прочность в определенном направлении, так и проверка отдельных узлов сложных изделий на коллизии.

## 30 Присмотритесь к этим трендам. И оцените их

Советует **Виталий Янко**, управляющий партнер SoftwareLead, основатель SPB Founders, «охотник» проекта Product Radar.

В состоянии ИТ-отрасли в России мы в бюро экспортного маркетинга SoftwareLead и в сообществе основателей технологических компаний SPB Founders видим четыре тренда:

- 1) Успешные в России проекты перезапускают экспортные продажи.
- 2) Маркетинг ИТ-продуктов и сервисная ИТ-сфера находят новые каналы.
- 3) Обучение ИИ уходит в частные облака.
- 4) Продукты для кибербезопасности растут как на дрожжах. Топы инфосека возвращаются из эмиграции и ведут российские бизнесы к новым вершинам.

Эти и другие статьи вы найдете в мартовском номере журнала.

Купить номер или оформить подписку на журнал можно здесь: <https://pay.samag.ru/>