

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств»  
Институт социально-культурных технологий  
Кафедра социально-культурной деятельности

## ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СМИ

Учебно-методический комплекс дисциплины  
по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62)  
«Народная художественная культура»

Профили подготовки:

«Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»,  
«Руководство студией декоративно-прикладного творчества»,  
«Руководство любительским театром»,  
«Руководство хореографическим коллективом»,  
«Теория и история народной художественной культуры»,  
«Руководство этнокультурным центром»

Квалификация (степень) выпускника:  
«бакалавр»

Форма обучения:  
очная, заочная

Кемерово 2015

Учебно-методический комплекс дисциплины составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профили подготовки: «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим коллективом», «Теория и история народной художественной культуры», «Руководство этнокультурным центром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утвержден на заседании кафедры социально-культурной деятельности,  
от 17.10.2014 г., протокол № 2.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом института  
социально-культурных технологий КемГУКИ,  
от 06.11.2014 г., протокол № 2.

Этнокультурная деятельности в СМИ [Текст]: учеб.-метод. комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профили подготовки: «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим коллективом», «Теория и история народной художественной культуры», «Руководство этнокультурным центром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. М. В. Черняк. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 27 с.

Автор-составитель:  
кандидат педагогических наук,  
ст. преподаватель  
**М. В. Черняк**

## ВВЕДЕНИЕ

Включение учебной дисциплины «Этнокультурная деятельность в СМИ» в учебный план направления подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура» обусловлено требованиями к подготовке специалистов, обладающих профессиональными компетенциями, необходимыми в дальнейшей практической деятельности.

**Цель освоения дисциплины «Этнокультурная деятельность в СМИ»** – формирование знаний, умений и навыков использования технологий СМИ, выполняющих культурно-регулятивные функции и освещающих проблемы межэтнических отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения дисциплин: «Теория и история народной художественной культуры», «Национальнокультурная политика», «Журналистика в этнокультурной сфере» и др.

### **Задачи курса:**

- усвоение базовых понятий дисциплины;
- изучение методов разработки, реализации и освещения в СМИ социально-культурных программ и технологий.

«Этнокультурная деятельность в СМИ» – учебная дисциплина, являющаяся федеральным компонентом этнокультурного, этнохудожественного и этнопедагогического цикла основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура». Она обеспечивает профессиональную подготовку студентов очной (на 1-м курсе 2-го семестре) и заочной (на 4-м курсе) форм обучения. Формой промежуточного контроля является зачет.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

#### *Общекультурные:*

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6).

#### *Профессиональные:*

- быть способным реализовывать актуальные задачи развития духовно-нравственной культуры общества и национально-культурных отношений на материале и средствами народной художественной культуры (ПК-1);

- быть способным содействовать активному распространению в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, повышения культуры межнационального общения, развития межкультурных коммуникаций, сохранения этнокультурной идентичности разных народов и культурного многообразия России (ПК-22);

- быть способным сотрудничать со СМИ в их деятельности по пропаганде духовно-нравственных ценностей и национально-культурных традиций народов России (ПК-23).

**В результате освоения дисциплины «Этнокультурная деятельность в СМИ» студент должен:**

***знать:***

- сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других СМИ в области народной художественной культуры (ПК-23);

***уметь:***

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- сотрудничать со СМИ в их деятельности по пропаганде духовно-нравственных ценностей и национально-культурных традиций народов России (ПК-22);

- использовать современные социальные, психолого-педагогические и информационные технологии, средства массовой информации для решения своих профессиональных задач в сфере народной художественной культуры; содействовать формированию общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества (ПК-1);

***владеть:***

- источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности информации о народной художественной культуре, а также о социокультурных, этнокультурных, психолого-педагогических условиях и факторах ее сохранения и развития в современном обществе (ПК-23).