

Выходит ежемесячно

**Руководитель проекта** Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru**Главный редактор** Дмитрий Николаевич Старцев  
dimastar@publish.ru**Зам. главного редактора** Юрий Захаржевский  
yz@publish.ru**Советник главного редактора** Анатолий Грязнов**Директор по маркетингу** Полина Коротун  
korotun@osp.ru**Корректор** Наталья Данилова**Инфографика** Анастасия Миловидова**Ассистенты** Павел Великий, Игорь Зиненков**Производственный отдел** Галина Блохина  
bgv@osp.ru**Реклама** Александра Козлова — директор  
kozlova@osp.ru**Телефоны**

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство «Открытые системы»», 2023.

Все права защищены.

**Учредитель**

ООО «Издательство «Открытые системы»».

**Адрес редакции и издателя**127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3,  
строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

**Специальный выпуск «Publish Eurasia»****Цена свободная.****Отпечатано в ООО «РИММИНИ»,**

г. Нижний Новгород, Красноезвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных),

4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 06.03.2023.

Дата выхода в свет: 10.03.2023.

**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications**Президент** Михаил Евгеньевич Борисов**Генеральный директор** Галина Александровна Герасина**Коммерческий директор** Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

**Адрес в WWW** <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно**VK.COM/PUBLISH\_OSP****T.ME/PUBLISH\_RU**

Дмитрий Старцев

# Масштабирование профессионализма

Недавно я побывал на экскурсии в типографии «Чеховский печатный двор» — это один из филиалов «Первой Образцовой типографии». Вместе со мной была пара десятков представителей не самых крупных издательств. Дело в том, что типография готова работать даже с небольшими тиражами книг, несмотря на масштаб своего бизнеса. Если вы не знали, то в Чехове установлена единственная в России пара машин самого большого формата, да ещё и с переворотом — KBA Rapida 164-8. Как на таких гигантах можно сделать рентабельными короткие тиражи? Ответ вы знаете: автоматизация, правильный подбор послепечатного оборудования и воля руководства. Потому что первые два пункта ничего не гарантируют, если менеджмент не сможет наладить правильную систему управления и мотивации сотрудников. Такие ситуации нередки, и вы все слышали истории про установку дорогих новых машин в компаниях, которые оказывались не готовы перестраивать свою работу, переходить на другой уровень управления.

В «Чеховском печатном дворе» видна системная работа во всём, особенно — в деталях. Типография располагается в старом советском здании: не самая удобная конфигурация в несколько этажей, обшарпанные наружные стены. Зато производственные помещения отделаны на совесть: залиты беспылевые полы, где-то возведены перегородки из металлопрофиля. Сделана напольная разметка безопасности, у лифтов в зонах ограниченной видимости установлены светофоры для техники. Везде оставлены широкие проходы для передвижения и обслуживания, нигде нет наваленных отходов. Всё это впечатляет не меньше, чем уникальные для России печатные машины или комплекс послепечатной обработки для книг в твёрдом переплёте, и одновременно даёт понимание об уровне эффективности производства.

Такие незаметные для многих детали и определяют качество (в широком смысле) работы предприятия. А в итоге именно они оказываются теми мелочами, которые и дают преимущество одной типографии перед другой. И важно не упустить эти моменты, когда с ростом бизнеса нужно внедрять подход к управлению другого масштаба. Потому что мелочей не бывает. И профессионалы это знают. ■

**Мой телеграм:** [t.me/dmitrostartsev](https://t.me/dmitrostartsev)

3 **НОВОСТИ**6 **СУВЕНИРКА  
МУЖСКОЕ/ЖЕНСКОЕ:  
ПОЛИГРАФИЯ К «ГЕНДЕРНЫМ»  
ПРАЗДНИКАМ**

Праздников, как и подарков, много не бывает. Не успеют отгнать куранты, как пора будет готовиться к череде любимых «гендерных» праздников — 23 февраля и 8 марта. И вопрос «Что дарить?» станет ещё острее, ведь эти две даты важны не только для личных или семейных поздравлений, но и для корпоративных.

екатерина смирнова

8 **ЖУРНАЛУС  
МЕДИ О ДИЗАЙНЕ:  
КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ  
ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ**10 **ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ  
ТОП-5 ОШИБОК В МАКЕТАХ  
ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ  
ПЕЧАТИ**

Чтобы вам и вашим клиентам не было мучительно больно от запоротых тиражей, расскажу про топ-5 самых распространённых ошибок при создании и подготовке макетов широкоформатной печати.

