

УДК 371.68+37.014.3

Ю. А. ЛЯШЕНКО, кандидат философских наук, г. Горно-Алтайск

Развитие детей в условиях информатизации общества

В информационном обществе образование должно формировать человека, обладающего не только определенным набором знаний, но и умеющего учиться. Автор акцентирует внимание на особенностях развития личности в информационном обществе и формулирует ряд проблем, с которыми сталкивается человек.

Ключевые слова: информатизация общества, информация, социализация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Процесс информатизации общества приобрел сегодня глобальный характер и является стержнем научно-технического и социально-экономического развития. Одним из важнейших показателей изменения образа жизни является развитие и использование новых информационно-коммуникационных технологий во всех областях социальной жизни, уровень производства и потребления обществом информации, необходимой для усиления человеческого потенциала и его развития во многих направлениях. Создается впечатление, что люди наконец-то поняли мысль американского математика и философа Н. Винера, что действительно жить — это значит жить, располагая правильной информацией. Одна из сложнейших проблем, которую поставила современная действительность, — проблема человека в меняющемся мире. Это важно для понимания сущности нового общества, ибо, с одной стороны, «информация формирует материальную среду жизни человека, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ, телекоммуникационных средств, а с другой — служит основным средством межличностных взаимоотношений» [1, с. 71]. Таким образом, информация определяет и социокультурную жизнь человека и общественное бытие.

Важный момент заключается в том, что информация не просто создается людьми, она существует для них. Человек есть создатель, потребитель и главный результат информации. Особым образом воздействуя на интеллект и духовный мир, информация формирует человека. Она выступает средством саморазвития и самовоспитания личности. С ее помощью человек развивается интеллектуально, делает свою жизнь более осмысленной и целенаправленной. Информация приобретает ценность тогда и только тогда, когда

личность на ее основе строит свое поведение, и тем самым изменяется и совершенствуется. Задача информации: привить человеку высоконравственные черты, воспитать чувство собственного достоинства и самоуважения, превратить его в «уникальную индивидуальность, действующую в условиях независимости» [2, с. 174].

В условиях постоянно растущих информационных потоков возрастает необходимость в самостоятельном поиске, в способности добывать знания, что обуславливает сегодня потребность в образовании как непрерывном процессе развития человека. Человек вынужден постоянно образовывать себя, чтобы соответствовать постоянно изменяющимся условиям бытия. Следовательно, пространством образования человека в современном мире выступает вся его повседневная практика. И здесь намечается следующее противоречие: с одной стороны, использование информационно-коммуникационных технологий позволяет резко усилить инструментальные, технологические и интеллектуальные возможности человека, высвободить творческий потенциал личности. С другой — в условиях нарастающего переизбытка информации участники образовательного процесса не могут формировать адекватные, успешные модели поведения и становятся социально незащищенными и мировоззренчески дезадаптированными.

Во всем мире люди надеются, что новые технологии приведут к более здоровому образу жизни, большим социальным свободам, растущему уровню знаний и более продуктивным методам обеспечения средств существования. Не будет преувеличением предположить, что будущим поколениям придется столкнуться с необходимостью приспосабливаться к новой социальной среде, где не природные ресурсы и энергия, а информация и научное знание станут ос-

АБРИС ПРОБЛЕМЫ

новными факторами, определяющими стратегический потенциал общества и перспективы его развития. Базой для жизни и творчества в информационном обществе должно стать качественное образование.

Результат образования в компетентностной парадигме, прописанной в стандартах третьего поколения, — это не только передача глубоких знаний, но и формирование умений и навыков, потребность в которых порождается именно информационным обществом. В связи с этим оговоримся, что образование мы рассматриваем не как пассивно-прямолинейный процесс, где воздействие направлено на некий объект с целью его превращения в социальный субъект, личность. Образование — это деятельностное овладение знаниями, социальными ценностями и конкретной культурой.

Такое положение исключает противопоставление знаниевого и деятельностного подходов, обеспечивая их интеграцию в способности выпускника использовать приобретенные в ходе обучения знания и опыт при решении профессиональных задач. Проблема заключается в том, может ли современная система образования решить указанные задачи.

Использование информационных технологий обучения оказало сильное влияние на изменение содержания, методов и форм обучения. Результаты этих изменений можно сформулировать следующим образом:

- возможность доступа к информации вне временных и пространственных характеристик, без существенных финансовых затрат;
- интерактивный характер взаимодействия с информацией, который проявляется в возможности построения индивидуального сценария пребывания в информационном пространстве;
- разнообразие форматов представления информации: гипертекст, видео, звук и другие формы, способные сделать процесс образования увлекательным и интересным;
- открытость информационной среды для индивидуального творчества.

Основное противоречие при этом пролегает между стремительными темпами роста информации в современном мире и ограниченными возможностями усвоения ее человеком в течение всей жизни, что выливается в ряд проблем, требующих пристального к себе внимания.

Во-первых, наиболее серьезным отрицательным явлением можно назвать психологическую зависимость от виртуальной реальности, сопровождающуюся ослаблением социальных связей и другими негативными последствиями.

Во-вторых, не менее тревожной является проблема чрезвычайно низкого уровня массовой культуры, а также распространяемой через сеть Интернет ее продукции. Подобное положение позволяет говорить о неблагополучии в духовной сфере.

В-третьих, актуальным для молодежи является использование информации без малейшей переработ-

ки, что приводит к обучению посредством компиляции вместо способности творчески мыслить. В данном случае имеется в виду неспособность усвоения и индивидуальной переработки любой поступающей информации, что ведет к механическому накоплению знаний, подменяющему истинное образование.

В-четвертых, избыток информации нередко создает иллюзию образованности, а в жизни, на практике обнаруживается недостаточность и низкое качество полученных знаний, что очень болезненно переживается молодежью и становится источником внутриличностных конфликтов.

В-пятых, мощное расширение коммуникативных информационных связей, демонстрирующее возможности виртуального вхождения человека в целостный мир, приводит к тому, что молодежи навязываются стереотипы легкой, не требующей усилий жизни. Такая ситуация влечет за собой нереалистичность восприятия действительности, которая на самом деле основана на жестко детерминированной системе мифов и иллюзий.

Сегодня именно человек стал одновременно и главным фактором развития, и главным фактором риска. Веками и тысячелетиями человек приспосабливался к природе и общественным переменам, наращивал свою институциональную, технологическую и интеллектуальную мощь. Наконец, эта мощь приобрела глобальные масштабы, и человек стал заложником созданной им второй природы. Выявилась несоизмеримость человеческого бытия и глобального характера доступных человеку сил и возможностей.

Как мы полагаем, особенность, а точнее, особая опасность информации заключается в том, что, в отличие от всех материальных предметов, она воздействует на сознание человека непосредственно, внедряясь в качестве органичного элемента, способного дополнить и даже подменить функции ощущений, восприятия, представления, воображения и абстрактно-логического мышления. Пока, насколько нам известно, еще не выяснено насколько глубоко в сущность человека может проникнуть искусно направляемый или бесконтрольный информационный поток. Большое количество информации в рекламе, новостных и развлекательных программах выстраивают образцы поведения в современном насыщенном информацией и коммуникациями мире, однако это не всегда способствует успешной социализации. На наш взгляд, превалирование развлекательной информации над аналитической, навязывание стереотипов формирует потребительский, оторванный от реальности, гедонистический уклад жизни, особенно у молодежи, поскольку она проходит в этих условиях социализацию. Теперь образ мира формируется не естественным путем через критическую рефлексию сущностных характеристик мира, а подается СМИ в готовом виде. Целостная картина преподносится как истинная, якобы не требующая критического восприятия.

