



Как мы знаем из истории, почти все отрасли рано или поздно на определенном этапе своего развития сталкиваются с необходимостью регулирования происходящих в них процессов. Причем, инициатива по регулированию этих процессов не всегда носит только законодательный характер. Положительно особенностью является то, что само сообщество участников определенной отрасли выступает инициатором соблюдения некоторого свода правил поведения, из которых формируется кодекс профессиональной этики.

Следование этому кодексу не просто создает дополнительное конкурентное преимущество для участников, в первую очередь оно призвано создавать и поддерживать высокий уровень доверия ко всей отрасли в целом. Для всех участников следование кодексу профессиональной этики отнимает дополнительное время на внедрение новых процессов, таких как обучение персонала, изменение официальной документации, формирование новых стандартов для предлагаемой продукции или услуг. Эффект от этого носит долговременный характер и практически всегда какой-либо отдачи от этого можно ждать только в перспективе. Но внедрение кодекса профессиональной этики как раз и позволяет выделить участников отрасли, которые заинтересованы в формировании положительного имиджа, что показывает их интерес к долговременному присутствию в этой отрасли.

В области массовой информации одной из таких инициатив, например, стало предложение создания кодекса этики для журналистов. Саморегулирование, по словам участников дискуссии, бывает гораздо эффективнее законов. Надеемся, что эта инициатива в скором времени будет реализована.

В научно-издательской сфере подобная инициатива уже привела к созданию российского Комитета по этике научных публикаций, учрежденного ВИНТИ РАН и рядом ведущих научных издательств. Только применяя механизмы саморегулирования, можно добиться скорейшего достижения высокого научного и профессионального уровня российскими издателями научной литературы. Подробный материал о Комитете по этике научных публикаций открывает этот выпуск журнала. Более подробную информацию о деятельности Комитета мы будем публиковать в следующих выпусках журнала «Научная периодика: проблемы и решения».

*Главный редактор
АБРАМОВ Егор Геннадьевич*

НАУЧНАЯ ПЕРИОДИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

5 (11), сентябрь-октябрь 2012

Главный редактор

АБРАМОВ Егор Геннадьевич

директор НП «Комитет по этике научных публикаций»

Заместитель главного редактора

ВЕТКАЛОВ Федор Федорович

Ответственный редактор

ЦЫГАНОВА Анастасия Андреевна

Дизайн и верстка

СТОЛБОВА Марина Сергеевна

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ЕСЕНЬКИН Борис Семенович –

генеральный директор Холдинга «Библио-Глобус»

ЕРЕМЕНКО Геннадий Олегович –

генеральный директор Научной Электронной Библиотеки eLibrary.ru

КИРИЛЛОВА Ольга Владимировна –

заместитель директора Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН)

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович –

*профессор Московского государственного
технического университета им. Н.Э. Баумана,
эксперт ВАК при Министерстве образования и науки РФ*

МАБРАГАНА Сесилия –

*координатор Национальной электронной библиотеки Национального совета
по научному и техническому развитию CONICET, Аргентина*

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич –

*ректор Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
заместитель председателя экспертного совета по отраслевой и региональной
экономике ВАК при Министерстве образования и науки РФ*

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич –

генеральный директор Издательства «Креативная экономика»

РУМЯНЦЕВА Ольга Николаевна –

генеральный директор Издательства «Машиностроение»

ШРАЙБЕРГ Яков Леонидович –

*генеральный директор
Государственной научно-технической публичной библиотеки*

Журнал зарегистрирован в Роскомнадзоре. Свидетельство ПИ № ФС77-39843 от 14.05.2010

ISSN 2218-7766. Учредители: Абрамов Е.Г., Заходякин И.В., Мельников О.Н.

Тел./факс: (495) 648 6241. Адрес для писем: 119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

Email: editor@nppir.ru www.nppir.ru

За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.








Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов.

© ООО Издательство «Креативная экономика», 2012

Журнал распространяется в печатном и электронном виде.

При перепечатке ссылка на журнал «Научная периодика: проблемы и решения» обязательна. Цена свободная.

В НОМЕРЕ:

 <u>Абрамов Е. Г., Кириллова О. В.</u> Публикационная этика в научно-исследовательском процессе	4
 <u>Новости издательского и библиотечного мира</u>	11
 <u>Авдеева Н. В., Никулина О. В., Сологубов А. М.</u> Система "Антиплагиат.РГБ" и недобросовестные авторы диссертаций: кто победит?	13
 <u>Мельников О. Н., Машнинова Ю. В.</u> Как информация становится интеллектуальной собственностью	17
 <u>Алескерова И. Г.</u> Художественно-техническое оформление азербайджанской книги в 1991-2010 годах	22
 <u>Даты, форумы, конгрессы</u>	29
 <u>Интервью с заместителем главного редактора журнала</u> <u>International Journal of Corrosion and Scale Inhibitors</u> <u>АНДРЕЕВЫМ Николаем Николаевичем</u>	30
 <u>Публикация в журнале</u> <u>«Научная периодика: проблемы и решения»:</u> <u>правила оформления статей</u>	35