анастасия ивченко

12 **РАБОЧИЙ ЦЕХ  
ТИРЕ БЕЗ ОТСУПА**

Году в 2008-м в комментариях тогда ещё «Живого журнала» случился прелюбопытнейший спор об оформлении абзацного отступа: ведь правый край текстового фрейма даже при множестве переносов и с отключённой оптической компенсацией всегда выглядит сносно, а вот левый по умолчанию страдает — от красных строк и реплик; как с этим быть?

никлай новодворский

16 **ТЕМА НОМЕРА  
ЭКОЛОГИЯ, ПРОЗРАЧНОСТЬ  
В ПРОЦЕССАХ И УХОД  
В ФАНТАЗИЙНЫЕ МИРЫ**

В Париже с 7 по 9 февраля 2023 года прошла международная текстильная выставка Premiere Vision — ключевое событие в мире моды, определяющее вектор развития индустрии на сезон весна-лето 2024.

ирина паялина

22 **НАПРИМЕР  
ПРАВИЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ**  
А знаете ли вы, что печать на ткани возникла раньше, чем печать на бумаге?

юлия васина

34 **ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО  
НИ ДЕМПИНГА, НИ УБЫТКА**  
Расчёт себестоимости печатной продукции в типографии с несколькими единицами оборудования.

денис ходанович

36 **ФОРУМ  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
ТРОГАТЕЛЬНЫХ КНИГ**

Александр Шмаков по образованию инженер-нефтяник и не собирался работать в полиграфии, хотя с детства был в полиграфическом окружении и в молодости в активный сезон помогал в переплётном цехе. Однако жизненная дорога всё равно привела его в семейную типографию.

ирина паялина

39 **НАПРИМЕР  
ТИПОГРАФИЯ «ЦИФРА»: ТИШЕ  
ЕДЕШЬ — ДАЛЬШЕ БУДЕШЬ**

екатерина смирнова

49 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА I  
ДИЗАЙН  
5 ТРЕНДОВ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ  
НА 2023 ГОД**

елена никонорова

52 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ I  
КАРТОН**

Промышленная упаковка подвергается серьёзным нагрузкам, поэтому мало кто задумывается об изготовлении её из прочного пятислоного гофрокартона.

54 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА  
КИТАЙСКАЯ «ЦИФРА»**  
Появление в последнее время на российском рынке сразу нескольких производителей промышленных струйных печатных машин из Китая не может не вызывать интереса.

алик польских

58 **МНЕНИЕ  
КОМАНДА-ДРУГ, КОМАНДА-ВРАГ**

ирина чернышова

59 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД  
10 ПРИЧИН ПРИСМОТРЕТЬСЯ  
К ЭТИКЕТОЧНОЙ ЦПМ KONICA  
MINOLTA ACCURIO LABEL 400**

алексей кулешов

60 **АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ I  
МАСТЕР-КЛАСС  
БЛИЗНЯШКИ В 3D**

андрей дьяченко

**PUBLISH EURASIA I ТРЕВЕЛ-БЛОГ**64 **ПЕРВЫЙ В ЕВРАЗИИ**  
В январе 2023 года впервые вышел первый специальный выпуск Publish Eurasia, нацеленный на рынки стран СНГ. Представлять его в Казахстане я отправился вместе с нашим директором по рекламе Александрой Козловой. За четыре насыщенных дня мы успели со многими познакомиться. О некоторых встречах читайте прямо сейчас.

дмитрий старцев

26 **ДИЗАЙНЕР  
ТЕКСТИЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ**

На обложке этого выпуска «Текстильной печати» — принт Маргариты Володиной.

екатерина смирнова

28 **ВЫСТАВКИ  
ЧТО БЫЛО ИНТЕРЕСНОГО  
НА ВЫСТАВКЕ FASHION STYLE  
RUSSIA В «КРОКУС ЭКСПО»?**

С 14 по 17 февраля в «Крокус Экспо» проходила международная выставка лёгкой промышленности Fashion Style Russia. Организаторами мероприятия выступили Российский союз текстильной и лёгкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), Российский союз кожевников и обувщиков, компания Shoesstar.

ирина паялина

31 **ВЫСТАВКИ  
COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW:  
МАСШТАБ БОЛЬШИХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

С 20 по 23 февраля 2023 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла очередная, уже 39-я по счету выставка в индустрии моды в России CPM — Collection Première Moscow.

ирина паялина

**детали**5 **PRINTELLECT PP-840-2 (840-3)**

юрий захаржевский

20 **DTF-КОМПЛЕКСЫ ORIC**

юрий захаржевский

33 **HOMER HM 1800R PRO**

юрий захаржевский

**КОЛОНКИ**1 **ОТ РЕДАКТОРА**14 **ИЗОБРЕТЕНИЕ ЦВЕТА  
С АНДРЕЕМ ДЕМЬЯНЕНКО**42 **ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ  
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ**