

УДК 159.9(075.8)

ББК88.4я73

М23

Мандель, Б. Р.

М23 Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 437 с.

ISBN 978-5-4499-0065-4

Учебное пособие создано для магистрантов как будущих преподавателей высших учебных заведений, готовящих психологов, педагогов, журналистов, PR-менеджеров, ученых-гуманитариев. Пособие представляет собой курс с инновационным расположением учебного материала в соответствии с модульным распределением тематики.

Учебное пособие создано на основе разработанных и апробированных программ в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС-3+) по специальностям «Психология», «Педагогика», «Журналистика», «PR и СМИ».

Книга будет полезна и интересна не только магистрантам, будущим психологам и педагогам, журналистам и PR-менеджерам, но и всем, интересующимся психологией массовых коммуникаций как динамичной, активно и постоянно развивающейся теоретической и практической составляющей современной науки и практики не только в нашей стране, но и за рубежом.

УДК 159.9(075.8)

ББК88.4я73

ISBN 978-5-4499-0065-4

© Мандель Б. Р., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Содержание

Введение.....	7
Научный аппарат исследования психологии массовых коммуникаций	11
Модуль I. Массовые коммуникации как социально- психологический феномен	22
Тема 1. Массовые коммуникации – общение социальных групп: термины, история, аспекты.....	22
Вопросы и задания по материалам Темы 1.....	46
Тема 2. Специфика и особенности общения в массовых коммуникациях	47
Вопросы и задания по материалам Темы 2.....	62
Тема 3. Основные направления научного исследования современных массовых коммуникаций (методология и методики)	63
Вопросы и задания по материалам Темы 3.....	100
Тема 4. Структурные компоненты массовой коммуникации: каналы, коммуникаторы, особенности аудитории и специфика общения ...	102
Вопросы и задания по материалам Темы 4.....	133
Примерная тематика семинаров по Модулю I	133
Литература для подготовки к семинарским занятиям	134

Модуль II. Массовая коммуникация: основные аспекты психологии воздействия	135
Тема 5. Психология воздействия и влияния в массовой коммуникации.....	135
Вопросы и задания по материалам Темы 5	171
Тема 6. Психологические аспекты пропаганды и манипулирования в массовой коммуникации.....	172
Вопросы и задания по материалам Темы 6	210
Тема 7. Массовые коммуникации и личность: эффекты воздействия и взаимодействия.....	211
Вопросы и задания по материалам Темы 7	232
Тема 8. Массовая коммуникация и эмоциональная сфера личности	233
Вопросы и задания по материалам Темы 8	268
Тема 9. Массовые коммуникации: основные параметры воздействия на общество	270
Вопросы и задания по материалам Темы 9	298
Тема 10. Средства массовой коммуникации: проблемы формирования имиджа.....	299
Вопросы и задания по материалам Темы 10	313
Примерная тематика семинаров по Модулю II.....	314
Литература для подготовки к семинарским занятиям	314

Модуль III. Массовые коммуникации как социальный институт, вид бизнеса и часть культуры общества:

психологические свойства..... 315

 Тема 11. Средства массовой коммуникации:
 черты социального института..... 315

 Вопросы и задания по материалам Темы 11..... 335

 Тема 12. Массовые коммуникации,
 медиакоммуникации и медиапланирование
 рекламных компаний..... 336

 Вопросы и задания по материалам Темы 12..... 355

 Тема 13. Психологические проблемы массовой
 коммуникации и рекламы..... 356

 Вопросы и задания по материалам Темы 13..... 370

 Тема 14. Массовые коммуникации в обучении:
 информационно-коммуникационные
 технологии 371

 Вопросы и задания по материалам Темы 14..... 381

 Тема 15. Доверие к средствам массовой
 коммуникации: проблемы, выходящие за область
 психологии..... 383

 Вопросы и задания по материалам Темы 15..... 396

 Примерная тематика семинаров по Модулю III.. 396

 Литература для подготовки к семинарским
 занятиям 396

Список дополнительной литературы.....	398
Интернет-ресурсы	401
Примерные варианты тестов	402
Примерная тематика эссе, рефератов, статей.....	422
Примерная тематика магистерских диссертаций	425
Примерные варианты заданий для промежуточного контроля.....	429
Примерные варианты вопросов к зачету/экзамену.....	433