Человек же информационной эпохи «всему открыт — он воспринимает все как знаковую поверхность, не пытаясь даже проникнуть в глубину вещей, в значения знаков» [3. с. 185].

Именно по этой причине требуется такая система образования, которая научила бы человека именно производить знания, а не только усваивать имеющиеся готовые. Человек должен стать субъектом познавательной деятельности, а не объектом чьего бы то ни было воздействия. Необходимо противостоять поверхностной включенности человека в процесс образования средствами информационных технологий. Ведь они не предполагают глубокого анализа получаемой информации, а только формируют навыки работы с ней. А результатом образования должна быть активная, творческая личность, далекая от простой репродуктивной деятельности.

Таким образом, исследование процесса обучения в современных условиях привело нас к новому пониманию роли информационных технологий и связанной с этим потребностью в разработке новых научных подходов к образовательному процессу. Изучение и решение этих вопросов силами социологов,

культурологов и философов будет способствовать не только дальнейшему развитию науки, но и интеграции сил ученых и работников сферы образования. Результаты работы исследователей должны найти выход в практику: выработка рекомендаций для разработки основ образовательного процесса и определение приоритетов при решении конкретных вопросов образовательной политики.

Список литературы

1. Арнольд А. И. *Цивилизация грядущего столетия (Культурологические размышления)*. М. : Грааль, 1997. 328 с.
2. Мантатова Л. В. *Философские перспективы устойчивого развития информационного общества*. Улан-Удэ : Изд-во БГУ, 2002. 244 с.
3. Эпштейн М. *Информационный взрыв и травма постмодерна // Информационное общество: экономика, власть, культура : хрестоматия: в 2 т. / сост. В. И. Игнатъев, Е. А. Салихова. Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2004. Т. 2. С. 183—196.*

ИНТЕРРА ПРОЙДЕТ В НОВОСИБИРСКЕ 22—24 СЕНТЯБРЯ

Международный молодежный инновационный форум Interra в Новосибирске является одной из наиболее привлекательных площадок межрегионального и международного характера на территории России для обсуждения и осмысления концепций и практики инновационного развития в экономике и социальной сфере.

Важнейшими особенностями, обеспечивающими привлекательность и эффективность события, являются его открытость, мультидисциплинарный подход к проведению дискуссий и иных мероприятий, яркость и эмоциональная насыщенность, креативность содержания и форм.

Во время двух предыдущих форумов обсуждались условия инновационного развития страны и ее регионов. В 2011 году главной темой форума становится «Инновационный человек и инновационное государство». Обозначенная тема имеет особую актуальность на сегодняшний день в связи с рядом факторов, среди которых конкуренция между странами, которая все больше концентрируется на построении и реализации эффективных инновационных систем, где ключевую роль играет совокупность творческих качеств людей, модернизационный потенциал бизнеса и эффективность государственных институтов и механизмов поддержки.

В целом форум в 2011 году призван содействовать разработке эффективных моделей взаимодействия человека и государства для создания инновационного общества.

Основными направлениями форума станут: «Бизнес», «Наука», «Образование», «Культура», «Аналитика». В текущем году Interra пройдет в необычном формате «форум-кампус», предполагающем наличие внутри каждого направления образовательных и экспертных мероприятий, а также специальных практических занятий, по итогам которых участники смогут подготовить проект и представить его к защите на право получения инвестиционной поддержки. В течение трех дней молодые специалисты станут не просто гостями и зрителями, а студентами одного из четырех факультетов «форума-кампуса». Факультеты Interra — это блоки программы, сформированные в соответствии с основными направлениями.

Как и в прошлые годы, гостями форума Interra станут представители федеральных министерств и ведомств: Министерства экономического развития, Министерства образования и науки, Министерства спорта, туризма и молодежной политики. Традиционно высокий интерес событие вызывает у руководства субъектов Российской Федерации, крупных предприятий, инновационного бизнеса, технико-внедренческих зон и технопарков, а также представителей банковского сектора.