



3 НОВОСТИ

10 **ЖУРНАЛУС**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ
ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

14 **ДИЗАЙНЕР**
УПАКОВКА В РАБОТАХ
СТУДЕНТОВ ШКОЛЫ
ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ
Представленные проекты
студентов Школы дизайна
НИУ ВШЭ посвящены
различным видам упаковки —
для шоколада, молочных
продуктов, мороженого,
шампуня, сладостей,
чистящих средств
и даже земляного патрона
для пересадки горшечных
растений.

16 **ТЕМА НОМЕРА**
БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫСТАВКА
Выставки Rosupack/Printech 2023
сильно прибавили по сравнению
с прошлым годом: судя по офи-
циальному каталогу, участников
будет более 700. И это не может
не радовать. Рассказать обо всех
экспонентах невозможно в рамках
журнала, но мы выбрали некоторых
из них, заслуживающих особого
внимания.

37 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
КОГДА ТРУДНОСТИ
ДЕЛАЮТ СИЛЬНЕЕ
Как и для всех в российской
полиграфии, минувший год для
ГК «Легион» выдался, откровенно
говоря, непростым. О том, как ком-
пания справилась с новыми вызо-
вами, и что нам ждать в будущем,
рассказывает руководитель поли-
графического направления
Андрей Дьяконов.

38 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА**
МЫСЛИМ БИЗНЕС-ЦЕЛЯМИ:
10 КЕЙСОВ, КОГДА УПАКОВКА —
БОЛЬШЕ, ЧЕМ УПАКОВКА
Наш рынок не так давно (по истори-
ческим меркам) стал мыслить поня-
тиями конкуренции и потребностей
покупателя, а тем более борьбы за
него. Отсюда и «наследственный»
подход к упаковке как к «наклейке»,
который ещё можно встретить
среди производителей.
оляга зурашвили

43 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ДЕЛО В ХИМИИ
О том, как построить успешный
бизнес в условиях жёсткой
конкуренции и как сейчас обстоят
дела на крупнейшем в РФ
предприятии — изготовителе
офсетной химии, рассказывает
директор группы компаний Chembyo
Александр Арцимович.



44 **ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИСТОРИИ**
ПРОГРЕСС ПЕРИОДИКИ:
КАК ВЫПУСКАЛИ ГАЗЕТУ
В СЕРЕДИНЕ XIX ВЕКА
Давайте представим, что мы с вами
оказались в середине XIX века.
Задачей нашего путешествия во вре-
мени будет знакомство с технологи-
ческими процессами выпуска самого
обычного газетного номера.
елена сонина

48 **ФОРУМ**
ПРИТЯЖЕНИЕ ЕСТЬ!
СЛЁТ ПОЛИГРАФИСТОВ
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
21 апреля 2023 года вместе вновь
собрались полиграфисты со
всей России. О том, как прошла
встреча полиграфистов в этом году,
рассказала руководитель проекта
AXIOM и организатор слёта Яна
Иванова.



56 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ**
КЛЮЧ К УСПЕШНОЙ ВЫСЕЧКЕ
О том, какие проблемы может
повлечь за собой использование
некачественных материалов для
изготовления штандеальных форм
и насколько это дорогое производ-
ство, поговорили с руководителем
«ФАСТ-XXI» Сергеем Вендило.

58 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ**
ПЕРЕПЕЧАТЬ
В СТИЛЕ «ДИСКО»
Кастомизация — слово, ставшее
в последнее время синонимом успе-
ха и креативного подхода в бизнесе.
Как, например, кастомизировать
отпечатанный тираж ежедневников,
если они предназначены для массо-
вого покупателя? Правильно, нужно
позволить потребителю самому вне-
сти необходимые изменения и дать
ему для этого нужные инструменты.
юлия васина

62 **СДЕЛАНО В РОССИИ**
СЕРВИС ВО ГЛАВЕ УГЛА
«БИГПРИНТЕР» — это крупный
производитель оборудования
с двумя производственными пло-
щадками — в сумме более 10 000 м².
О том, как всё развивалось, рас-
сказывает директор по маркетингу
«БИГПРИНТЕР» Сергей Белокуров.



26 **ДИЗАЙНЕР**
МАРИЯ ОБЕКОВСКАЯ:
«МНЕ ХОЧЕТСЯ ПОКАЗАТЬ
СЕБЯ В ТВОРЧЕСКОМ ПЛАНЕ,
ПРИВНЕСТИ В МИР ЕЩЁ
ОДИН ЭСТЕТИЧЕСКИЙ
ВЗГЛЯД НА ВЕЩИ»
Дизайн обложки для очередного
номера журнала «Текстильная
печать» разрабатывала Мария
Обетковская.
ирина паялина

29 **ШКОЛА**
ПРЯДЕНИЕ. ПРОИЗВОДСТВО
НИТЕЙ ДЛЯ ТКАНИ И ТРИКОТАЖА
Вернёмся в прошлое и посмотрим,
какие предпосылки послужили
толчком к началу промышленной
революции в текстильной отрасли.
юрий ефремов

детали

- 4 DARUI D-S5
юрий захаржевский
- 6 YOTTA FLATBED P30-R6 PRO
алексей кулешов
- 8 IESHO LCT350
юрий захаржевский
- 12 GMP QTOPIC-380F
юрий захаржевский

КОЛОНКИ

- 1 ОТ РЕДАКТОРА
- 50 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ

Обложка: WIZART Polygraphic



t.me/wizartpolygraphic

