

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 13 • № 12 • 2019

Volume 13 • Issue 12 • 2019



JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 1,200 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors

Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 1200 экз.

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Содержание

Том 13 • выпуск 12 • декабрь 2019 г.

Боркова Е.А., Изусова М.Р., Гематдинова К.А. «Зеленые» инвестиции как фактор устойчивого развития экономики стран мира ...	2315
Петренко Е.С., Денисов И.В., Кошебаяева Г.К., Королева А.А. Перспективы бизнес-моделей: «голубые океаны», менеджмент предпринимательской деятельности, инновации на стороне спроса и устойчивое развитие	2327
Донцова О.И., Абдикеев Н.М., Богачев Ю.С., Калмыков Ю.П. Развитие системы управления и координации государственной политики по институциональному обеспечению технологического рывка в экономике России.....	2337
Курочкин А.В., Кулакова Т.А., Коверзнева С.А. Антикоррупционный потенциал инструментов «цифровой экономики»: политико-управленческий анализ	2349
Сухарев М.В. Типы цифрового неравенства	2361
Молчанова В.А. От умного города к городу справедливому: проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики	2371
Глушкова Ю.О. Подходы к оценке эффективности экономико-управленческой стратегии развития и государственной поддержки креативных индустрий	2387
Стрельников В.В. Банковская деятельность: консервативные основы и вызовы креативности	2397
Шарипова О.М. Модель компетенций для персонала в условиях цифровизации и Индустрии 4.0	2411
Дудин М.Н. Обеспечение эффективности труда наемных рабочих в промышленном производстве в условиях развития шеринг-экономики	2421
Артюхова И.В. Учебная лаборатория как современная форма организации учебной деятельности в экономическом вузе	2435
Кетова И.А., Согрина Н.С., Калмакова Н.А. Повышение квалификации педагогов по финансовой грамотности: мониторинг результатов.....	2447
Мецик О.И., Петренко Е.С., Вечкинзова Е.А. Smart-предпринимательство как современный этап развития предпринимательской деятельности.....	2465

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Суслов Д.Н., Кашкарева Е.А.

Использование виртуального ассистента для управления сбытовой политикой
на промышленном предприятии 2479

Никишкин В.В., Твердохлебова М.Д.

Повышение эффективности розничных торговых услуг книжных магазинов
на основе результативных программ лояльности 2489

Сайко Е.А.

Динамика российского книжного рынка в аспекте культурного потребления 2499

Фокина О.В.

Анализ феномена «покупательский опыт» 2509

Закускин С.В.

Рынок услуг развлекательных центров: взгляд через призму имиджеобразующих
факторов. Часть 6. Групповые особенности рациональных предпочтений 2521

Table of Contents

Volume 13 • Issue 12 • December 2019

Borkova E.A., Izusova M.R., Gematdinova K.A. Green investments as a factor of the sustainable development of world economies.....	2315
Petrenko Y.S., Denisov I.V., Koshebayeva G.K., Koroleva A.A. Prospects for business models: the “blue oceans”, management of entrepreneurship, innovations on the demand side and sustainable development	2327
Dontsova O.I., Abdikeyev N.M., Bogachev Yu.S., Kalmykov Yu.P. Development of the system of management and coordination of state policy for institutional support of the technological breakthrough in the Russian economy.....	2337
Kurochkin A.V., Kulakova T.A., Koverzneva S.A. Anti-corruption potential of the digital economy tools: political and institutional analysis.....	2349
Sukharev M.V. Types of digital inequality	2361
Molchanova V.A. From a smart city to a just city: the challenges of sustainable development in digital economy.....	2371
Glushkova Yu.O. The approaches to assessing the effectiveness of the economic and management strategy for the development and state support of creative industries	2387
Strelnikov V.V. Banking business: conservative foundations and the challenges of creativity	2397
Sharipova O.M. 11 Competency model for staff in terms of digitalization and Industry 4.0	2411
Dudin M.N. Ensuring the efficiency of wage workers in industrial production in the conditions of the sharing economy development	2421
Artyukhova I.V. The educational laboratory as a modern form of organization of educational activity in economic university	2435
Ketova I.A., Sogrina N.S., Kalmakova N.A. Improving the qualifications of the teachers’ financial literacy: monitoring results.....	2447
Metsik O.I., Petrenko E.S., Vechkinzova E.A. Smart-entrepreneurship as a modern stage of development of entrepreneurial activity	2465

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Suslov D.N., Kashkareva E.A.	
Using a virtual assistant to manage sales policy in an industrial enterprise	2479
Nikishkin V.V., Tverdokhlebova M.D.	
Improving the efficiency of retail services in the bookstores on the basis of successful loyalty programs.....	2489
Sayko E.A.	
Dynamics of the Russian book market in the aspect of cultural consumption.....	2499
Fokina O.V.	
The analysis of the "consumer experience" phenomenon	2509
Fokina O.V.	
The analysis of the "consumer experience" phenomenon	2509
Zakuskin S.V.	
The market of services of entertainment centers: a look through the prism of image-forming factors.	
Part 6. Group features of rational preferences.....	2521